

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	中银国际证券 张丽新；中金公司 袁咪； 长江证券 刘舒畅、胡加琪；长城基金 林皓、陈文字； 永赢基金 黎一鸣；永诚财产保险 朱冰兵； 银河基金 袁曦；易方达基金 张仲宸； 兴合基金 侯吉冉；信达澳亚基金 朱然； 天治基金 林轩毅；世纪证券 陈峰； 上海翀云投资 俞海海；青骊投资 李卫； 平安基金 张淼；诺德基金 阎安琪； 民生证券 崔琰、完颜尚文、唐梦涵； 汇添富基金 胡静霆；泓德基金 时佳鑫； 广东民营投资 查鸿铭；方正富邦基金 巩显峰； 东兴基金 张胡学；淡水泉(北京)投资 张汀； 北京深高私募 高振华；
时间	2024-04-30

地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董事长兼总经理 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 证券事务代表 郭鹏先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司近期基本情况介绍</p> <p>公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 13.11%，国内市场占有率第一。</p> <p>公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。</p> <p>2023 年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内，公司实现营业收入 232,646.30 万元，较上年同期增长 31.52%；归属于上市公司股东的净利润 15,898.82 万元，比上年同期增加 82.40%；归</p>

属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润15,611.94万元，比上年同期上升140.41%。

2024年1季度，公司实现营业收入59,780.04万元，较上年同期增长31.98%，归属于上市公司股东的净利润5,847.55万元，比上年同期增加95.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,198.91万元，比上年同期上升50.97%。

二、访谈环节

Q1、公司自动化产线升级改造进度如何？

答：公司持续开展生产智能制造、自动化技术改造、节能降耗，扩充产能降本增效工作的。新建的自动化扬声器生产线逐渐完成了产能爬坡，自动化程度的提升将有助于控制人力成本，提高产品一致性和良率，进一步提高生产制造效率，提升公司的行业竞争力水平。

Q2、公司如何应对原材料价格波动？

答：（1）在保证交付的前提下，价格高点时要控制好材料的库存量；（2）价格回落时，及时与供应商进行价格谈判，并进行锁价，适当增加短期储备。

Q3、目前合肥工厂投产情况？

答：合肥工厂计划于今年的下半年逐步投产。目前处于产线安装调试阶段。未来将进一步提升公司产能水平，丰富国内的生产基地布局，使公司更加贴近客户，能够更好地服务于客户。

Q4、国外的产线改造进展？

答：捷克与墨西哥将继续推进自动化生产线改造以及新产品的产线建设，提升海外基地的交付能力，对冲国际贸易风险。为将来更多新项目的落地做好提前布局。

Q5、公司对于消费类电子进入车载功放的看法？

答：（1）开发难度大、周期较长，车载扬声器的开发与车厂车型的开发同步，从获得定点信到批量供货，一般周期在 1-2 年左右，消费类电子进入车载音响领域需要的周期较长；（2）我公司相对具有较强的客户黏性，在汽车声学领域起步较早，目前已积累众多优质的客户资源；（3）技术开发能力、生产和质量控制能力、全球交付能力以及客户响应能力均赢得众多客户认可，与众多国内外知名汽车制造厂商建立了长期、稳定的合作关系；（4）我公司对前沿创新科技布局，及时把握行业热点技术动态、整车厂不断更新的设计理念，

	<p>更新公司产品设计方案，具有较高的产品认可度和竞争力。</p> <p>Q6、低音炮产品的销量情况？</p> <p>答：随着车载音响的配置升级，低音炮产品渗透率不断提升，未来有希望进一步快速增长，有助于提升单车价值量。</p> <p>Q7、燃油车配置功放的多么？</p> <p>答：功放产品在传统燃油车上的配置率有较大潜力，传统车企的产品一般中高端车型才会配置独立功放。我们会努力把新势力车型的产品经验，推向传统燃油车客户，助力传统车型功放配置率的提升。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-04-30