

## 特定对象调研会议记录

### 一、调研情况

- 1、 调研时间：2024年5月8日 14:00
- 2、 调研地点：上海证券交易所上证路演中心
- 3、 调研方式：业绩说明会
- 4、 接待人：董事长兼总经理-胡军擎；董事会秘书-沈蔡娟；独立董事-罗春华；财务总监-陈垚杰。
- 5、 调研人：参与公司网上业绩说明会的投资者

### 二、调研主要内容情况

#### （一） 公司介绍

英方软件是一家专注于数据复制的软件企业，主营业务系为客户提供数据复制相关的软件、软硬件一体机及软件相关服务。公司构造了“容灾+备份+云灾备+大数据”四大数据复制产品系列，相关产品覆盖了容灾、备份、云灾备、数据库同步、数据迁移等经典应用场景，同时也推广到了智能灾备管理、数据副本管理、数据流管理、大数据收集分发、数据跟随等更多应用领域。在助力各行业的数据安全性和业务连续性的同时，帮助各类用户打破数据孤岛，实现数据互联互通，将数据价值最大化，为数字经济的发展保驾护航。

公司产品广泛应用于金融、政府、医疗、电信能源等行业，拥有丰富的客户资源和良好的市场基础。特别是在金融领域，公司已形成了良好的口碑，已为众多境内证券公司、银行、保险公司、基金公司、资产管理公司提供数据复制相关软件产品或服务，代表客户包括工商银行、上海清算所、海通证券、国泰君安、太平保险、广发基金、永安期货、东证资管、长安信托等。

公司的研发团队立足于行业前沿，长期致力于核心技术的研发和创新。截至2023年12月31日，公司拥有软件著作权121项，发明专利49项，形成了动态文件字节级复制技术、数据库语义级复制技术、卷层块级复制技术等多种数据复制核心技术，并顺应新的技术趋势，针对云计算、虚拟机等领域，研发了虚拟机备份技术、面向对象存储备份技术、文档管理共享技术等核心技术，研

发实力和产品质量经过了市场的充分验证。

未来，在全球数字化转型与国家数字经济不断深化发展的大环境下，公司将坚定地围绕数据复制技术进行自主创新、产品迭代，加速国产软件在核心领域的应用，打破国外产品在数据复制领域的垄断优势，不断地丰富行业产品方案，优化产业生态合作机制，提升用户的使用体验，打破数据孤岛，打造一个安全可靠、互联互通、即时可用的实时数据交互环境，为用户提供安全、高效个性化的服务，让数据赋能用户业务增长。

## （二） Q&A

### **1. 数据复制软件的市场竞争较为激烈，英方软件目前在国产替代方面重点面向哪些行业？今年有哪些意向项目？**

数据市场正是蓬勃发展之际，数据复制行业作为数据流通，数据安全，数据可用性的基本保障，是数据市场的核心受益者。英方软件的重点布局在数据复制的各个维度的核心技术创新研发和市场推广上，专注于为金融，政府，能源，交通等板块提供全面的数据管理解决方案，在备份，容灾，数据库复制等领域实现国产化替代。今年的重点意向项目包括数字金融，数字政府，相关算力基础设施的数据安全数据流通，各类结构的大数据项目建设等方面。

### **2. 2023 年应收账款的增长幅度大于营业收入的增长幅度，主要原因是什么？**

2023 年，公司主营业务收入中执行预算制客户收入占比较高，导致年末应收账款余额较大。同时，随着公司经营规模不断扩大，应收账款余额也相应增长。公司将持续加强应收账款管理，跟踪应收账款的回收情况；及时跟踪评估客户信用状况，采取积极有效措施，控制应收账款增幅。

### **3. 公司的主要研发方向包括分布式集群备份平台、国产数据库实时复制、统一数据管理平台、大数据平台容灾等，目前研发进展如何？哪些产品和方案今年将推出？**

公司全新的分布式集群备份平台稳步推进中，新版本预计将在本年度第 3 季度推出，国产数据库实时复制，目前版本已经支持基本常见的绝大部分国产数据库版本，统一数据管理平台的新版本也即将在 3 季度推出发布，大数据平台容灾已经支持了部分平台，如 Hadoop 等，并在客户实际交付落地。

**4. 今年一季度公司亏损同比增加超 2.28 倍，主要原因是什么？对上半年业绩的展望如何？以及全年目标的达成是否有信心？**

2024 年一季度，公司加大了营销网络建设投入和产品研发投入，使得 2024 年一季度的销售费用和研发费用均有所增加，一季度研发费用和销售费用较去年同期分别增长 27.41%和 22.46%。上述投入的增加使得一季度利润有所下滑。在过去一年里，公司在持续加大研发和销售的投入，管理层对公司未来充满信心，将全力做好经营管理工作，进一步加大市场拓展，提高品牌影响力，确保公司高质量可持续发展。

**5. 今年 3 月推出首个大数据平台实时同步产品，目前产品的落地情况如何？**

3 月份推出的大数据平台实时同步产品 i2HDFS 已经在某国有银行客户实际交付落地。用户端反应良好，公司将持续迭代推出更智能的全新版本。

**6. 对于当前的市场环境，您认为最大的挑战是什么？**

目前的市场环境，对于整个 IT 环境来说，正在处于各类数据库版本和各类操作系统平台的过渡期，随着数字化、国产化进程的快速推进，群雄逐鹿，作为一个数据复制软件供应商，的确面临巨大的机遇和挑战。面临着研发投入和产出的平衡的挑战，既要跟进支持国际上的各类数据库和平台，保持国际兼容和领先，走向国际市场，又要兼容层出不穷的各类国产化数据库平台和操作系统平台，支持的种类比较繁多；以及大家都需要时间来稳定各自版本，实现稳定运行。当然这也是公司最大的价值体现，实现数据互联互通，数据安全，业务永续。