

证券代码：688255

证券简称：凯尔达

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	银河证券、银华基金、新华基金、平安基金共5人。
时间	2024年4月29日10:30-11:30。
地点	线上：电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈显芽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司产品与技术情况介绍</p> <p>二、Q&A</p> <p>1、请公司分析2024年一季度的经营情况，营收及利润增长的原因？</p> <p>答：公司2024年第一季度实现营业收入15,925.25万元，同比增长19.12%；归属于上市公司股东的净利润1,226.93万元，同比增长52.79%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,014.06万元，同比增长161.82%。主要原因系2024年第一季度公司持续加大研发投入、市场推广力度等，机器人相关产品差异化竞争力、市场接受度、认可度持续提升，同时通过不断优化调试相关生产设备等，逐步释放机器人相关产品产能，并根据市场的需求情况、发展趋势和竞争情况，适时制定合理的生产计划和销售策略，促进产能有效利用共同所致。</p> <p>2、公司2024年第一季度自产机器人销量情况如何？</p> <p>答：公司目前拥有自主研发、自主可控的工业机器人核心技术和高端焊接技术，自产机器人主要定位于中高端市场。2024年一季度，公司自产机器人销量为734台，同比增长159.36%，占同期公司工业机器人销量的比例超过50%，公司自产机器人市场接受度、认可度进一步提升。</p> <p>3、公司未来的三年规划目标，设定该目标的原因？</p> <p>答：随着公司自产机器人市场认可度进一步提升，并逐步规模化量产，规模化效应将逐步显现。基于对未来发</p>

	<p>展的信心并综合考虑行业发展状况、公司经营现状和未来战略规划等，公司在2024年4月推出的《2024年限制性股票激励计划（草案）》中明确了公司未来三年（2024年-2026年）业绩考核目标：2024年度，净利润达5,000万元或自产机器人销量达3,000台；2024年-2025年，累计净利润达12,500万元或累计自产机器人销量达9,000台；2024年-2026年，累计净利润达22,500万元或累计自产机器人销量达19,000台。具体内容详见公司已披露的《2024年限制性股票激励计划（草案）》。</p> <p>更多近期调研情况及重复性问题，可查阅公司于上证E互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司投资者关系活动记录表》。</p>
是否涉及应当披露重大信息说明	本次调研交流不涉及应当披露的重大信息
附件清单（如有）	无