

甬金科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 05 月 07 日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 虞纪群 独立董事 袁坚刚 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监 申素贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司的股东回报计划如何？ 答：尊敬的投资者，您好！相关内容详见公司披露的《未来三年股东分红回报规划》。感谢您的关注！</p> <p>2. 请问公司的人力管理战略是什么？ 答：尊敬的投资者您好！公司拥有完整的技术人才队伍建设体系，设有省级企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心以及浙江省博士后工作站和江苏省博士后工作站。基于战略目标，公司致力于打造温暖而有力的组织，吸引和培养卓越的人才，打造学习型组织，加强组织能力的进一步建设，增强公司核心竞争力。公司也会基于战略目标，进一步完善薪酬战略、人才体系和领导力体系，对内进行人才培养并进一步提升管理人员的领导力，对外吸引一流人才，加强人才储备和培养体系，增强人才密度，从而进一步增强组织的持续竞争力和创造力。谢谢。</p> <p>3. 请问公司治理和内部控制机制是否健全？ 答：尊敬的投资者，您好！公司的章程和内部治理制度完备、</p>

合规，相关制度得到有效执行；公司股东大会、董事会、监事会召集、召开及表决程序合法合规，会议记录完整，会议资料保存完好，三会运作规范；公司董事会下设审计委员会，公司内部控制制度得到了有效执行；董事、监事和高级管理人员均能按照有关法律、法规以及上海证券交易所业务规则要求履行职责。感谢您的关注！

4. 请问公司在未来几年的发展规划和战略目标是什么？

答:尊敬的投资者，您好！公司在坚持不锈钢主业的同时布局新的业务板块，并重点发展新材料和海外业务，这也是公司利用产业链整合优势实施一体两翼，多元化发展战略的体现。感谢您的关注！

5. 公司计划如何提升投资者信心？

答:尊敬的投资者您好！公司股价表现受市场多种因素影响，管理层也一直持续关注股价走势，公司也一如既往地努力做好生产经营，坚持现金分红，以优异的业绩回报股东。感谢您对甬金股份的关注。

6. 请问公司的国际化战略和全球布局如何？

答:投资者您好！随着国际贸易壁垒态势加强，国内企业竞争压力急剧增加，“走出去”是企业必然也是正确的选择。借着“一带一路”的东风，公司主动提出“走出去”战略，积极部署调研境外投资政策，了解产品海外应用情况和市场环境，并于2017年正式在新加坡设立子公司，作为公司海外投资战略总部。2019年4月，公司首个不锈钢海外生产基地于越南龙江工业园设立，于2022年4月正式投产，该项目充份利用越南当地的有利的贸易环境，产品主要出口到欧美，日韩、东南亚等不锈钢产品主要应用国家，进一步打开了国际市场。此后在越南北部又安省投资设立了第二个生产基地，从产品规格、市场布局等方面与前者进行了互补，目前该项目已部分投产。公司同时积极布局筹划其他海外项目，目前已设立泰国甬金并购土地，按照当地政策要求积准备项目基础材料文件的审批。后续公司主业冷轧不锈钢的扩建主要在海外布局。感谢关注！

7. 请问公司的市场定位和竞争优势是否有变化？

答:投资者，您好！公司坚持不锈钢主业的同时布局新的业务板块，并重点发展新材料和海外业务，这也是公司利用产业链整合优势实施一体两翼，多元化发展战略的体现。公司主要竞争优势在于技术、成本和管理，公司后续将持续加大技术开发投入，加强成本管控、降本增效，强化管理团队，感谢您的关注！

8. 公司在环境和社会治理方面的表现如何？

答:投资者，您好！注重节能环保，构建低碳社会，是当今社会经济实现可持续发展的必然选择。双控政策影响已经为我们敲响了警钟，公司在对节能环保持续加大投入的同时，需做好因节能环保政策变化带来的应对措施预案，各生产基地都十分注重环保投

入，严格管控环境风险。目前浙江甬金及多家子公司：江苏甬金、福建甬金、广东甬金、越南甬金均已通过 RCS 回收声明标准体系认证，公司将不断完善自身环保体系建设，保证公司“绿色”和稳定的生产。感谢您的关注！

9. 请问公司对未来盈利能力有何预期？

答:尊敬的投资者，您好！公司已于4月16日披露了《2024年度财务预算报告》，相关内容详见报告。谢谢！

10. 公司对潜在风险的评估和管理策略是什么？

答:尊敬的投资者，您好！公司通过建立风险评估团队，对潜在风险的范围和目标进行确定，日常搜集风险信息并进行潜在风险识别，对风险的可能性和影响进行评估，针对性进行风险策略的应对，并在对员工在文化和意识上进行培养。公司三会严格按照法律法规的要求运作，公司董事、监事和高级管理人员按照有关法律、法规和上海证券交易所相关业务规则的要求履行职责，公司治理机制有效地发挥了作用；公司内部机构设置和权责分配科学合理，对部门或岗位业务的权限范围、审批程序和相应责任等规定明确合规，使得风险评估和控制措施得到有效执行。感谢您的关注！

11. 请问公司的研发规划及成果转化如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司每年都有新产品研发并进行成果转化，冷轧不锈钢业务板块主要产品为宽幅冷轧不锈钢与精密冷轧不锈钢，在差异化竞争力上，持续优化产品结构，在宽幅冷轧不锈钢方面，2023年开发了如439、442、305、321、316LN、310smo等特殊钢种的冷轧应用，在新能源汽车、3C电子产品、石油化工、核电工程、医疗美容仪器、节能建筑等领域被广泛应用，300系RCS环保再生材料产品已实现稳定批量供货，将再生材料高效利用于产品之中，为客户提供更环保、低碳的不锈钢材料；在精密冷轧不锈钢方面，开发了超精密箔材钢，主要产品厚度规格在0.05-0.08mm，应用在热管理系统、光伏组件、氢能源电池系统组件、精密电子组件等精密应用场景，已形成批量订单，并能稳定供货。感谢您的关注。

12. 请问公司如何应对市场变化及行业发展？

答:投资者，您好！由于外部环境的变化，不锈钢行业发展进入了瓶颈期，但近几年仍然是公司产能扩张的增长期，在市场缓慢恢复的环境下，需要科学统筹安排各在建项目的建设进度。相关项目的实施主体责任部门应当积极与项目相关方保持沟通、协调工作，严格监督项目进度，同时保持对当地政策的关注，及时汇报项目实施进度，保障公司各项目的顺利推进，兑现公司和投资者对产能和效益的预期。聚焦成本管控，通过优化工艺技术、集采降低原辅料消耗、提高设备运转效率、提升产品品级率、提升工作效率等措施进一步优化管理。通过日常能源管控、产品制造环节精细化管理、提升修旧利废、小改小革实效，堵塞跑冒滴漏，全方位、多层

	<p>次、广维度开展各项管理工作，继续实现降本增效。感谢您的关注！</p> <p>13. 请问公司的核心竞争力是什么？公司打算如何保持和提升这些竞争力？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司主要竞争优势在于技术、成本和管理。技术上公司拥有自主研发的轧机等一系列设备，多项技术达到行业领先，且技术储备不断加强为产品的高品质奠定基础；成本上公司通过自主研发设备，可以有效降低投资成本，另外基于对研发和设备的了解，技术人员也可以更好的对设备进行维护升级；管理上，通过对产品进行精细化管控，可以有效降低损耗，保持较高的成材率和一级品率，科学的岗位配置和激励措施，也较同业有更大的优势。另外，公司产品市场定位中高端，主要用于电子、家电、环保、医疗、汽车、建筑装修等领域。产品品质稳定在第一梯队，但产品价格不是最高，整体综合性价比较高，在保持高品质的前提下产品的竞争优势明显。将来，公司诸多项目的陆续投产将使公司产品逐步由“宽幅”完全取代原本“窄带”、“中宽”等规格，使得产品的质量稳定性进一步提升，并有效降低单位成本，使产品综合性价比进一步提升。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月07日