

证券代码：688297

证券简称：中无人机

中航（成都）无人机系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员	工银瑞信：张力涛 中信资管：杨晓宇 鑫元基金：费凡 鹏扬基金：邢皓 中信建投基金：钱博文 银华基金：胡晓晖 国泰基金：艾小军 嘉实基金：王维 航证科创：刘琛、陈垚、李杰文 民生证券：赵博轩 兴业证券：石康 招商证券：廖世刚、战泳壮 广发证券：邵艺阳 天风证券：王泽宇 兴业证券：石砾 以及线上参与 2023 年度科创板航空航天专场集体业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 4 月
地点	公司会议室、外部会议室、上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长：张晓军 总经理：曾强 总会计师：徐俊芳 独立董事：陈炼成 董事会秘书：杨萍 证券业务员：唐瑞清、许雯星
投资者关系活动主要内容介绍	交流情况如下：

1. 公司在低空经济领域有何布局？

您好，公司十分关注低空经济相关的技术和产品发展，将积极抢抓低空经济发展的重大机遇，发挥航空工业集团无人机产业化平台优势作用。公司的翼龙-2 无人机已经在 4 月 28 日成功实现我国大型固定翼无人机货运物流首次飞行试验，为低空物流运输提供了新范式、新方案；公司也正在研发多型 1 吨及以下的中小型无人机产品，从产品角度来说，我们的产品可以满足低空经济需求。

基于我们在民用领域的广泛应用和经验积累，公司拥有宝贵的数据资源，可用于低空经济等民用领域应用场景的探索和研究，公司也在积极与相关省市政府对接，探讨低空经济的需求实现方向，后续公司将根据应用场景和市场需求逐步发展相关产品。

2. 公司产品在民用领域有何创新？

您好，基于国家重大需求，“翼龙”系列无人机凭借优异性能和实战表现，不断拓宽国内民用领域应用场景。继大应急、大气象、大安防等关键领域后，坚持低空应用场景创新，积极探索“物流运输”这一全新赛道，并不断推动以“翼龙”系列无人机为代表的“高中低”搭配，“大中小”融合，全场景、谱系化的产品发展。

4 月 28 日，公司的翼龙-2 无人机从自贡兰田机场起飞，跨空域执行支线物流飞行试验任务，在 3000 米内的低空空域，飞至乐山目标任务区，耗时 15 分钟，具有快速装卸能力。这架翼龙-2 无人机已获得全国首张 4 吨级大型固定翼无人机特许飞行证，符合中国民航最新法规标准认可，能在特许条件下安全地开展飞行活动，为后续拓展翼龙无人机在跨省跨区支线运输、应急救援、气象探测等低空场景应用提供了重要适航资质支撑。

3. 自贡厂区建设情况是怎样的，产能是多少？

您好，公司在自贡基地建设的总装试验脉动式生产线，可满足年产 200 架机生产任务，并已实现可视化制造、无纸化生产，对加快形成产业完备、开放共享、具有国际竞争力的世界级航空装备制造集群具有重大意义。

4. 2024 年公司的具体规划？

您好，2024 年是高质量全面推进世界一流企业建设的关键之年，也是完成“十四五”规划目标任务的攻坚之年。公司将贯彻国资委提出的国有企业三大使命，聚焦主责主业，加大国内外市场开拓力度；建强研发体系，大力推进募投项目的实施，加速开展包括翼龙-3、费效比高的无人机系统等新型无人机系统和新一代先进无人机指控系统的研制，进一步丰富翼龙产品谱系，增强公司产品竞争力；加强供应链建设，提升售后服务能力，加快现代化产业布局；建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，落实公司“提质增效重回报”行动方案，持续提升管理能力，以高质量党建保障公司高质量发展，完成年度经营目标。具体 2024 年公司目标与计划详见公司年报。感谢您的关注！

5. 请问公司今年至今业绩情况如何？

您好，公司最新经营业绩请关注公司一季报。谢谢！

6. 请问公司旋翼机项目研制进展如何？

您好，公司的倾转旋翼垂直起降无人机项目已完成了科研试飞，达到了课题目标。感谢您的关注！

7. 2023 年公司毛利率下降较多的原因？2023 年军贸业务占比是多少？

您好，2023 年利润端下降较多，主要在于公司军贸收入有所下降，同时国内销量不及预期。2023 年军贸业务占比较去年有所降低。我们原本预计 2023 年国内市场会有较大的放量，这个需求预期并未完全实现，预计将在未来几年内逐步实现。在国际市场方面，俄乌战争在内的多种因素使得无人机的应用范围不断扩大，同时无人机产业的竞争格局已经发生显著变化，从蓝海发展至红海，竞争愈发激烈，土耳其等国家在无人机产品上的异军突起，加剧了行业的竞争压力。此外，考虑到国际无人机市场是个成熟市场，而且受到地缘政治等复杂因素的影响，我们预计军贸市场需求增长会比较缓慢。

8. 对 2024 年市场有何预计？

您好，2024 年军贸市场需求有所变化：客户对原有产品有更多性能要求，需求更多新产品，需要针对需求作进一步研发。军贸市场从蓝海发展至红海，竞争压力加大。2024 年国内需求异军突起，2023 年部分需求将在 2024 年落地，民用方面，万亿国债要求加强应急能力提升，各应急厅计划采购配置应急产品，同时公司已在 2023 年实现首次民用产品交付，实现从服务到产品的销售，后续将继续关注国债项目，抓住市场机会，持续开拓国内市场。

9. 在俄乌战争中出现了很多低成本可消耗无人机，公司是否针对此类海外需求有相应措施？

您好，俄乌战争带来新启示，TB-2 等百公斤级、低成本可消耗无人机的优势显现，公司将把握市场需求，向上向下延伸产品谱系，持续推出新型号，提升产品竞争力，满足不同购买力用户在不同场景下的任务需求。公司紧跟技术发展趋势和市场需求开展产品研发，目前正研制 1 吨级以下的多款机型，包括巡飞器和其他小型无人机，公司会按计划尽快推进相关研制进程。

10. 公司 1 吨级以下新产品出口是否需要通过外贸出口相应流程鉴定？

您好，产品出口均需完成军贸出口鉴定流程。

11. 未来公司面向外贸市场的主要产品有哪些？

您好，未来外贸市场主要产品为翼龙-1E、翼龙-2、翼龙-3 等系列机型。翼龙-3 已在 2022 年珠海航展上亮相，吸引了较多国内外客户的关注。目前公司新产品翼龙-1E 即将完成出口鉴定以满足军贸出口需求。

12. 公司在手军贸订单情况，一季度同比情况？后续军贸订单预计如何？后续军贸销售主力机型？

您好，2024 年军贸收入预计有所下降，随着公司翼龙-1E、翼龙-2D、翼龙-3 等新产品和新型号面市，预计今后两年军贸市场会有所上升。上述新产品都可能是公司后续军贸销售主力机型，主要还是看客户对产品的需求。

13. 3 月部分股东解禁是否有减持计划？

您好，公司及时向解除限售的大股东发函，截至目前公司未收到股东关于有减持计划的告知信息。同时公司积极和 3 月解禁股东保持联系和沟通，如有需披露的事项，公司会及时做好信息披露。

	<p>14. 翼龙-10 收购进展如何？是否受成飞重组影响？</p> <p>您好，翼龙-10 在完成出口鉴定之后才能达到可转让状态，目前相关事项正常推进中。公司现作为翼龙-10 唯一经销商进行销售；成飞重组不影响相关承诺的履行。</p> <p>15. 公司预计 2024 年经营情况如何？</p> <p>您好，在充分考虑客观经济环境、市场竞争等多种不确定因素的基础上，公司 2024 年公司经营情况持续稳健，经营规模较上年保持稳步增长。</p> <p>16. 一季度业绩下滑原因，是否有应对措施？</p> <p>您好，公司一季度收入下降主要是受交付周期影响，根据合同约定，交付的产品数量较上年同期减少。公司将持续聚焦主责主业，加强研发能力建设和市场开拓力度，拓展产品在应急、安防、气象等领域的应用场景。同时公司也十分关注低空经济的相关政策和产品及技术发展，不断积累技术储备并进行产品及应用创新，积极探索物流运输、智慧农业、巡查巡检等应用场景，落实提质增效重回报行动方案，不断扩大经营规模，促进经营业绩提升。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 4 月</p>