

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

召开日期：2024年5月6日 15:00-16:00
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式：上证路演中心网络互动
接待人职务及姓名：董事长、总裁周志刚先生；独立董事史永先生；副总裁石少军先生；财务总监谢小强先生；董事会秘书任岁强先生
参与人员：参与金徽酒2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的所有投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
<p>网络互动主要内容：</p> <p>1、你们公司2023年财务数据怎么样？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2023年金徽酒实现营业收入25.48亿元，较上年同期增长26.64%（主要原因是公司不断优化营销策略，品牌影响力逐步强化，产品结构持续优化，市场区域扩大，促进销售增长）；归属于上市公司股东的净利润3.29亿元，较上年同期增长17.35%（主要原因是营业收入增长，产品结构持续优化）；经营活动产生的现金流量净额4.50亿元，同比增长41.01%；基本每股收益0.65元，同比增长18.18%；期末合同负债5.75亿元，较上年同期增加12.84%。谢谢！</p> <p>2、请问公司今年有何规划和打算？业务重心落在哪块？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024年是金徽酒“二次创业”征程中积蓄力量、转型突破的关键之年，公司将以转型促发展，以实干促增长。金徽酒将深入推进以“C端置顶、品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态，最终实现会员运营，服务1亿消费者”为核心的营销转型，促进销售稳定增长；夯实大西北基地市场建设，逐步培育华</p>

东、北方第二增长曲线，助力公司中长期战略落地；互联网公司打造成金徽全国化线上营销平台，成为品牌赋能、消费者培育、销量增长的第三曲线。谢谢！

3、未来在人才储备方面有何规划？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司通过社会招聘、校园招聘等方式引进优秀人才，推行以正激励为主的卓越绩效管理模式，发挥绩效正激励导向作用，做好人才盘点，完善各层级人才发展机制，为公司转型发展提供强有力的人才保障。谢谢！

4、贵司的高中低档产品在一季度销售收入分别是多少？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024 年第一季度，公司持续优化产品结构，300 元以上产品实现销售收入 19,108.15 万元，同比增长 86.48%；100-300 元产品实现销售收入 55,106.24 万元，同比增长 24.13%；100 元以下产品实现销售收入 32,382.48 万元，同比下降 4.20%。谢谢！

5、请问现在库存怎么样了？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司根据销售任务及市场分级制定了渠道安全库存标准，日常工作中对渠道库存严格管控：一是通过数字化技术跟踪物流、经销商和门店入库、出库数据，实时掌握渠道库存情况；二是市场督察部和各区域业务人员定期对经销商、门店库存进行盘点、核查。公司通过消费者运营持续抓终端动销，渠道库存始终保持在合理水平，公司价盘稳定，发展定力充足。谢谢！

附件清单：

无