

证券代码：600054(A股)
900942(B股)

股票简称：黄山旅游(A股)
黄山B股(B股)

编号：2024-001

黄山旅游发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与黄山旅游2023年年度业绩说明会的投资者	
时间	2024年5月7日(周二)上午10:00-11:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)	
上市公司接待人员姓名	公司董事长章德辉、董事兼总裁孙峻、独立董事丁重阳、高级副总裁兼董事会秘书丁维	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、去年旅游行业快速恢复，黄山景区的旅游市场特点如何？</p> <p>答：1、从游客人数看，景区人数增长迅猛。从去年年初以来，黄山景区持续火爆，单月接待进山游客屡创新高，与2019年比较，月均增速约28%，年度接待进山游客也创历史新高。</p> <p>2、从旅游方式看，旅游散客化趋势愈加明显。一是伴随着旅游市场的成熟、旅游信息透明以及游客消费观念的改变，旅游消费日趋理性化，散客化出行愈加被游客接受；二是旅游成为人们改善生活质量、提升生活品质的重要方式，游客出行方式更倾向于自主安排行程。2023年，景区游客的团散比约2:8。</p> <p>3、从游客平均年龄来看，游客群体逐步年轻化。自驾游、深度游、探险游等新旅游方式和产品的涌现，更加符合年轻人的需求和偏好，年轻人更倾向于通过旅游了解和体验不同的文化，选择旅游作为休闲娱乐和拓宽视野的方式。在年龄结构方面，2023年，7至18岁学生群体占比9.32%，19至35岁占比40.75%，36—59岁占比37.46%，60岁及以上老年群体占比13.34%。从游客平均年龄来看，去年平均年龄为38岁，相比2022年下降4周岁左右，年轻化趋势明显。</p> <p>2、当前游客的客源结构和购票渠道如何？</p> <p>答：客源结构方面，随着我国旅游业的不断发展以及黄山周边交通环境的不断完善，黄山景区客源市场分布比较广泛，主要客源市场相对稳定。2023年以来进山客源受交通区位、游客需求等各方面因素影响，目前还是省内及周边游客较多，华东市场占比达60%以上(其中安徽占比22%、江苏占比15%、</p>	

浙江占比 11%、上海占比 6%)。相较于 2022 年,今年省内游客占比有所下降,其他市场的占比均有一定幅度的提升。购票渠道方面,2023 年以来进山游客主要购票渠道为黄山旅游官方平台,占比达 67%,旅行社和 OTA 的占比分别为 17%、16%,整体呈现黄山旅游官方平台购票占比逐步递增的趋势。

3、基于贵公司年报亮点中的第四点,请问丁总:贵公司非经常性损益项目中的政府补助主要来自于哪些项目或政策?这些补助是否具有持续性?

答:公司非经常性损益项目中的政府补助主要来源于递延收益转入、增值税加计抵减、稳岗及技能补助及旅游示范区专项资金等。公司会适时关注相关政策并做到应申尽申。

4、公司徽菜板块目前发展及经营情况如何

答:1、公司徽文化主题餐饮板块凭借黄山旅游品牌、资金及人才优势,依托黄山市丰富的原材料及农副产品资源优势,打造独具特色的文化餐饮品牌。公司以“徽商的厨房、家乡的味道”为发展定位,分别在北京、上海、天津、杭州、合肥、济南、黄山等地开设连锁主题餐饮门店,目前徽商故里已拓展门店 28 家。2023 年,公司徽菜业务实现主营收入 2.39 亿元,较 2022 年同期 1.30 亿元增长 84.64%。

2、公司徽菜板块下一步的发展主要是打造成“三个平台”:一是打造徽菜的品鉴平台,即通过门店传播公司徽菜业务;二是打造黄山旅游产品的推广平台,致力将每一个门店打造成黄山旅游的旅行社营业点和公司产品的推销窗口,把高端的餐饮客户转换成赴黄山旅游的客源,让徽商故里突破线下门店店面营收的空间局限;三是打造徽州特色农产品展销平台,通过餐饮带动食材销售,让徽商故里突破营业时间的局限。

5、请总裁分析餐饮板块的盈利前景?

答:1、公司徽文化主题餐饮板块凭借黄山旅游品牌、资金及人才优势,依托黄山市丰富的原材料及农副产品资源优势,打造独具特色的文化餐饮品牌。公司以“徽商的厨房、家乡的味道”为发展定位,分别在北京、上海、天津、杭州、合肥、济南、黄山等地开设连锁主题餐饮门店,目前徽商故里已拓展门店 28 家。2023 年,公司徽菜业务实现主营收入 2.39 亿元,较 2022 年同期 1.30 亿元增长 84.64%。

2、公司徽菜板块下一步的发展主要是打造成“三个平台”:一是打造徽菜的品鉴平台,即通过门店传播公司徽菜业务;二是打造黄山旅游产品的推广平台,致力将每一个门店打造成黄山旅游的旅行社营业点和公司产品的推销窗口,把高端的餐饮客户转换成赴黄山旅游的客源,让徽商故里突破线下门店店面营收的空间局限;三是打造徽州特色农产品展销平台,通过餐饮带动食材销售,让徽商故里突破营业时间的局限。

6、黄山旅游 23 年年报营收和净利润都大幅增加,24 年一季度为什么净利润大幅减少,是有什么新投入吗

	<p>答：2024年1-3月，黄山景区共接待进山游客82.72万人，较2023年同期减少2.12%；公司实现营业收入3.36亿元，较2023年同期减少0.43%；实现归母净利润0.25亿元，较2023年同期减少60.51%。</p> <p>今年一季度利润下滑主要系有效购票人数减少导致景区板块利润下降；部分新增项目尚处培育期，成本费用同比增加导致利润减少；同时，上年同期存在可弥补亏损，故所得税费用同比有所增加。</p> <p>7、请问北海宾馆，今年有恢复营业的计划吗</p> <p>答：为更好地维护全体股东的利益，公司经审慎研究论证后对北海宾馆环境整治改造项目进度进行了优化调整，目前公司正加大推进工程建设进度，并力争于2024年年底完工。</p> <p>8、请加大分红力度！至少50%以上，可以吗？</p> <p>答：公司高度重视投资者回报，严格执行《公司章程》规定的利润分配政策，近五年累计分红5.53亿元，位于景区类上市公司前列。未来，公司将在充分考虑行业发展、内外部经营环境以及公司实际情况的基础上，兼顾股东利益和公司未来发展规划，拟定相关利润分配方案，并提交公司股东大会审批。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年5月7日