

证券代码： 603199

证券简称：九华旅游

## 安徽九华山旅游发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-

002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	兴业证券、中泰证券、中信建投证券、国泰君安、民生证券、广发证券、中信证券、财通证券、国金证券、天风证券、国联证券、华创证券、光大证券、东北证券、海通证券、开源证券、长江证券、华西证券、国盛证券、东方证券、浙商证券、招商证券、方正证券、国信证券、申万宏源证券、西南证券、国海证券、域秀资产、诺安基金、信泰保险、西部证券、泰康资产、泓德基金、大家资产、光大永明、博时基金、工银瑞信、光大保德信、景顺长城、中欧基金、华柏基金、安联投资、恒生投资、交银施罗德、申万资管、建信养老、申万金创、嘉实基金、东方基金、长江自营、宏利基金、申万菱信、双安资产、广东汇盈私募基金、东吴证券
时间	2024年4月23日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务负责人、董事会秘书 张先进 2、证券事务代表 俞昌海
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. 请介绍一下九华山 2023 年和一季度客流情况，公司 2023 年度和一季度经营情况。</b>  答：根据九华山风景区管委会公布数据，2023 年九华山风景区共接待游客 925.18 万人次，同比增长 16.63%；实现旅游收入 112 亿元，同比增长 13.61%。  公司 2023 年度实现营业收入 7.24 亿元，同比增长 117.94%，实现归属

于上市公司股东的净利润 1.75 亿元，同比实现扭亏为盈。公司 2024 年第一季度实现营业收入 1.80 亿元，同比下降 6.13%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,208.15 万元，同比下降 15.80%，主要为 2024 年春节较上期延迟 19 天，同时春节黄金周后续旺季受雨雪冰冻天气影响，对公司经营业绩产生一定影响。

## **2. 池黄高铁开通进展以及对公司的影响情况。**

答：池黄高铁预计 4 月底正式通车。由于目前未通车，具体的线路和班次等高铁信息不得而知，需待开通运营一段时间方可对其影响力进行评估和判断。高铁具有安全性、便捷性等诸多优势，已成为国民外出旅行的一种重要交通方式，池黄高铁是武杭高速通道的重要组成部分，对带动区域联动必将发挥积极作用。

为应对池黄高铁开通发展机遇，公司重点加大与黄山旅行社等同行业的沟通联络，实现两地客源共享，同时，围绕高铁新产品主题推介+资源对接，对高铁沿线城市进行主题营销推介活动，主要包括武汉市场、浙江市场（杭州、湖州、嘉兴等地）。

## **3. 九华山交通转换中心停车场投入运营后对景区瓶颈提升有帮助吗？**

答：九华山交通转换中心位于九华山柯村新区，该功能提升项目于 2024 年春节完成主要功能区建设并初步投入使用，可停车 5,207 辆，满足高峰期超 5,000 人/小时的游客换乘、咨询和智能化需求等综合性一体化服务。

此前，随着自驾游的日益增多，停车问题给游客造成不便，特别在旅游旺季，山下景区道路两侧均改为临时停车场所，安全、秩序管理难度很大，新停车楼（场）投运后，景区停车和道路的通达性显著提升，经过春节黄金周、清明小长假以及旺季周末的检验，有效解决了旺季九华山交通瓶颈，游客的体验感明显增强，景区的品牌形象进一步彰显。

## **4. 新索道所在狮子峰景区情况介绍？新建索道预计完工时间，票价及前三年的经营测算情况？**

答：（1）九华山风景区是以佛教文化和自然与人文胜景为特色的山岳型国家级风景名胜区，景区规划面积 120 平方公里，保护面积 174 平方公

里，由 11 大景区组成。

狮子峰景区为九华山风景名胜区 11 个景区之一，位于九华山北部的核心位置，东接九子岩景区，西接“文化园”景区、甘露寺景区，南接花台景区，北接莲花峰景区，属九华山高山景区，是一个相对完整的景观地域单元。景区以奇峰怪石、高山大壑、云海天象等自然景观为主，以宗教寺庙、转山古道等人文景观为辅，具备雄、奇的高山自然景观和文化景观价值。

(2) 根据公司《关于对外投资九华山狮子峰景区客运索道项目的公告》，项目估算总投资 3.2607 亿元，建设期 24 个月。目前，该项目已取得规划、用地预审、选址、环评、核准等批文，待取得土地等手续后，计划 2024 年 12 月动工，2026 年 11 月完工交付使用。

索道票价与游客消费层次、物价水平等有关系，参考九华山天台索道、花台索道。狮子峰景区索道线路长度 2,100 多米，票价暂按往返 160 元测算（具体价格待索道建成后，由省物价部门核准）。

根据该项目的可行性研究报告，索道建成第一年乘客量预计为 22.4 万人次，之后预计每年增长 15%。由于新景区的市场需要一定的孕育期，运营前三年预计亏损，第四年开始盈利。15 年期间，年均营业收入 11,147.5 万元，年均利润总额 4,996.9 万元。

**5. 公司去年完成了文宗古村项目建设，请分享一下文宗古村运营情况。**

答：文宗古村是涵盖村落式酒店、田园花海、森林穿越、休闲体验等多业态融合的区域内高端休闲度假型体验酒店，于 2023 年 5 月份竣工投产，目前处于市场和品牌拓展阶段。公司酒店积极加大市场营销力度，全面加强和抖音、携程等集团线上全渠道合作；充分发挥公司产业链优势，内部旅行社强化对酒店板块的销售，开通入住客人上山直通车，为客人提供更加便捷服务；酒店根据游客需求，积极创新产品组合，丰富产品形式，推出“采茶套餐”、“端午礼包”、暑期推出“亲子套餐”等，不断提高产品卖点。

**6. 安徽省加快推进“大黄山”战略，串联旅游目的地，加强文旅项目**

### **建设投资，对九华旅游文旅项目建设的赋能情况？**

答：2023年，安徽省委十一届五次全会、全省旅游高质量发展大会作出部署，将大黄山建设作为旅游强省建设的重要内容。

大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地覆盖黄山、池州、安庆、宣城4个市28个县（市、区），该地区生态资源丰富，文化底蕴深厚。根据安徽省出台的大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案，到2033年，大黄山地区生产总值达到14,000亿元，接待国内游客超过6.7亿人次、旅游收入超过7,900亿元。

3月30日，安徽省政府在黄山市召开大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设推进会，围绕休闲度假康养核心定位，推动自然风光、文化涵养、生态康养更好结合，推出一批主题化、特色化、定制化深度体验产品，高标准谋划建设康养基地，把大黄山建设成为不仅风景秀美、生态宜人，而且适合休闲度假康养的“烟雨大黄山、心灵休憩地”。

作为大黄山地区旅游骨干企业之一，面临重大的政策机遇，在休闲度假、创意、康养、会展、文化服务等领域，九华旅游也将迎来更多新的发展契机。

### **7. 公司九华健康素食餐饮公司进度情况，未来公司餐饮方面的布局发展？**

答：为深度挖掘池州地域特色美食，探索新业态新产品，创建九华健康素食主题餐饮品牌，公司已投资设立“安徽九愿餐饮管理有限公司”，并在合肥中安创谷设立自营餐饮店，该店现正处装饰阶段，预计10月份完工投入运营。此外，公司在九华山交通转换中心开设了九华健康素食餐饮店，“五一”建成投运。

### **8. 公司未来分红方面的考虑，大比例分红是否会持续？**

答：一直以来，公司采取积极的现金分红政策，健全现金分红制度，稳定投资者分红预期，近年来分红比例均超过30%（2022年度亏损除外），2023年度分红比例超过50%。根据公司2023-2025年股东分红回报规划，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。未来，公司将综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水

	<p>平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排等因素，多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，在符合利润分配的条件下逐步提高现金分红在利润分配中的最低比例，回报全体股东。</p> <p><b>9. 未来还有哪些资本开支，后续是否有融资的计划？</b></p> <p>答：公司 2024 年度投资计划包含九华山交通转换中心改造提升项目、狮子峰景区客运索道项目、九愿餐饮管理公司、酒店改造以及车辆采购等，后续将根据公司发展战略需要有序推进。</p> <p><b>10. 公司参股企业表现情况？</b></p> <p>答：公司于 2017 年 9 月与相关方合资设立安徽石台旅游发展股份有限公司（以下简称“石台旅游”），公司持股比例为 20%。石台旅游所在的石台县牯牛降是国家级自然保护区，山岳风光秀美绮丽，自然资源保存良好，近年来，随着石台县交通环境改善，旅游市场健康有序发展，石台旅游呈现稳健向好局面，2023 年度实现营业收入 5,916.93 万元，实现净利润 1,115.83 万元。</p>
附件清单（如有）	无
本次交流是否涉及公司内幕信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2024 年 4 月