

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2024-007

## 深圳普门科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>(电话会议)</u>
参与单位及人员	共 58 家机构，71 位参与人员
时间	2024 年 4 月 26 日、4 月 29 日、4 月 30 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理：胡明龙 副总经理：李大巍 副总经理：邱亮 董事会秘书：路曼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 26 日披露 2024 年第一季度报告，相关交流情况如下：</p> <p>1、国内反腐的影响是否还依然存在？请展望一下对二季度业务的影响是否能够完全消除？</p> <p>答：反腐行动已经成为行业内的常态工作，反腐行动的推进可能暂时会延迟医院的设备采购进度，但医疗器械行业的整体需求不会因此而下降，仅表现为采购时间有所延后。反腐行动之后，医疗机构在选购产品时将更加注重厂家的合规性。公司坚持合规经营，注重研发投入、营销系统专业能力建设，关注产品的质量、</p>

性能、价格，不断升级和推出新产品以满足市场的需求，有望在未来赢得更多的市场份额。目前，国内各类学术交流活动逐步恢复，公司将进一步加强市场推广，充分发挥多市场、多产品线和强品牌力的优势，更好地实现年度经营目标。

**2、国际业务请问可否分区域帮我们进行增速的展望，比如说今年的亮点可能是在欧洲还是东南亚，或是在其他的区域？欧盟对中国医疗器械启动调查，对公司有影响么？**

答：公司将国际业务分为六个大区，六个大区的业务发展相对均衡。公司欧洲大区业务占比相对较小，以自有品牌销售的更少，根据目前已知信息，欧盟调用国际采购工具（IPI）对中国医疗器械采购启动调查，IPI影响的是招标采购金额在 500 万欧元以上的货物和服务，公司目前在欧盟暂不存在该类业务，因此，该政策目前不会对公司在欧盟地区的业务产生任何影响。公司将高度重视此次的政策变化，持续关注政策动态，积极研究相关的应对措施，以促进公司国际业务的保持良好增长态势。

**3、请问能否详细说明公司 2024 年第一季度的业务体量和增速情况？**

答：2024 年第一季度，公司营业收入 3.06 亿元，同比增长 10.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.07 亿元，同比增长 21.69%；国内业务收入 2.29 亿元，同比增长 3.67%，国际业务收入 0.77 亿元，同比增长 34.73%。两大板块业务中，体外诊断业务维持了较高的增速，治疗与康复业务中的皮肤医美业务增速较高，而临床医疗业务收入由于 2023 年一季度疫情放开带动了公司高流量呼吸湿化仪、排痰仪等治疗产品放量带来的高基数，同比有所下降。

**4、请问今年公司体外诊断业务的整体增速目标是多少？另外请问流水线布局情况如何？**

**答：**根据公司 2023 年股票期权激励计划设定的考核目标，2024 年度公司层面的业绩考核目标为：以 2022 年营业收入或净利润为基数，2024 年营业收入或净利润增长率不低于 60%。体外诊断业务占公司营业收入比例较高，体外诊断业务的增速要高于公司的整体的增速。接下来，公司将推出免疫级联流水线以及实验室整体解决方案（开放式流水线）。

**5、请问医美相关产品一季度的销售情况如何？**

**答：**2024 年第一季度，公司皮肤医美业务保持了较高的增长态势。公司皮肤医美业务自 2022 年 10 月独立以来，得益于新产品迭出，专业化的营销运营团队快速成长，不断拓展新的渠道，快速实现了皮肤医美市场客户的推广落地。公司将继续保持在皮肤医美领域产品、人员、市场营销等方面的投入，以推进该业务的快速发展。

**6 公司在消费者领域低端的市场有没有看到一些明显的消费复苏的迹象？未来在 C 端市场的投入计划是怎么样的？该业务的业绩规划和新产品推出计划如何？**

**答：**随着人口老龄化，人们对健康生活的关注，我们认为各大类健康业务，例如：运动康复、养老康复、老年慢性病的治疗与康复的市场空间是非常巨大的，消费者健康业务是公司的一项长期发展战略，进入消费者领域能够大大拓宽公司业务发展的上限。公司消费者健康业务重点围绕三个方向做产品规划，即医美、康复、自检，已上线的新产品包括：光子面罩美容仪、空气环压肌力恢复系统（元气泵）、潜漫胶原透明质酸精华液、潜漫美美凝露、智能健发帽等，目前公司已自运营天猫、京东等电商旗舰店，产品详情请各位投资者可以关注公司的电商旗舰店。因消费者健康业务与公司专业医疗业务运营模式不同，属于公司的新兴业务，目前仍处于产品储备和业务学习阶段，公司将根据市场和业务发展情况来进行各项投入。因该业务处于早期发展阶段，从

	<p>2023 年和 2024 年一季度的情况来看，该业务收入占公司总体营业收入的比例比较低，但增速较快，增长速度要高于公司整体增速水平。</p> <p><b>7、针对消费者健康相关的销售团队的搭建规划是怎么样</b></p> <p><b>的？</b></p> <p>答：目前公司消费者健康业务团队 20 余人，随着该业务进展会持续扩充该业务领域的专业人员。在消费者健康业务的规划上没有设置太多限制，会根据市场和业务情况，不断去完善团队的建设。</p> <p><b>8、能否请公司展望一下 2024 年利润率的表现？</b></p> <p>答：2023 年和 2024 年第一季度，公司的整体毛利率和净利率持续提升，一方面是因为规模效应和公司在“效率”和“聚焦”经营思路下实现的降本增效，另一方面是由于公司生产研发系统不断在产品原材料上下功夫，实现产品毛利率的提升。</p> <p>公司整体的经营目标是营业收入和净利润的达成，降低产品成本有助于提升公司产品的竞争力，该项工作也会持续进行，预计未来公司的利润率将稳定在一定的水平，会因为产品销售结构的变化使利润率保持在合理范围内的波动。</p>
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
日期	2024 年 4 月 30 日

附件：与会清单

机构名称	机构名称
华创证券有限责任公司	宁波银行股份有限公司
西部证券股份有限公司	国金证券资产管理有限公司
东海证券股份有限公司	大成基金管理有限公司
天风证券股份有限公司	信达证券股份有限公司

机构名称	机构名称
国盛证券有限责任公司	浙商证券股份有限公司
财通证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
华泰证券股份有限公司	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
国盛证券有限责任公司	红杉资本股权投资管理(天津)有限公司
深圳价值在线信息科技股份有限公司	青岛金光紫金股权投资基金企业(有限合伙)
前海联合基金管理有限公司	东吴证券股份有限公司
开源证券股份有限公司	金股证券投资咨询广东有限公司
深圳市凯丰投资管理有限公司	中国国际金融股份有限公司
泓德基金管理有限公司	德懿禾资产管理有限公司
四川省鑫巢资本管理有限公司	青岛朋元资产管理有限公司
浙商证券股份有限公司	上海永唐盛世私募基金管理有限公司
华西证券股份有限公司	耕霖(上海)投资管理有限公司
上海申银万国证券研究所有限公司	青岛鸿竹资产管理有限公司
上海泉汐投资管理有限公司	上海拓牌私募基金管理有限公司
国投证券股份有限公司	国新证券股份有限公司
山东鲁商私募(投资)基金管理有限公司	太平洋证券股份有限公司
中信证券股份有限公司	幸福人寿保险股份有限公司
上海玖鹏资产管理中心(有限合伙)	海通证券股份有限公司
深圳前海承势资本管理合伙企业(有限合伙)	工银瑞信基金管理有限公司
东北证券股份有限公司	上海勤远私募基金管理中心(有限合伙)
创金合信基金管理有限公司	国泰君安证券股份有限公司
南方天辰(北京)投资管理有限公司	中国人寿资产管理有限公司
杭州优益增投资管理有限公司	方正证券股份有限公司
野村东方国际证券有限公司	深圳量度资本投资管理有限公司
安信基金管理有限责任公司	华源证券股份有限公司