



# 江西宏柏新材料股份有限公司

Jiangxi Hungpai New Material Technology Co., Ltd.

## 2023年度社会责任报告

二〇二四年四月

## 报告概述

江西宏柏新材料股份有限公司（以下简称“宏柏新材”或“公司”）于2020年8月12日登陆上海证券交易所主板，为更好的回顾、总结公司2023年发展情况，主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让社会各界更好的了解、监督宏柏新材的可持续发展，公司制定本报告以促进公司与社会各界之间的了解、沟通和互动。

**一、编制依据：**本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》关于社会责任的相关要求，并结合公司实际履行社会责任的具体情况编写而成。

**二、时间范围：**2023年1月1日至12月31日

**三、组织范围：**本报告范围为公司以及下属分公司、子公司

**四、数据说明：**本报告中采用的数据与相关内容主要通过公司及下属分、子公司内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

**五、发布时间：**2024年4月28日

## 第一章 公司概况

### 第一节 公司简介

江西宏柏新材料股份有限公司设立于2005年，公司主要从事功能性硅烷、纳米硅材料等硅基新材料的研发、生产与销售，产品广泛应用于汽车、橡胶制品、建筑、医药医疗等行业，为江西省专精特新企业、国家高新技术企业、工信部制造业单项冠军示范企业。公司注册资本6.12亿元，总部坐落于千年瓷都景德镇，生产基地占地面积一千多亩，拥有职工一千多人，公司在香港、澳门、东莞、上海、九江、哈尔滨分别设有子公司及分公司。2020年8月12日，公司成功在上海证券交易所主板上市（股票代码：605366），为江西省首家本土培育的台资背景上市公司，也是景德镇第一家上交所主板上市公司。

宏柏新材从事功能性硅烷、纳米硅材料等硅基新材料及其他化学助剂的研发、生产与销售，是我国功能性硅烷，特别是含硫硅烷细分领域中具备循环经济体系及世界领先产业规模的企业之一。

受国内外宏观经济环境影响，公司管理层努力适应当前新形势，坚持“稳中求进”的总体工作基调，在安全生产、质量管理、内控体系、人才引进等方面统筹推进各项工作，持续抓好生产经营，稳步推动项目建设，制定和部署产业链战略规划和中长期发展目标，积极推动和实施“补链、延链、升链、建链”行动方案，努力构建业绩新增长点，提升市场综合竞争力。另外，公司获评了江西民营企业社会责任领先企业、年度优秀出口企业、江西省智能制造标杆企业、江西名牌产品、江西省守合同重信用公示企业、复评省级企业技术中心等一系列奖项和荣誉，获得了社会各界的肯定。

## 第二节 公司规范运作与健康发展

### 一、公司组织机构

截至2023年12月31日，公司拥有全资子（孙）公司8个，公司内设董事会办公室、生产部、销售部、质量部、技术部、财务部、安环部、企划部、综合管理部、总经理办公室、采购部、审计部等职能部门，有效提高了公司决策与经营管理水平。

### 二、公司规范治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规以及《公司章程》的有关规定，并结合公司经营管理的需要和实际情况，持续完善法人治理结构，健全公司内控管理制度和业务流程，提高公司规范运作能力。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层等均严格按照各项内控制度规范化运作，切实维护公司及全体股东的合法权益，严格按照内部控制制度体系，明确决策、执行和监督各方的职责与权限，形成有效的职责分工和制衡机制，提升公司规范运作水平，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

#### （一）董事与董事会

2023年公司共召开9次董事会会议，提交董事会审议议案共计52项。董事会专门委员会报告期内召开会议情况：审计委员会会议4次，提名委员会会议3次，战略委员会会议2次，薪酬与考核委员会会议3次。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会由独立董事担任主任委员。公司董事会各专业委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》规定规范运作和科学决策，公司董事会的召集、召开程序符合公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关要求，公司董事忠实、勤勉地履行职责，依法行使权利并履行义务，切实维护公司全体股东的利益。

## （二） 监事与监事会

2023年公司共召开9次监事会会议，提交监事会审议议案共计37项。

监事会是公司的监督机构，对公司股东大会负责。报告期内，监事会依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对投资者负责的精神，认真履行职责，独立有效的对公司董事会以及董事、经理层等其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督和检查，对公司生产经营、财务状况及重大事项进行监督并发表意见，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

## （三） 公司内部制度建立健全情况

报告期内，公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司内部控制评价报告进行鉴证。

报告期内，公司根据新《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，结合公司实际情况，制定了《江西宏柏新材料股份有限公司衍生品交易管理制度》，公司始终严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定及要求不断完善和提升公司治理水平。

## 第二章 股东权益保护

### 一、股东大会召开情况

公司按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》召开股东大会，确保股东能依法行使表决权。2023年公司召开3次股东大会，提交股东大会审议的议案22项。

股东大会是公司权力机构。公司建立了确保所有股东充分行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利的公司治理结构，股东按其持有的股份享有平等的权利，并承担相应的义务。公司确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，并建立和股东之间良好沟通的渠道。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会，并严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，平等对待所有股东，切实维护中小股东利益，确保所有股东充分行使自己的权利，充分维护公司和股东的合法权益，并由律师出席见证股东大会。

### 二、信息披露情况

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，充分履行信息披露义务。通过证监会指定信

信息披露媒体真实、准确、完整、及时地披露有关信息，提升信息披露质量与透明度，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。同时，加强内部重大信息管控，及时做好重大信息传递，确保了信息沟通渠道畅通；加强重要信息的主动披露，履行上市公司的义务，确保股东的知情权；严格按照监管要求和公司制度的规定，执行好内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作

本年度，公司共披露年度报告、半年度报告以及季度报告4份，临时公告95份。

### 三、投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理，通过接听投资者来电、电子邮件、E互动、业绩说明会等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台，及时、准确和全面的答复广大投资者所关心的问题，形成了与广大投资者的良性互动。

2023年，累计接听投资者电话上百次、收到投资者在上海证券交易所互动易平台提问26个。

### 四、回报股东情况

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。公司积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。《公司章程》、《首次公开发行A股股票招股说明书》均对公司利润分配作出了制度性安排，明确了分配原则、分配条件、以及决策机制等。公司分别于2023年3月13日、2023年4月6日召开第二届董事会第十八次会议及2022年年度股东大会，审议通过

《关于公司2022年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，公司以实施权益分派的股权登记日登记的总股本437,385,000股为基数，每股派发现金红利0.25元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.4股，共计派发现金红利109,346,250（含税），转增174,954,000股，本次分配后总股本为612,339,000股。

同时，为完善和健全公司利润分配的决策和监督机制，积极回报投资者，充分维护公司股东权益，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关文件的要求，并综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司制定未来三年（2023—2025年）股东回报规划。

### **第三章 安全生产、环境保护与技术创新**

2023年，为全面实现公司年度安全环保管理目标，有效预防和控制各类事故发生，保障公司生产经营顺利有序进行，公司坚持“安全第一、人为本，预防为主、法为纲，综合治理、创和谐”的安全生产方针与“遵守法规，节能降耗，污染预防，持续改进”的环境保护方针，结合生产实际，扎实开展一系列安全环保管理工作。

#### **第一节 安全生产**

##### **（一）落实“双重预防”机制，防范安全生产风险**

按照上级主管部门要求，公司加快推进安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，全面彻底的剖析设备设施及作业活动中存在的风险，对风险进行辨识，对隐患进行治理，降低生产作业活动中的风险，2023年2月已完成所有生产装置信息在双预控



系统的录入并投入使用，系统运行效果达优，实现关口前移、精准监管、源头治理、科学预防，从根本上防范各类事故发生。

## （二）持续加大安全投入，提升保障能力

公司建有专职消防队，并配备专职消防队员12名，经过持续性强化训练，已达到企业专职消防队的标准。

随着公司南区项目的快速建设，为提升南区安全生产救援水平，合理有效地开展应急救援工作，2023年在南区新增建设微型消防站，并补充配备1辆干粉消防车，公司目前建有2个专业化的微型消防站，并配备泡沫消防车、干粉消防车、应急救援物资转运车、便携式柴油发电机、空气呼吸器、作战服、防化服、隔热服、剪扩器、剪切器、扩张器、无齿锯、防爆风机等应急救援物资，进一步提高了抵御火灾等各类险情和自防自救能力。



### （三）精心策划安全生产月活动

为突出“人人讲安全，个个会应急”的安全生产月活动主题，安环部通过张贴安全警示牌、宣传标语及横幅，组织全员参与安全知识培训、观看安全警示片、修订学习《操作规程》和《工艺卡片》等安全文化建设活动，进一步激发员工内在动力，提高全员安全意识，着力营造良好的安全氛围。

公司6月份多次开展应急演练活动，如乙醇罐区乙醇泄漏综合应急预案演练、尾气吸附氯化氢泄漏现场处置应急演练、三氯氢硅罐区三氯氢硅泄漏现场处置应急演练、白炭黑车间氢气泄漏应急预案演练等。另外，公司于2023年12月在南区举行液氨罐区液氨泄漏综合环境应急预案演练。

各部门、车间通过演练活动查缺补漏，进一步提高员工应对突发事件的综合处置能力与警惕性，真正做到判断准确、反应快速、处置得当。







#### （四）积极开展消防宣传活动

2023年11月9日是第32个全国消防日，公司消防队以“119宣传月”为契机，紧紧围绕“预防为主，生命至上”主题开展消防宣传活动，营造公司全员关注消防、参与消防的浓厚氛围。

1、悬挂消防安全宣传标语，制作消防安全宣传展板。公司在主干道上入口的管架上悬挂了醒目的“预防为主，生命至上”2023年全国消防安全宣传日主题宣传标语，制作了多块以日常消防安全基础知识、化工消防安全隐患排查、危险化学品消防安全注意事项等

为主题的消防安全知识宣传展板，向广大员工积极做好消防安全宣传，收到了良好效果。

2、全员发放手册，普及消防安全知识。11月9日，消防队员在公司大门口向全体员工发放“119”消防安全知识宣传手册，手册主要从消防安全“四个能力”、灭火器、消火栓正确使用方法、发生火灾后如何正确报警和做好火场逃生自救、互救工作等日常防火、灭火知识等进行了详细地说明，有效地扩展了消防安全知识的普及率，将消防安全宣传落到了实处。







### （五）职业健康管理标准化

公司始终将职业健康体检作为职业健康管理的一项重要内容，按照法律法规、标准规范的要求，为从业人员提供符合职工职业健康要求的工作环境和条件，配备与职业健康保护相适应的设施、工具，及时将生产工作过程中可能产生的职业危害因素其后果和防护措施如实告知从业人员，定期委托第三方专业检测机构对作业环境开展职业健康危害因素监测与评价项目，开展岗前、岗中及离岗时的健康体检。



## 第二节 环境保护

### （一）三废处理

公司建有设计 150 万大卡/小时的气液焚烧炉、350 万大卡/小时的固盐处理及气液焚烧炉、日处理量为 3000 吨（目前一期为 1000t/d）的污水处理站，公司所有环保设施均严格按照排污规定运行，进行 24 小时不间断在线监测、台账记录，并委托第三方专业检测机构定期开展自行监测，监测结果均符合排放标准，100%达标排放。公司所有固废 100%交由有资质第三方综合利用或处置。

2023 年各新项目逐步投入生产，为了配套新项目废气处理需要，投资建设一套设计处理能力为 450 万大卡/小时的高温焚烧处理装置，在现有焚烧炉装置的经验上加以改进，对有机废气进行深度治理，VOC 排放浓度执行标准按国家最严标准  $80\text{mg}/\text{m}^3$  减半，达到  $40\text{mg}/\text{m}^3$ 。





## （二）可持续发展

为响应公司“开源节流”的工作号召，充分挖掘了公司的隐性效益点，将公司的生产水平向节能的现代化生产模式迈进，2023年公司南区固盐干燥热解及气液焚烧炉节能改造项目（余热锅炉蒸发

量3.4t/h)已完工投入使用,并同步推进高温焚烧炉节能改造项目(余热锅炉蒸发量8-12t/h)的建设,使焚烧废物的同时产生蒸汽。

### 第三节 技术创新

公司坚持“以满足客户需求为中心,以成本降低和环境友好为立足点”的技术创新理念和“自主创新为核心、产学研相结合为促进”的技术创新原则,通过各种技术创新不断优化公司产业结构,助力公司发展新动能。报告期内,科技创新平台维护良好,公司成立了江西宏柏新材料股份有限公司企业科学技术协会;通过2022-2023年度省级技术中心复评及2023年国家知识产权优势企业复审。公司凭借产学研紧密结合的开放式研发平台,与相关高等院校、科研院所等机构或部门保持了长期稳定的科研合作关系。

截至2023年12月31日,公司获得授权的发明专利36项(其中自主研发授权专利34项,独占许可授权专利2项),2023年拥有自主研发的授权发明专利2项。另外2023新申报的4项专利已受理。

在院士工作站、技术中心、研发中心多个研发平台的支持下,公司2023年基本完成特种有机硅新材料与1,6-二氯己烷项目、新型有机硅材料项目等一批重大技术创新升级项目。科技成果转化现实生产力成效显著。

## 第四章 职工权益保护

### 一、公司员工情况

截止2023年12月31日,公司员工人数为1,321人(含子分公司)。

母公司在职员工的数量	1301
主要子公司在职员工的数量	181
在职员工的数量合计	1482

母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1050
销售人员	30
技术人员	150
财务人员	18
行政人员	125
管理人员	109
合计	1482
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	15
本科	137
专科	297
高中及以下	1033
合计	1482

## 二、保护员工合法权益

2023年围绕公司发展战略规划，坚持“人才强企、人才兴企”战略，以优化人员结构、激发人才活力、增强团队凝聚力为核心，以强化基础管理、规范人力管理模式为重点，以绩效为管理手段，实现人力资源品质提升，助力我司实现高质量发展。报告期内完成如下工作：

1. 强化人才引进和培养，为公司发展提供人才保障。通过网络招聘、社会招聘、内部推荐、校园招聘四维一体招聘体系建设，公司2023年新增就业人数161人。外部通过控制招聘及离职流动，内部通过推动企业新型学徒制实施等手段，逐步淘汰低绩效人员，提高员工的学历和技能水平，优化人员结构。同时通过“英才计划”的实施，引入一批高学历的专业技术人才，更好的服务于公司发展。2023年2月获评人才创新创业示范基地。

2. 加强员工关系和企业文化建设，提高员工凝聚力。充分发挥工会、妇联、膳食委员会等员工组织的积极作用，积极倡导企业文化活动，组织了新春晚会、员工技能大赛、篮球赛、生日慰问、三八活动等一系列文化活动，同时制定了公司员工暖心关怀方案，增强员工的凝聚力和向心力，团队合作更加默契，员工满意度进一步提高，公司形象得到提升，增强了市场竞争力。

3. 深化培训和员工发展，规划好员工的职业生涯。公司培训与发展工作紧密围绕业务目标和员工成长需求，开展了一系列富有成效的培训活动。在内容上，我们注重与业务发展的紧密结合，设计了涵盖技术技能、管理能力和团队协作等多个方面的课程，以满足不同部门和岗位的需求。在形式上，我们灵活创新，采用线上、线下以及混合式培训，方便员工随时随地学习，提高培训效果。

4. 优化薪酬绩效体系，为公司发展注入活力。坚持以绩效为导向，通过科学合理的薪酬体系和激励机制，有效激发了员工的工作积极性和创造力。在薪酬体系方面，根据市场情况和公司业务发展需求，对薪酬结构进行了优化调整。加强了与员工的沟通，了解他们的期望和需求，确保薪酬体系既能吸引和留住人才，又能激励员工不断提升自身能力。在绩效管理方面，建立了公平、公正、公开的绩效考核体系，明确了考核标准和流程。通过定期的绩效评估和反馈，帮助员工明确工作方向，发现自身不足，并及时调整工作策略。同时，还设立了多项奖励机制，如优秀员工奖、生产之星、项目专项等，以表彰在工作中表现突出的员工，进一步激发员工的工作热情。

5. 积极推动智能化、数字化转型，不断打造新型能力。公司根据特点，结合自身情况，持续打造数字化智能化生产运营管理、绿

色循环产业链可持续发展和终端产品品类研发应用推广优势能力，通过生产过程质检数据自动化、自动采集范围扩大，OA的二次开发、C2+供应链集成，构建覆盖企业经营管理主场景关键环节的数字化发展模式，推动企业数字化、智能化升级。

## 第五章 供应商与客户权益保护

**供应商管理。**宏柏新材一直以来非常重视供应链管理，对于提供优质服务与促进企业发展的重要性。公司在不断规范供应商基本管理流程的同时，制定并发布《供应商管理程序》，不断加强供应链ESG管理水平，持续通过培训与交流与各供应商伙伴强化互信、紧密携手、协同发展，致力于打造阳光透明、优质安全的可持续采购环境。

为进一步规范供应商行为，在供应链中落实社会责任，并确保企业社会责任与长期发展相结合，公司制定了《可持续采购程序》，要求供应商确保材料供应的可持续性，保证产品质量和供货库存稳定，同时对公司供应商的生产成本进行评估，以尽可能降低公司采购成本。在与供应商合作的过程中，对于合格供应商，公司应与其签署《社会责任承诺书》，对必须履行的合规、安全、劳工等方面的责任作出书面保证。

为进一步规范经营秩序，维护公平竞争环境，商业贸易的健康有序发展和采购双方的根本利益，构建公平、公开、公正、透明的商业环境，公司严格遵守法律和有关法规、规章等要求，与供应商签署《反商业贿赂承诺书》，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为的馈赠。

**质量管理。**聚力质量管理体系建设，不断提升公司产品质量。报告期内，公司全面加强质量管理，气相白炭黑产品首次荣获“江西名牌产品”称号；硅烷偶联剂产品通过复评，再次荣获“江西名牌产品”称号，继2014年首次申报成功后，已是第四次获得该称号；顺利通过ISO 9001:2015和IATF 16949:2016换证复审工作；顺利通过知名轮胎企业车间质量体系复审工作，以更加优异的管理水平维护好公司与客户良好的合作关系。

**客户服务管理。**公司秉持着“客户永远是第一位”的服务宗旨和“良好的客服形象、良好的技术、良好的客户关系、良好的品牌”的服务理念，以消费者为中心，将客户需求置于服务的核心。

我们坚持以客户实际需求为出发点，不断提升服务质量，全面关注客户的每一个服务需求。通过提供广泛、全面和迅捷的服务，致力于让客户在每一个接触点都感受到无处不在的满意和可信赖的关怀。

我们高度重视客户体验与满意度，建立了多渠道的客户服务机制，并不断完善客诉机制，坚持专业化、标准化管理，并以最快的速度响应客户诉求。

## **第六章 社会公益事业**

宏柏新材始终坚持以人为本，保障员工一切合法权益，为员工提供健康安全的工作环境、舒适便利的生活环境。此外，公司坚持人才引领战略，多措并举引进人才与培养人才，积极为员工搭建广阔的职业发展平台，建立健全薪酬激励机制，让广大员工共享发展成果。

### **一、 关心员工生活，积极开展送温暖活动。**

公司坚持以人为本，采取多种形式跟踪、了解广大员工，特别是困难员工的生活、工作状况，从人力、物力、财力等多方面进行帮扶，缓解困难员工的生活、工作状况，让受惠员工体会到家的温暖，并逐步形成具有公司特色的社会公益文化。

一是高度关注员工身心健康。公司每年投入 25万余元组织一线职工、劳模 等健康体检，240余名女职工实行专项体检全覆盖；组织 70余名党员、先进及一线职工参加荣誉游、红色游；为1301名工会会员发放生日蛋糕券、节日慰问金。对公司困难员进行送温暖慰问，慰问金达4万余元。创建职工书屋1个，切实将普惠化服务落到了实处。

二是持续改善职工生活环境。定期对职工宿舍空调、暖气等设备设施进行巡查维护，全年共处理了公司及宿舍的水电等设备维修 266 次，疏通下水道项目 120 项，并处理了 220 台空调报修任务。我们还迅速处理了员工住宿报修问题，在提供优质后勤服务的同时，为员工创造了良好的业余住宿环境。为了贯彻公司的节能降耗政策，我们在完成480台全年空调维护工作的基础上，还修复并重新利用了30多套空调设备。

## 二、积极举办各项文体活动，营造舒适和谐的工作环境

公司及时了解员工个性化需求，并为员工提出了更加灵活多元的员工福利，在保证员工享受法定福利待遇的同时，为员工提供多项额外福利，每年三八国际妇女节，为每位女性提供一份精美的礼品，并定期组织女性关爱活动。为保障员工的身体健康，公司每年免费为员工进行一次体检，并由人力资源部统一组织，在公司指定



的医院进行。在员工生日到来之际，公司为生日员工送上生日蛋糕和礼品券，以感谢员工对公司的付出。





（为构建和谐企业文化，彰显人文关怀。公司工会、企划部联合举办“三月女人天，亮丽女神节”主题活动。2023年3月8日上午8点30分，活动在公司研发及应用中心大楼前举行，得到了公司广大女员工的热烈响应与积极参与）



（2023年7月，开始进入夏季连续高温天气，为做好夏日安全生产服务和防暑降温工作，在公司董事长兼总经理的支持和关心下，公司党员，保安和消防员陆续开展一线员工“义务送清凉”活动，为一线员工送去绿豆汤）



（为关爱职工身体健康，增强职工健康生活理念，提高职工对慢性疾病的重视程度，2023年11月21日-11月24日，公司邀请中医康复治疗师为公司干部职工进行为期4天的健康义务服务活动）

### 三、 认真履行社会责任，加强对本地乡村帮扶工作

宏柏新材在持续提升经济效益的同时不忘企业初心使命，聚焦绿色发展与社会公益，多渠道、多角度开展慈善捐赠与支援活动，以此提升企业公信力，打造良好的责任企业形象。2023年全年共支持当地各类公益事业近两百万元。公司用爱心和奉献实际行动诠释企业的社会责任，多年来屡次得到各级相关部门的肯定和赞誉。

2024年，公司将坚持“以信息驱动创新，引领硅基材料科技前沿，实现绿色发展，创造更大的经济效益和社会价值”为总战略，继续以高度的社会责任感做好企业日常经营，规范运作，为股东持续创造价值，为全体员工提供更大的发展平台。在追求经济效益的同时，始终积极参与社会公益，回馈社会，继续为当地经济社会发展做出自己应有的最大贡献。

江西宏柏新材料股份有限公司

二〇二四年四月