



报告说明

报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司及下属机构。

报告时间范围

2023年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。

报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。

报告编制依据

中华人民共和国财政部、中华人民共和国审计署、中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》

上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录上海新南洋昂立教育科技股份有限公司网站:www.onlyedu.com。

解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会秘书办公室

联系人:杨晓玲

地址:上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场11楼

邮政编码:200030

电话:86-021-62818544

E-MAIL:tzzrx@onlyedu.com



目录 Contents

关于本报告 董事长致辞

概述	8
文化理念与愿景	8
品牌建设	9
产品体系	10
2023年度大事记	12
经营指标	15

第一章 关于公司

第二章 公司治理

第三章 社会责任

党建工作	18
规范运作	20
投资者关系管理	21

员工责任	24
社会公益	27
诚信经营	30
环境保护	30

董事长致辞



2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，亦是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。在教育领域，党的二十大报告中强调：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》、《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》、《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》等一系列文件出台，蓝图已经绘就，时代的号角已经吹响。

2023年，昂立教育聚焦非学科主业，优化业务打法，强化季度战役，推进四季切齐、入口班运营；全面排摸、调整存量校区，深挖校区潜能，并根据市场需要适当增加校区规模；呼应市场及转型需求，系统运营科创业务。

2023年，昂立教育坚持产品和教学驱动，成立教师管理中心及教师委员会，不断打磨、迭代、完善产品体系，持续提升产品力；坚持提升教师的教学水平及服务能力，系统提高教师队伍的组织能力，提高学员的获得感和满意度。

2023年，昂立教育重构了业务与运营管理体系，成立集团日常管理执行小组，合并小学生事业部和素质事业部并据此成立少儿事业部，重组国际教育事业部，设立K12非学科专班、B2B2C工作专班，构建了“专班制、纵队化”的管理体系，全面推进业务协同，放大业务价值，提升管理效能，从管理中要效益。

2023年，昂立教育坚持提高组织能力，打造内驱力强、高效运转的人才队伍，常态化开展人才提升工作；持续提升组织活力，围绕业务价值优化激励机制，全面推行骨干员工持股计划，充分激发了员工主观能动性和工作激情。

2024年，昂立教育将紧扣“强国建设、教育何为”的时代课题，坚守教育初心，回归教育业务本质，持续迭代、升级产品，提升产品力，为学员创造价值。

2024年，昂立教育将保持战略定力，不驰于空想，不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实做好业务。在推进稳步发展的同时，特别关注业务价值和业务健康度，注重精益管理，注重提质增效，注重队伍打造，以期建立健康有效、可持续增长、可持续创造利润的业务体系，推动业务高质量发展。

2024年，昂立教育将坚守以人为本，优化激励机制，“力出一孔，利出一孔”，促成全体昂立人上下同欲，正心正念，提升组织力，为实现公司战略目标共同奋力打拼，推动公司做强做大。

董事长：周传有

关于公司

概述

文化理念与愿景

品牌建设

产品体系

2023年度大事记

经营指标



概述 >>>

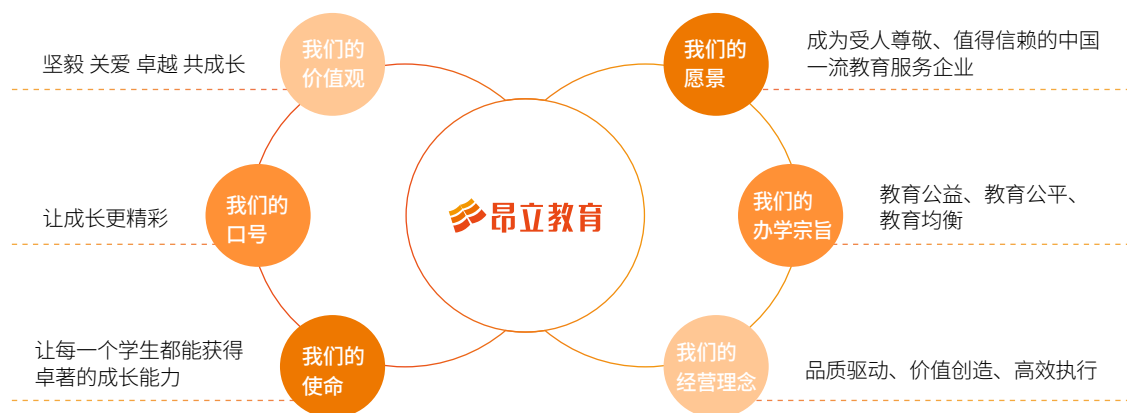
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海新南洋股份有限公司、上海交大南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于1992年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司（前身系上海南洋国际实业股份有限公司），1993年6月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于1984年，源自上海交通大学。2014年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科技集团有限公司全部股权。2018年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，所属行业为教育服务类。

自“双减”政策落地后，公司集中力量快速推进业务转型工作，围绕“调整、转型、开拓、重构”的战略部署，积极推进业务转型及新业务拓展，形成了素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育四大板块并行的业务格局，构建了自幼儿至成人全年龄段，包括素养、学历及就业等完善的产品矩阵，打造了以C端培训为主，B端品牌、产品及运营输出融合发展的业务模式。

公司始终坚守教育初心，以教育人的情怀和初心，遵循教育的本质，以一流的综合教育服务提供商为定位，以为新时代赋能为己任，以为国家培养人才为职责，为中国教育事业发展继续贡献力量。

文化理念与愿景 >>>



品牌建设 >>>

公司源于上海交通大学成立的大学生勤工俭学中心，1984年全国第一个大学生勤工俭学中心——上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立 Only”，标志着昂立的诞生。公司深耕教育行业，经过四十年沉淀和积累，铸造了“昂立教育”品牌。

公司作为教育培训企业，强调教育的重要性和对社会责任承诺，从教育本心出发，服务国家发展大局，促进学生全面发展，力争成为受尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业。公司拥有多年品牌和客户积累，受众客群广泛，有较高的客户认可度和信任度。历年来公司荣获“中国十大品牌教育集团”、“最受喜爱的教育培训机构”、“最具号召力品牌”、“教育行业公益企业”、“公信力教育品牌”、“杰出品牌形象奖”和“上海品牌”等多项荣誉。



2023年，公司继续聚焦“精品教育资源优化整合和多元化分布”，打造具有包容性、精准性和领先能力的“昂立教育”品牌。同时，公司在战略转型、业务调整的过程中，依法合规经营，积极承担社会责任，坚持保障学员和员工的基本权益，得到社会的良好评价。2023年年底，公司荣获第四届国际科创节暨DSC2023数服会“2023年度卓越数字化转型奖”。

公司以“一个昂立”为基石，设定“母品牌驱动”和“主副品牌驱动”两种组合模式，逐渐完成“昂立”品牌统一规范，并应用于相关教学中心的环创升级工作。为了提升学员学习体验，公司升级了校区的环创工作，通过统一明确的标识，加强学员品牌识别和体验感。公司通过提供高质量的教育服务帮助学员成长和发展，也在品牌传递过程中体现公司的发展和转型。



产品体系 >>>

2023年，公司持续开展非学科产品创新，依靠专精尖教育产品研训力量，持续迭代升级产品体系及服务，结合不同年龄段学员的成长特点和教育需求，不断升级公司的产品体系。目前，公司已经形成了素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育产品并驾齐驱的产品矩阵，以满足社会多样化的教育需求。

学前及义务教育阶段的素养产品体系

幼儿段依托“昂立凯顿成长中心”和“昂立凯顿书画中心”，聚焦“语言、科学、艺术”三大方向，致力于为3-9岁儿童打造全方位素质成长课程；小学段依托“昂立青少儿成长中心”和“智立方青少儿精英培养中心”，重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践创造营及课后托管业务；中学段依托“昂立青少年发展中心”和“昂立新课程”，打造实践创造营、科创竞赛、留学咨询、AI个性化产品发展的OMO产品体系。

职业教育产品体系

建立了托管咨询筹设、专业共建、产业学院、师资培训、继续教育等多个产品输出体系，赋能地方高校建设优质教学服务体系。

国际与基础教育产品体系

开展基础教育托管办学、合作办学、科创实验室建设与运营、强基计划等业务，并依托英美等海外学校及教育基地资源，推出出国前后端服务体系，包括暑期夏令营、留学咨询、语培与标化考试辅导等产品体系，同时建立了海外自营高校留学业务产品体系。

成人教育产品体系

建立基础学历保障+技术技能的“1+X”人才培养体系，提供学历专业课、公共课、面试复试等自考产品，以及中级经济师、管理类联考（MBA、MPA、MEM、MPACC）、国内国际申硕等职业发展产品。

科创产品体系

结合时代发展需求，拓展业务系统，搭建了从幼儿到高中的全学段科学素养产品体系，涵盖乐高、机器人、编程、科创竞赛、PBL项目等多品类课程。

专题：系统打造科创体系，夯实素质素养业务

2023年，公司整合科创资源，以培养拔尖创新人才的科技特长生为科创产品体系的定位，系统运营科创业务，旨在形成拉通学前、小学、初中、高中、留学的产品体系。

- **科技创新课程体系：**结合我国K12教育阶段学生的需求，正在研发一套科创课程体系，涵盖人工智能、编程、电子制作、机器人、语言模型等多个领域，注重原创创新的课程产品。通过系统的课程学习，学生可以全面了解科技创新的基本知识和技能。
- **实践能力培养：**注重学生的实践能力培养，提供丰富的实验设备和教具，让学生在动手实践中学习科技创新。此外，组织各类科创比赛，激发学生的创新精神和竞争意识。
- **师资力量：**拥有一支专业的科创研发团队，研发均具备丰富的科创教育经验和实践能力。在教学过程中，重视启发式教学，引导学生自主探索、独立思考，培养学生的创新能力。
- **个性化辅导：**针对每个学生的特点和兴趣，制定个性化的学习计划，确保学生在科创教育中找到自己的优势和特长。

秉承“让成长更精彩”的教育理念，“昂立科创学院”持续进行教研创新与产品迭代，推出初阶科学素养课程、进阶PBL项目课程、高阶科研课题班、科创赛事1V1指导等专业课程体系，赋能学生在升学规划、专业探索与学业生涯上获得全面发展。同时，公司孵化幼小段科创产品及其周边，通过产品运营方式使“Hello科学”项目从校区选址、团队搭建、设置产品体系及产品开发等开始运营。



2023 年度大事记 >>>

昂立教育举办年度优秀教师表彰大会

2023 年 9 月，公司隆重举行了年度优秀教师表彰大会，同时庆祝第 39 届教师节。



昂立教育成立教师委员会

2023 年 9 月公司成立教师委员会并召开第一届教师委员会第一次全体会议。

公司成立教师委员会旨在重点推动师资队伍建设和与外部专家学术交流，积极参与决策、咨询和监督工作，同时关注教学产品优化，参与公司的业务培训以及外部培训的内化开发，进一步加强教师教学能力的专业培训。



昂立科创旗舰校盛大开业

2023 年 10 月，昂立科创旗舰校作为福州路上海书城重启之际的首批入驻商户，携科创双馆精彩亮相，与上海文化地标一起点亮申城。

此次科创双馆展以科技为核、以科创为轴，基于昂立教育旗下中学生事业部 KC Lab 科创实验室的科技资源与项目特色，融合航天科技、智能科技、机械装置、创意智造等，通过“未来馆”与“动力馆”的主题呈现与互动设置，联动上海书城为广大市民与学生带来一次特别的科创新体验。



昂立教育举办首届 AI 创新挑战赛——效能突破的智慧革新



2023 年 11 月，公司第一届 AI 创新挑战赛决赛成功举办。本次大赛旨在引领教育科技的创新应用，探索人工智能时代下的教育教学创新。整体赛程历时 5 个月，共诞生 26 个子项目，将人工智能产品落地到教育的实际场景中，把传统教学的个性化、自适应、融合式学习等注入底层技术支撑，依托智慧及创新互联，持续为用户提供全场景、更智能的教育。

昂立教育成立少儿事业部

2023 年 11 月，昂立教育基于公司整体战略的考量，将小学生事业部与素质事业部合并成少儿事业部，对两事业部优势资源及业务运营进行整合协同，以此在未来发展中更好地提质增效。

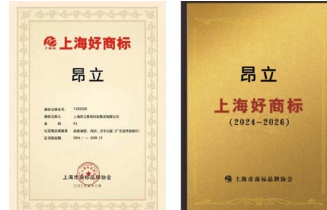
昂立橙色部落再起航

2023 年 12 月，为推动企业文化建设，增强员工凝聚力，“昂立橙色部落”再次启动。昂立橙色部落创新建立与党支部结对共建机制，启动悦跑户外俱乐部、球之家俱乐部、昂立桌游社、昂立公益社、墨香书社、昂立音舞社及 ONLY 亲子营 7 个橙色部落。



“昂立”荣获上海好商标称号，彰显卓越品质与市场认可

2023年12月，“昂立”荣获上海市商标品牌协会上海好商标评审委员会评选的“上海好商标”，突显了公司在市场竞争中的独特优势，并表明公司凭借出色的市场表现和业务实践赢得业内的尊重与认可。“昂立”商标作为一面闪耀的旗帜，不仅象征着品质与信任，更承载着企业与消费者之间稳固关系的桥梁，充分体现了昂立教育在企业价值观、诚信原则和教育产品品质方面的坚定承诺。



昂立教育斩获 2023 国际科创节多重奖项

2023年12月，公司荣获第四届国际科创节暨 DSC2023 数服会评选的“2023年度卓越数字化转型奖”。此外，昂立教育旗下中学生事业部凭借其“创意智造科创课程（产品）”荣获“2023年度产品创新奖”、旗下 Hello 科学品牌的“Hello 科学大科学学生综合素质培养体系（产品）”则获得“2023年度数字化先锋奖”。



上海开放大学交大昂立分校获评为优秀行业分校

2023年，上海开放大学交大昂立分校获得上海开放大学“优秀行业分校”称号。

上海开放大学文件

沪开大〔2023〕4号
关于表彰上海开放大学 2022 年度系统分校（教学点）先进集体与个人的决定

6	奉贤分校
7	嘉定分校
8	闵行一分校
9	浦东分校
10	青浦分校

开放教育优秀行业分校	
序号	分校名称
11	交大昂立分校
12	财商学院
13	徐汇财贸分校
14	文化服务学院

经营指标 >>>

2023 年度财务数据

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
9.66 亿元	-1.88 亿元	-1.58 亿元
总资产	归属于上市公司股东的净资产	经营活动产生的现金流量净额
14.54 亿元	1.29 亿元	2.43 亿元
基本每股收益	加权平均净资产收益率	
-0.69 元/股	-77.20%	
每股社会贡献值		
1.81 元		

注释：每股社会贡献值即公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外的捐款等对其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。





公司治理

党建工作

规范运作

投资者关系管理

党建工作 >>>

公司党委按照所属区委、街道党工委的工作部署和要求，结合公司行业政策，围绕公司年度经营实际情况，积极推进基层党建工作，强化组织建设和政治学习，坚持党建引领作用，践行基层党组织战斗堡垒工作职能，努力开创党建工作新局面。

调整完善党组织架构，提升组织效能

2023年9月，公司完成所属支部的合并调整，由原来的8个直属支部合并调整为6个支部，并完成6个支部的新一届支委换届选举工作。公司党委又于10月25日顺利完成党委委员增补工作，进一步提升了党组织建设的整体效能，落实并完善纵向到底、横向到边的组织架构。



加强党员日常管理，凸显党员先进性

从严从实加强党员日常管理，包括支部组织活动出勤率、党费缴纳、学习强国活跃度等。实施“党员亮身份”制度，要求党员同志积极承担业务重担，在岗位上发挥党员先锋模范作用。

扎实开展第二批主题教育

公司党委按照街道党工委统一部署，扎实开展第二批主题教育活动。党委书记、支部书记走上讲台做主题教育讲座，带头学习。各支部采取“自学+集中学习”的方式认真学习指定材料，特别是对有关教育领域相关内容，进行了学习讨论，深度认识和理解“立德树人”教育方针。



推动“一个支部一件实事”工程落地

公司党委积极响应主题教育实事工程，督促支部建立实事工作清单。各支部结合公司日常运营中的重点、难点问题，以专项工作组的方式开展工作。直属第五支部的职工子女升学讲座；直属第二支部的“中国传统文传遍千万家”直播项目。党委牵头推动党支部与橙色部落结对子，五个支部分别与七个橙色部落（昂立公益社、球之家俱乐部、悦跑户外俱乐部、ONLY亲子营、昂立音舞社、墨香书社、桌游社）结对子，责任到人，积极开展公司文化建设工作，党建促发展落到实处。

积极开展党日活动，丰富党组织生活

在严格落实“三会一课”制度的基础上，各支部开展了内容丰富的党组织生活。昂立的特色党建活动红色之旅 CityWalk 持续开展，如“再寻星火燎原的足迹”活动走访了又新印刷所旧址、中共上海区委党校旧址、《新青年》编辑部旧址，团中央机关旧址等；“对话世界文化名人”活动赴虹口区探访了鲁迅公园及纪念馆、左翼联盟部分作家故居、多伦多文化名人街。组队参加了中国坐标上海徐汇城市定向赛红色挑战路线。第三支部设计开发了“重走长征”读书会专题项目。

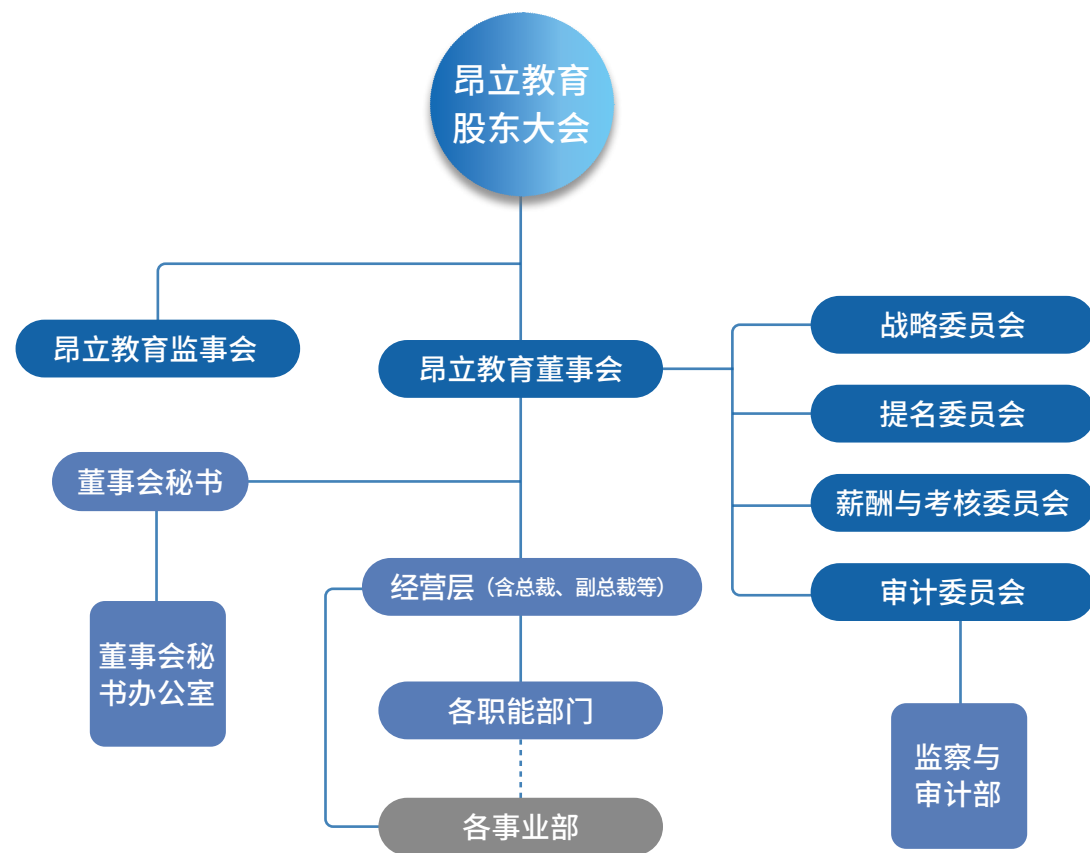


规范运作 >>>

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会及下设专门委员会、独立董事专门会议、监事会和经营层按照法律法规认真履行职责，促进公司健康、稳定、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范的要求。

关于三会运作

公司第十一届董事会由11名董事组成，其中非独立董事7名、独立董事4名。公司董事会下设四个专门委员会，分别是战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会，为董事会的正确、科学决策发挥作用。公司第十一届监事会由3名监事与2名职工监事一起组成。



关于公司治理

2023年度，《上市公司独立董事管理办法》等一系列监管规则陆续修订、发布，同时上交所修订、发布了《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等一系列监管指引，对独立董事履职及公司治理提出了新的要求。为全面贯彻落实最新监管工作要求，进一步提升公司规范运作水平，保护投资者合法权益，公司结合监管法律法规、规范性文件及公司的实际情况，对《公司章程》、《公司独立董事工作细则》进行了梳理、修订。

公司不断完善治理结构，规范经营管理行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会、监事会、董事会专业委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。

关于信息披露

2023年度，公司披露2022年年度报告、2023年第一季度报告、2023年半年度报告、2023年第三季度报告及56则临时公告、38份上网披露文件，真实、准确、完整、及时、公平地向市场传递公司经营情况，为投资者提供有价值的信息。

投资者关系管理 >>>

公司始终重视投资者关系管理，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上证E互动平台等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者的建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资。

2023年度，公司通过投资者来访、电话会议等多种方式接待多次国内机构和个人投资者调研；通过上证E互动平台回答投资者问题，答复率为97.5%；积极响应上海证监局及上海证券交易所的号召，召开2022年年度暨2023年第一季度业绩说明会、2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会、2023年第三季度业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。



社会责任

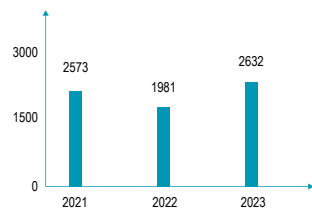
- 员工责任
- 社会公益
- 诚信经营
- 环境保护



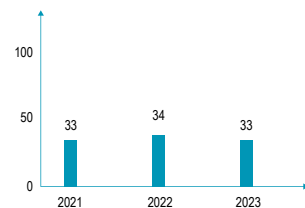
员工责任 >>>

员工概况

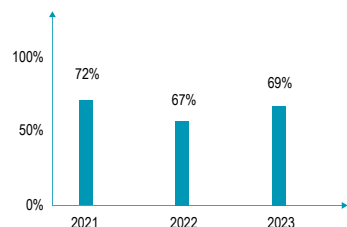
截至年末公司员工总人数



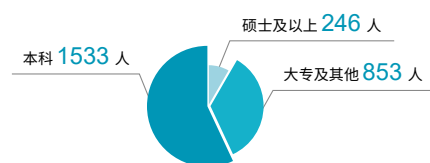
员工平均年龄



女性员工比例



教育程度类别构成



员工权益保护

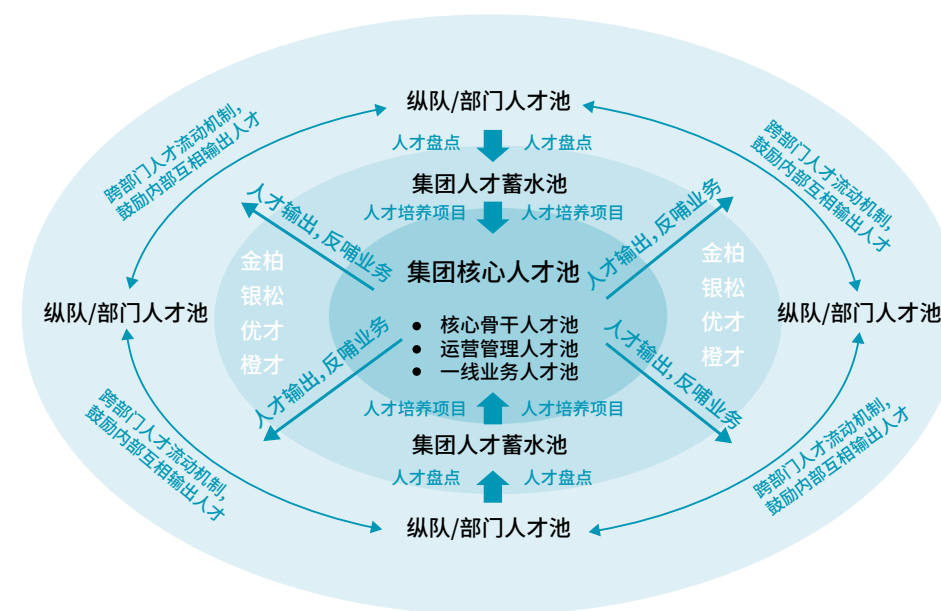
公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实保障员工权益，严禁使用童工、强迫劳动、以及因国籍、地区、种族、性别等歧视员工。为加强劳动合同管理，公司规范用工行为，签订注意事项。一直以来，公司劳动合同的签订率都为 100%。公司为全体员工缴纳五险一金，推行带薪休假制度，使员工充分享受年假及探亲假。公司与所有员工统一签订保密协议，并在《员工手册》等相关文件中对员工隐私管理设置相应制度条款。

公司提供员工年度体检、课程福利以及各项节日慰问等人文关怀措施，向患有重大疾病的员工发放相应金额的慰问金，定期组织如员工生日会等活动丰富员工生活。



员工职业发展

公司以“金柏、银松、优才、橙才”四级人才发展体系为抓手，体系化、流程化、规模化进行各层级人才的统筹培养和输送，不断完善集团人才发展体系，助力人才队伍建设。



员工培训

2023 年开展领导力培训、新教师师训、新员工培训、导师创造营等培训项目及各类日常岗位培训。主要有：

- 共 39 人参加 23 年度领导力培训，共分为 3 个阶段，共计 4 场培训课程，3 次共创工作坊，人均学习时长 145 小时。
- 共 300 人参加新教师师训，人均 24 小时集中磨课批课，并在上岗前 2 个月内人均增加 320 小时岗位标准化培训。
- 共 627 人学习新员工培训材料，人均学习时长 2 小时，充分了解公司的文化、规章制度和工作要求并完成学习考试。
- 组织 2023 导师创造营，通过协调优质资源，以分享互动、团队工作坊、模拟批课磨课实操等方式展开，旨在帮助受训导师更好地了解备、展、批、磨理念、学习培训技能、助力能力提升。



+

2023 年公司培训情况：

培训员工数	966 人
培训费用总支出	147 万
全体员工人均培训时长	102 小时
高层管理者人均培训时长	145 小时
中层管理者人均培训时长	118 小时
基层管理者人均培训时长	25 小时
培训师人数（包括内部培训和外部聘请师资）	34 人
线上培训人均时长	48 小时
线下培训人均时长	24 小时



社会公益 >>>

昂立教育重启“乡村教师公益计划”

2023 年上半年，公司重新启动“上海交通大学 - 昂立教育乡村教师公益计划”活动，为 103 位来自偏远地区的乡村教师开展为期 8 天的学习实践活动，并通过设立在上海慈善基金会总会的“昂立教育慈善定向基金”支持项目全部经费。公司始终坚持教育公益属性，勇担社会责任，发挥自身优势，践行社会公益，旨在为偏远地区的乡村学校老师们传播现代化教学理念。自 2016 年开始，“上海交通大学 - 昂立乡村教师公益计划”已累计培训来自全国各地上千名乡村教师。



昂立公益校园行 | 培养环保意识，共续绿色未来

2023 年 4 月，昂立青少儿成长中心受大宁路街道延长新村居委会邀请，在延长幼儿园开展了垃圾分类宣传主题活动，通过互动交流的形式，提升孩子们的环保意识，推动校园垃圾分类，倡导师生积极参与到垃圾分类工作，树立“绿色环保”理念，践行“文明健康”生活。



昂立教育积极承接“安心暑托”项目，公益助力街道“爱心”暑托

自 2010 年开始，上海市儿童基金会围绕市委、市政府的重点工作，坚持需求导向、贴近民生的原则，为缓解全市一线特殊岗位工作人员的实际困难和后顾之忧，解决特殊岗位家庭孩子暑期“看护难”问题，连续 12 年开展了“放心家园·安心暑托班”，累积为超过 2 万多户特殊家庭孩子提供暑期托管服务，引导和帮助广大小学生度过了“安全、快乐、有意义”的假期。2023 年，昂立教育在市儿基会的指导下集中教育资源，在场地、师资、内容等方面，助力“安心暑托班”的顺利开展，为儿童成长保驾护航。



7 月 19 日，上海市儿童基金会副理事长史秋琴等一行来到昂立教育校区，亲切慰问 2023 安心暑托班的学生和老师们

2023 年 7-8 月，昂立教育积极响应上海市儿童基金会的倡议，秉承教育公益的理念，帮助一线特殊岗位工作人员解决后顾之忧，圆满完成首次“安心暑托”项目承接的工作。在“安心暑托班”项目中，昂立教育青少儿成长中心的老师们大力开展中华优秀传统文化主题活动，积极将科技、音乐、美术与家庭生活相融合，着力于培养学员的认知能力，提升综合素养，还因地制宜科学开展体育运动，强化学员健康的体育锻炼。同时还积极引导学员参与公益志愿活动，以此培养儿童的社会责任感和爱心理念，形成帮助他人、关爱他人的良好意识。

同时，受公司所属的徐家汇街道相关部门邀请，昂立教育青少儿成长中心派出优秀老师们围绕“海派传承和乐学科技”精心设计两大主题活动，助力徐家汇街道“2023 年爱心暑托班”，切实缓解相关“暑期看护难”问题，引导和帮助所属街道的相关小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。



昂立教育成为上海师范大学学生升学就业合作单位

2024 年 3 月，昂立教育推动新一轮校企合作项目，成为上海师范大学学生升学就业合作单位，合作范围涵盖大一学生生涯规划到国内考研咨询辅导，职业发展规划及毕业招聘就业等各方面。从人才培养、专业建设、学术交流等层面，通过公益讲座+免费课程+规划咨询+人才招聘等合作形式，并冠名上海师范大学第六届“昂立教育杯”行业分析大赛，建立起学校企业协同打造的产教融合合作范本。



诚信经营 >>>

公司坚持守法经营的原则，坚定依法纳税的理念，通过各种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇得将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。同时，公司在党建活动、年终总结大会以及培训中融入廉洁教育环节，针对经营层和普通员工开展各类廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入地將廉政建设的思想传达、落实到每一位员工。



环境保护 >>>

公司在各项业务开展和管理工作中坚持节能减排、绿色办公等方式，切实减少企业运行对环境造成的影响。报告期内，公司未造成严重的环境、健康和安全隐患。

倡导节能减排

公司时常关注日常办公中的绿色运营，减少资源消耗，打造低碳环保的办公文化。

- 公司高度重视消防安全，切实落实消防安全主体责任。旗下教学点严格贯彻实施《校外培训机构消防安全管理九项规定》。
- 公司积极规范办公室环境管理和员工行为准则，传递并普及资源节约理念。落实办公区域空调温度限定管理、节水节电贴士张贴、公共办公区域的相关电器设备及时关闭等措施。
- 公司积极贯彻和落实上海市相关垃圾分类政策，积极引导员工、学员参与到垃圾分类的实际行动中。

践行绿色办公

持续改善各类业务运营管理系统，推进各业务管理环节系统化和数字化，强化公司业务流程的线上应用，进一步系统规划，减少重复资源投入。

- 持续细化各个应用端的需求，推进重点业务板块的相关系统优化升级及切换上线。
- 不断升级 OA 协同办公系统，推进在线平台化改造。