

公司代码：600599

公司简称：ST 熊猫

熊猫金控股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度财务报告出具了保留意见审计报告，具体详见公司同日披露的《董事会关于公司 2023 年度非标准审计意见所涉事项专项说明》。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司 2023 年度实现合并净利润-21,296.10 万元，其中归属于母公司股东的净利润为-21,236.29 万元。母公司本年度实现净利润-13,828.42 万元，加上年初未分配利润-7,988.04 万元，截止 2023 年 12 月 31 日，可供分配的利润为-21,816.45 万元。

鉴于 2023 年归属于母公司股东的净利润为-21,236.29 万元，为兼顾公司长远利益，且公司目前处于回归烟花主业战略转型关键期，根据《公司章程》关于利润分配的相关规定，董事会从公司实际情况出发，建议 2023 年度利润分配方案为不进行利润分配，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST熊猫	600599	*ST熊猫

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	罗春艳
办公地址	湖南省浏阳市集里街道南川路55号
电话	0731-83620963
电子信箱	600599@pandafireworks.com

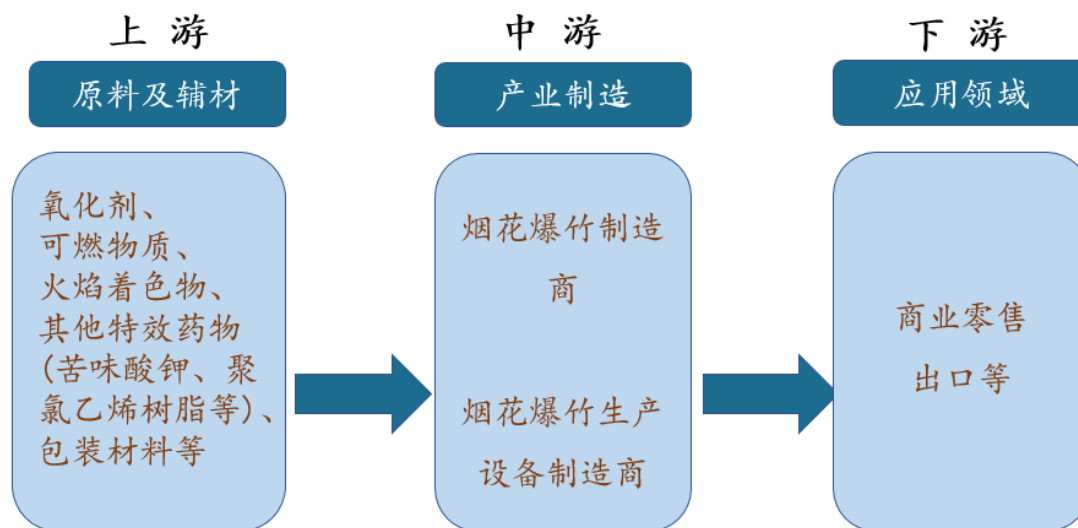
二、报告期公司主要业务简介

烟花爆竹，是指以烟火药为原料配制成的工艺美术品，通过火源作用燃烧（爆炸）并伴有声、光、色、烟、雾等效果的娱乐产品。烟花爆竹产品具有能量特征、燃烧特征、力学特征等特性，因此在生产、储运、销售、燃放各环节都需要相应的安全管理。

（一）基本情况

1、产业构成

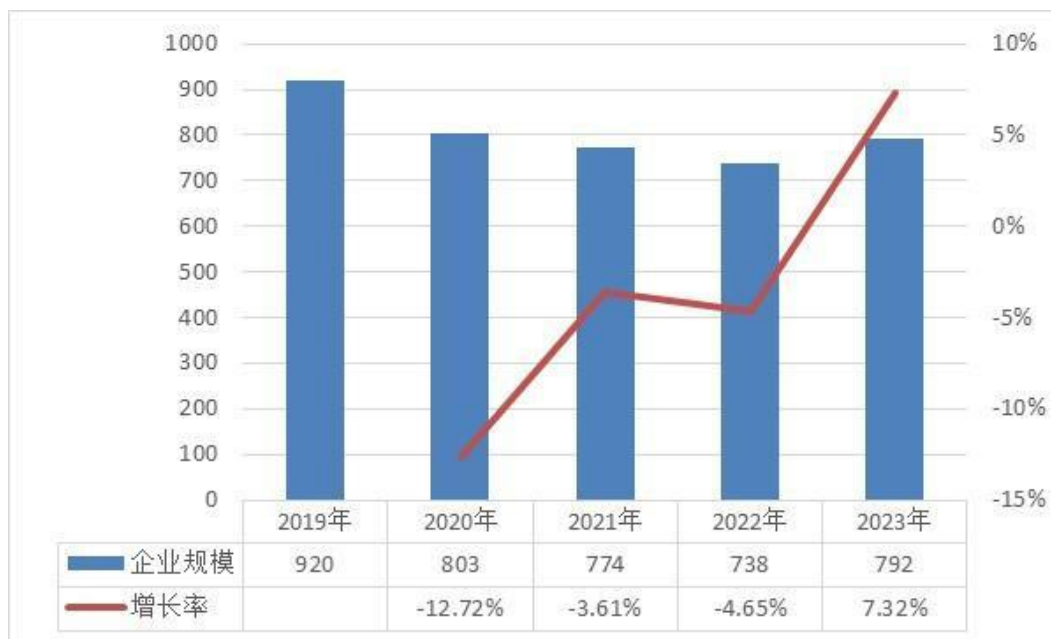
烟花爆竹产业链由上游的原辅材料、中游的产业制造和下游的应用领域构成：



2012年，国家统计局修订颁布的《文化及相关产业分类（2012）》中，将“焰火、鞭炮产品的制造”列为“文化用品的生产”大类中，烟花爆竹产业被列入国家文化产业目录予以统计。

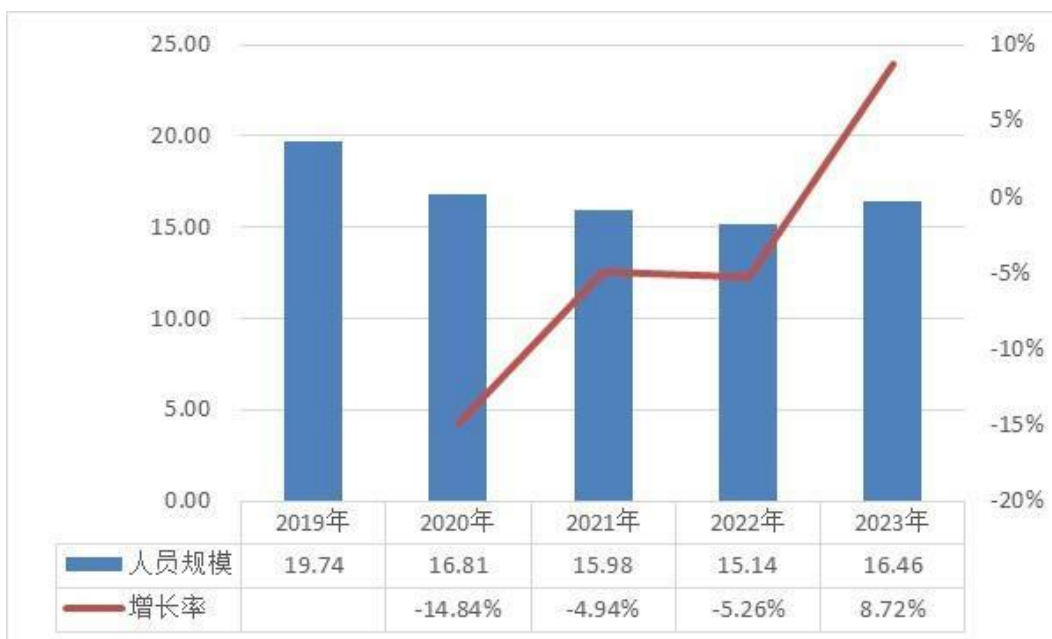
2、行业规模

(1) 行业生产企业数量规模分析：



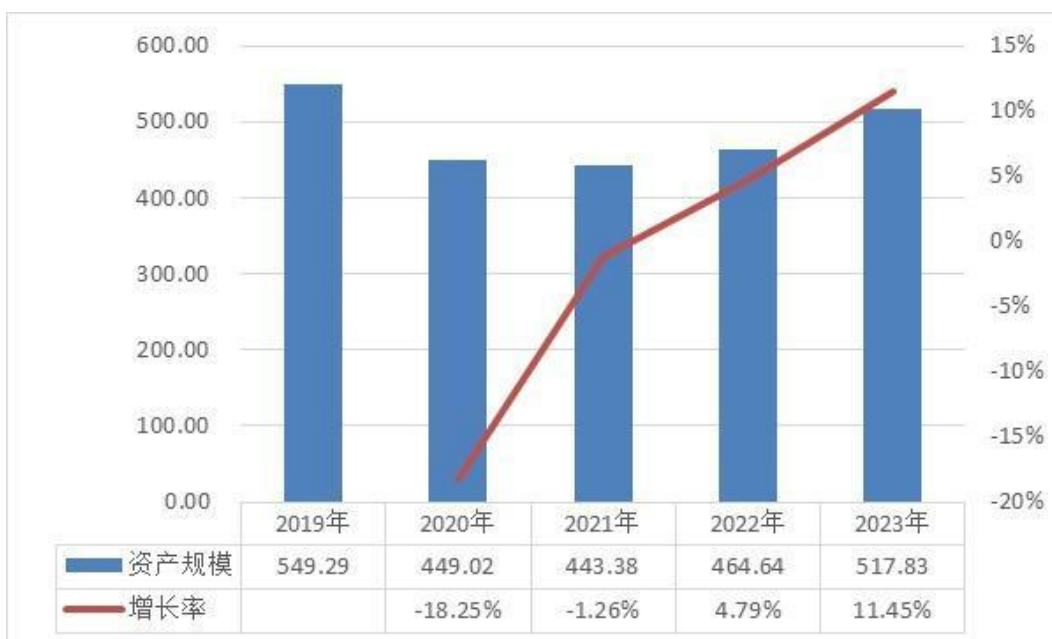
资料来源：国家统计局、中国烟花爆竹协会及相关资料整理

(2) 生产企业行业人员数量规模分析：（单位：万人）



资料来源：国家统计局、中国烟花爆竹协会及相关资料整理

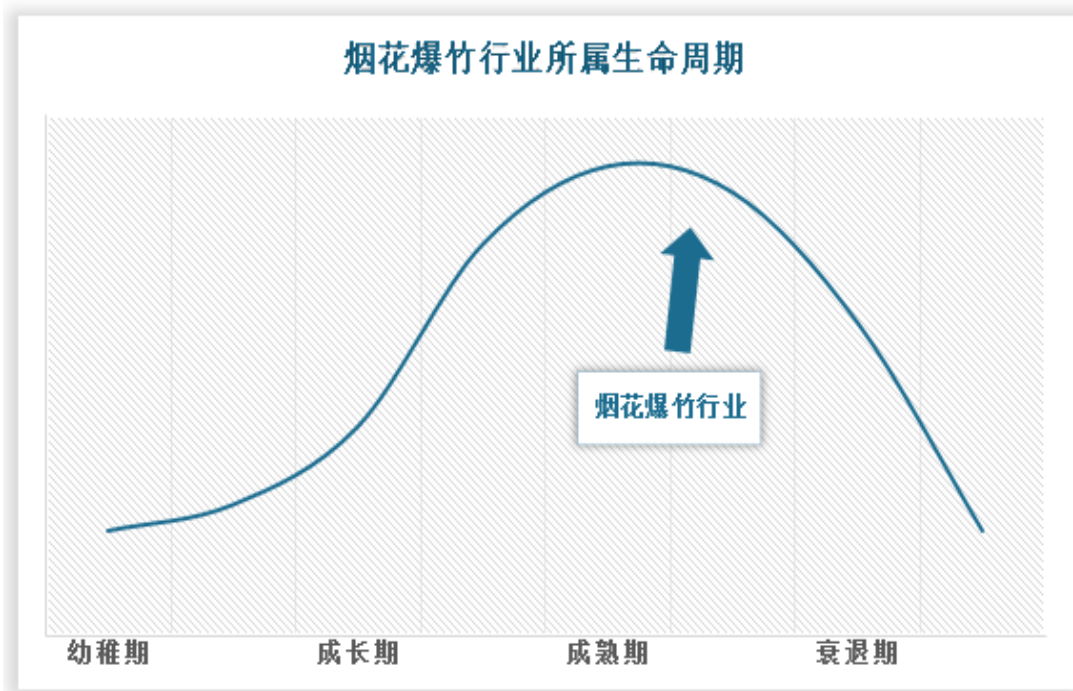
(3) 生产企业行业资产规模分析：（单位：亿元）



资料来源：国家统计局、中国烟花爆竹协会及相关资料整理

(二) 发展阶段

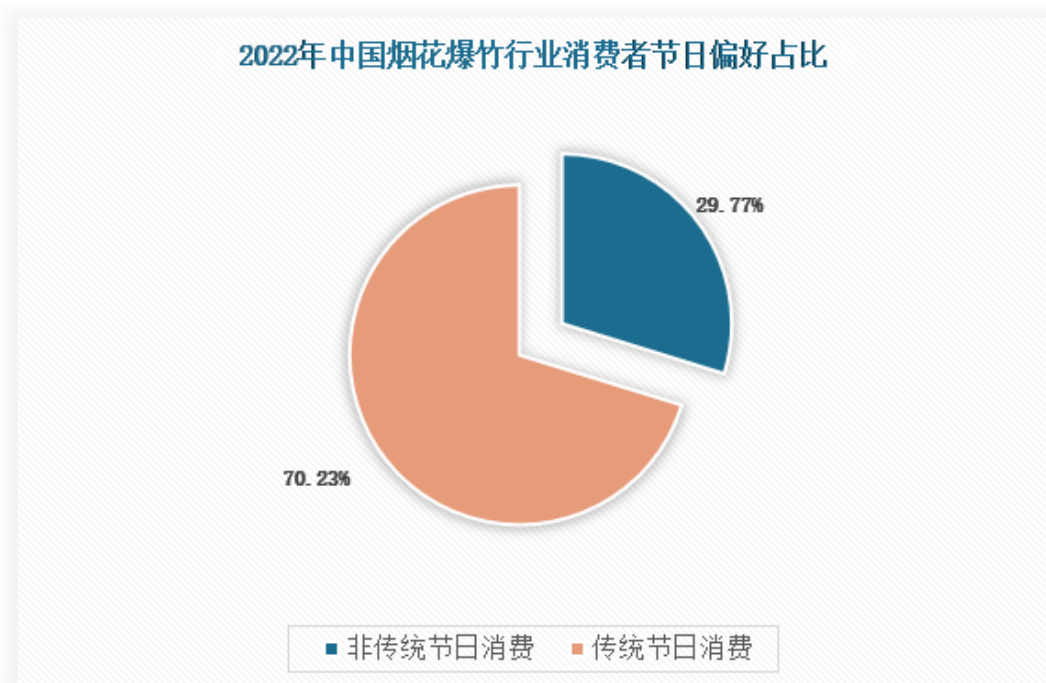
烟花爆竹行业已经有 1400 多年的发展历史，技术相对成熟，市场相对稳定。产业特点、产业竞争状况及用户特点清晰和稳定。受政策影响较大，进入壁垒较高，经营者数量逐年减少，行业经营情况和财务状况稳中有升，现金流量较好，符合行业发展成熟期的表现：



资料来源：观研天下数据中心

（三）季节性

中国烟花爆竹行业消费季节偏好与传统节日密切相关，市场消费呈现明显季节性特点。其中国内市场非节日消费与节日消费的比例约为三七开：

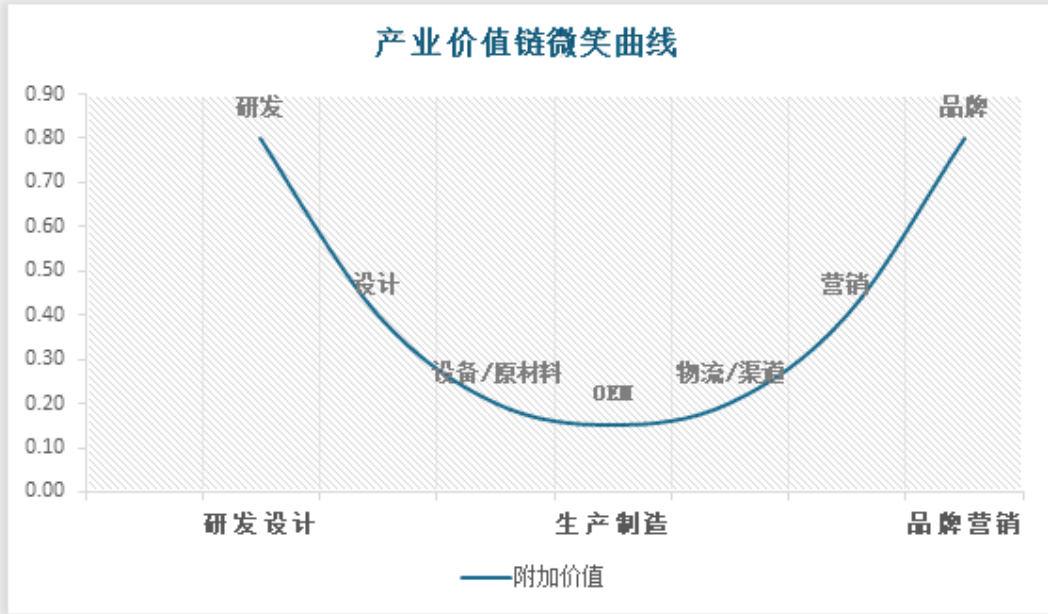


资料来源：观研天下数据中心

（四）公司所处行业地位

公司于 2023 年 1 月做出全面回归烟花产业战略决策，已经开始进行涵盖上、中、下游的烟花

全产业链布局。目前，公司在产品开发设计和品牌营销两个附加值较高的产业价值链微笑曲线段上具有优势地位。详见下图：



资料来源：观研天下数据中心

（五）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1、由于烟花产品的危爆特性，法规、政策对行业发展具有决定性影响。对行业具有重大影响的法规、规章、政策为：

（1）《烟花爆竹安全管理条例》

“条例”规定了公安部门、安监部门、质检部门、工商部门在烟花爆竹产业中的管理职责分工，并规定了县级以上人民政府对本区域烟花燃放的时间、地址、种类进行管制的权利。

（2）《中华人民共和国大气污染防治法》

该法要求县级以上人民政府应当依据重污染天气的预警等级，及时启动应急预案，并可根据应急需要采取限令相关企业停产或限产、禁止燃放烟花爆竹等措施。

（3）《烟花爆竹生产经营安全规定》

规定针对生产、批发企业建立健全全员安全生产责任制，建立健全安全生产工作责任体系，建立安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制，制订并落实符合法律、法规和国家标准、行业标准的安全生产规章制度和操作规程。

（4）《“十四五”危险化学品安全生产规划》

规划提出大力推进全国烟花爆竹转型升级集中区的建设，打造安全可控的现代化烟花爆竹产业，完善全国烟花爆竹生产经营企业安全监管信息系统，推进烟花爆竹安全监管信息协同共享。

2、报告期内的重大法规政策：

（1）2023年3月，湖南省发改委颁布的《关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策》

提出重点推进以浏阳、醴陵为主体的全国烟花爆竹转型升级集中区的建设，鼓励企业研发和运用新材料、新技术、新工艺、新装备进行改造升级，鼓励专业化生产和集约化经营，鼓励企业机械化技术改造，并在强省专项资金中予以保障和支持。

（2）2023年12月26日，全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会主任沈春耀在全国人大常委会第七次会议上报告备案审查工作情况。报告涉及对一些地方性法规中关于全面禁止销售和燃放烟花爆竹的规定的审查，法工委经审查后认为，《中华人民共和国大气污染防治法》和国

务院颁布的《烟花爆竹安全管理条例》等相关法律、法规，并未对符合质量标准的烟花爆竹销售和燃放进行全面禁止。因此，法工委建议，对于全面禁售、禁燃的问题，地方政府应该根据上位法的精神对此类规定进行修改。目前，各地已经开始对类似规定进行修订。

从报告期内颁布的法规、政策可以看出，我国对烟花爆竹产业的管理思路已经从单纯的安全监管逐步转向促进发展和安全监管并重。在法律环境中依据上位法对不利于行业发展的政策和地方法规进行清理，使得产业发展的政策法规更加科学化和理性化。我们判断，行业将迎来以发展促安全、以安全保发展的良性发展机遇。

报告期内，公司有计划地逐步退出类金融业务，全面重返烟花爆竹行业。公司的烟花爆竹业务除一直保有的出口业务外，报告期内增加了内销业务和零售业务。

报告期内，公司的经营模式仍为花炮贸易（含内外销）。具体经营方式为公司利用品牌优势进行市场拓展，发展客户，接受订单。订单由合作工厂（OEM）制造出品后，由公司完成对客户交付。

从公司内外销产品类别看，外销品类明显多于内销品类，且外销各品类占比较为均衡。而内销近 70%集中在吐珠类产品，说明较为依赖“网红”产品的带动，且存在品类缺项，品类建设亟待加强。

（六）优劣势分析

1、公司优势：

（1）资本运营优势：作为 A 股上市公司，加上与金融机构的广泛合作，具备行业中其他企业不可比拟的资本优势；

（2）商业模式创新优势：报告期内公司从以出口贸易为主的烟花业务，计划打造为集文化熊猫、科技熊猫、平台熊猫、创意熊猫、全渠道熊猫、一带一路熊猫等“六个熊猫”的全新的烟花产业链布局；

（3）科技研发创新优势：报告期内，公司组建了高水平的科研团队，并与烟花行业相关的大型科研院所和国有企业建立了技术合作联盟，开发了细分市场的专有产品，正在申报相关专利；

（4）品牌优势：作为我国最早期的，长期以烟花为主营业务的大型专业公司，具有较强的品牌优势、经营经验、人才队伍，拥有行业重大影响；

（5）管理优势：作为上市公司，公司员工队伍整体素质较高，管理团队能力较强，战略能力及执行力相对较好。

2、公司劣势：

（1）产品经营劣势：报告期内，公司仍属贸易型企业，相较于生产型企业，在成本结构方面居于劣势地位；

（2）税收劣势：作为上市公司，必须合法依规缴纳经营环节涉及的全部税收，导致公司在流转环节综合税赋高于行业内普遍享受地方特定的计税优惠政策的其他企业；

（3）规模劣势：公司的综合资源优势，可以支撑更大的发展规模。报告期内，公司经营规模仍偏低，规模经济效应不明显，与以生产为基础的优质的行业头部企业存在差距；

（4）产能劣势：报告期内，公司旗下无烟花生产企业，对保障内外销供应存在一定的短板。

（七）市场地位

公司自 1989 年成立以来，作为湖南省烟花爆竹产品专营出口的重要企业之一，经过 35 年的市场耕耘，目前已成为花炮出口美线业务的领导型企业。公司在北美市场具有明显品牌优势地位，被美国进口商、批发商、零售商广泛认可。此外，公司持续的新产品开发能力可以进一步提升公司的市场竞争力。

公司率先在行业中提出“交付可靠性”和“质量可靠性”的价值主张，并围绕这个价值主张建设产业级供应链，使其成为向上下游整合的平台，保障产品质量和交付能力处于行业前列。

公司将零售终端作为渠道建设的重点，着力打造零售信息系统，通过精确的第一手市场信息，能够形成和保持公司市场竞争优势。

公司在内销市场上获得较快的市场增长率。2023 年度是公司时隔十年回归内销市场的第一年，目前销售区域已覆盖全国 17 个省份，主要合作渠道商近 70 家，内销市场对公司品牌的综合认可度较高，这为今后几年在内销市场的快速成长提供了较强的保障。

（八）主要业绩驱动因素

过去，公司以简单的营销驱动为贸易业绩激励手段和主要驱动因素。利用优化内部公平体系、打通职业通道、制订合理薪酬政策等方式，激励销售团队主动使用各种营销手段增加市场需求，通过需求拉动业务成长。

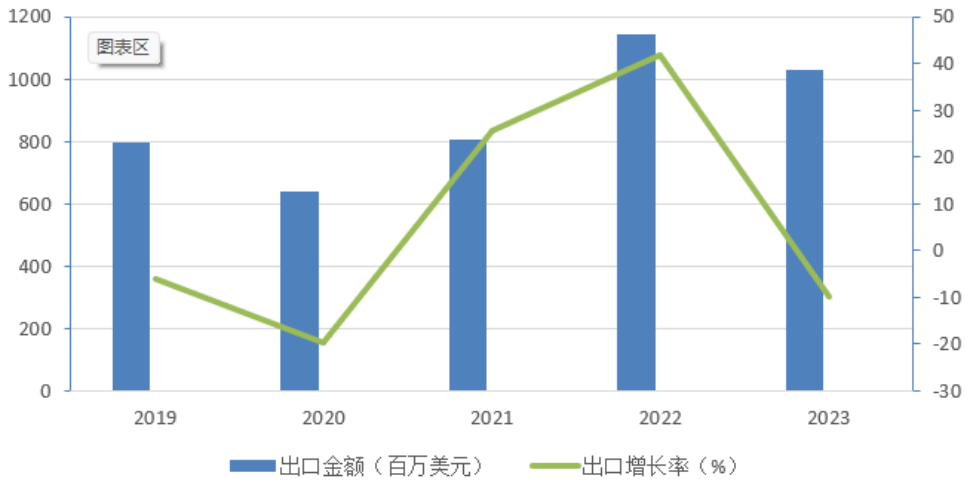
随着企业发展阶段的更迭，上述业绩驱动因素的边际贡献出现递减效应，业绩贡献曲线呈下滑趋势。因此，从 2023 年起，公司引入、培育新的业绩驱动因素，即建立在结构驱动基础上的战略驱动。表现形式为首先通过流程再造优化内部管理结构，疏解业务堵点，提升运营效率。在此基础上，改变盈利模式，建设供应链平台，利用平台优势向上下游延伸，在重点加强产能建设的同时，向终端市场下沉，引入、培育新的业务增长点。

（九）业绩变化与行业发展状况

1、外销业务

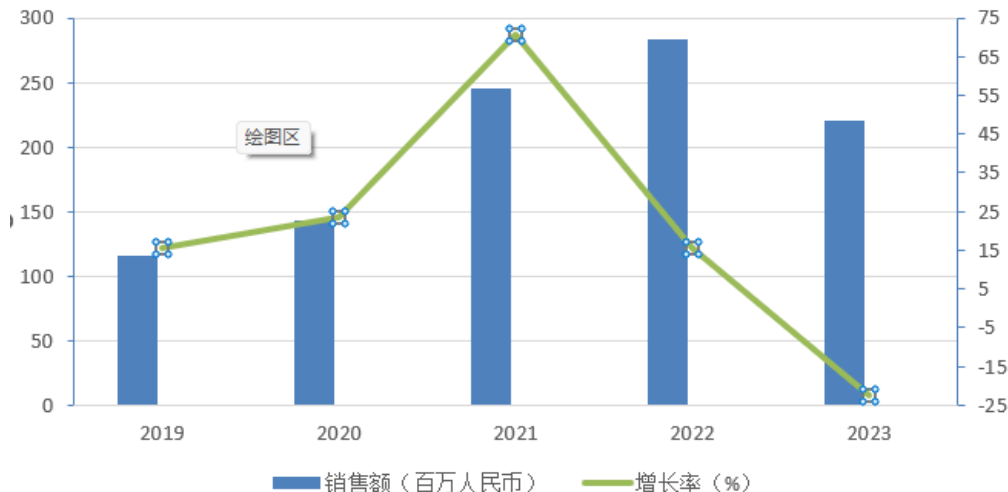
2019-2023 年中国烟花爆竹出口统计情况（数据来源：中商产业研究院）：

2019-2023年中国烟花爆竹出口统计情况



同期公司出口业务趋势对比：

2019-2023年公司烟花爆竹出口统计情况



由上述对比可以看出，公司的业务状况与行业发展趋势基本吻合。2023年出口下降高于整体外贸下降的原因是我公司超过95%的产品为美线产品，根据公司市场调研，北美市场由于上销季库存大量积压，且挤压库存属于前几年特殊时期累积的高运费库存，去库存压力很大，导致行业零售商销量降低7%-15%，批发商销量降低15%-30%。在此情境下，公司美线销售额下降22.49%，基本符合市场状况。

与此同时，美线以外市场均有不同程度增长。据星沙海关数据统计，2023年，长沙市对欧盟市场出口烟花爆竹13.5亿元，同比增长35%，占全市同期烟花爆竹出口额的33.3%，一跃成为长沙烟花爆竹最大出口市场；对非洲出口1.5亿元，同比增长146.8%。这些市场的增长抵消了部分美线市场下跌的影响，使得烟花爆竹出口业务整体下降为9.9%。这一分析说明，公司未来应大力拓展美线以外国际市场，特别是欧洲市场。

2、内销业务

2023年是公司时隔十年回归内销市场的第一年，因没有上一年相应数据进行对比，故暂无法判断公司的业务状况与市场发展之间的关系。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	795,312,544.43	990,092,168.45	-19.67	919,070,185.29
归属于上市公司股东 的净资产	576,831,185.51	787,303,294.12	-26.73	697,071,113.88
营业收入	228,352,264.53	329,310,315.14	-30.66	289,225,386.42
归属于上市公司股东 的净利润	-212,362,915.44	90,363,867.65	-335.01	71,968,565.08
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-200,570,373.47	90,180,032.36	-322.41	62,624,921.35
经营活动产生的现 金流量净额	217,996,659.51	-204,471,551.76	不适用	319,719,645.40
加权平均净资产收 益率(%)	-31.18	12.17	减少43.35个百分点	10.89
基本每股收益(元 /股)	-1.28	0.54	-337.04	0.43
稀释每股收益(元 /股)	-1.28	0.54	-337.04	0.43

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	71,026,770.01	84,859,320.56	37,705,237.40	34,760,936.56
归属于上市公司股东 的净利润	21,053,595.72	20,239,256.50	3,449,587.35	-257,105,355.01
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后的	16,863,573.84	19,526,739.84	2,578,700.32	-239,539,387.47

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-34,443,146.48	185,975,912.89	64,432,312.92	2,031,580.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

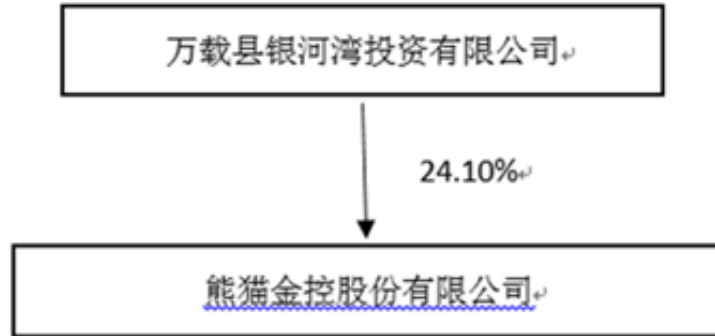
(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,896		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,272		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万载县银河湾 投资有限公司		40,000,000	24.10	0	冻结	40,000,000	境内非国 有法人
银河湾国际投 资有限公司		30,382,340	18.30	0	冻结	30,382,340	境内非国 有法人
陈建根		8,036,254	4.84	0	未知		境内自然 人
何伟芳		7,405,225	4.46	0	未知		境内自然 人
傅锋		5,006,641	3.02	0	未知		境内自然 人
胡祖平	-533,000	4,467,000	2.69	0	未知		境内自然 人
何挺强		4,028,801	2.43	0	未知		境内自然 人
赵伟平		3,642,489	2.19	0	冻结	3,642,489	境内自然 人
赵晓峰		2,928,402	1.76	0	未知		境内自然 人
杜新达		2,246,412	1.35	0	未知		境内自然 人
上述股东关联关系或一致 行动的说明		上述股东中，赵伟平持有万载县银河湾投资有限公司 70%股份，持有银河湾国际投资有限公司 92.5%股份，故万载县银河湾投资有限公司与银河湾国际投资有限公司同受赵伟平控制，属于一致行动人。另外陈建根、何伟芳、傅锋、何挺强、赵晓峰、杜新达受同一自然人章奕颖控制，属于一致行动人。					

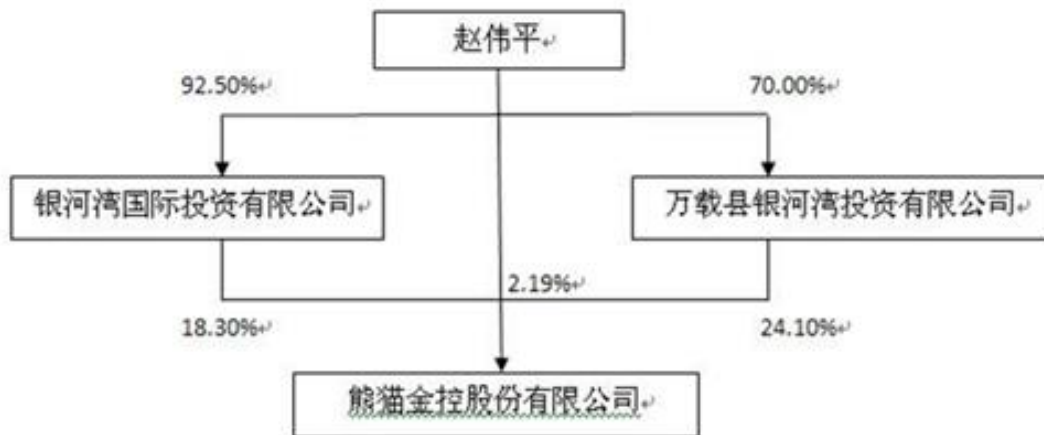
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2.28 亿元，同比下降 30.66%；2023 年归属于上市公司股东的净利润为 -21,236.29 万元，同比下降 335.01%。截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 7.95 亿元，较

年初下降 19.67%；归属于上市公司股东的所有者权益为 5.77 亿元，较年初下降 26.73%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

熊猫金控股份有限公司

2024 年 4 月 30 日