

广州好莱客创意家居股份有限公司

2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会召开情况

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 9 日 15:00-16:30 在上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络文字互动的方式召开“2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会”。公司董事长兼总经理沈汉标先生，独立董事李胜兰女士，独立董事袁英红女士，财务总监宋华军先生，董事会秘书甘国强先生出席了本次业绩说明会。

一、公司发展情况及业绩介绍

公司通过录播视频向各位投资者介绍了公司 2023 年度及 2024 年第一季度经营业绩和公司经营计划等情况，具体内容请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

二、网络文字互动情况

公司以文字形式回答了投资者的提问，相关问题及回复情况如下：

1、您好，我注意到华证最新一季度给贵公司的 ESG 评级为 BB，并不是很理想。我想问问有关治理层面的问题。请问公司有计划进一步公开透明地披露高管薪酬信息，并强化公司内部商业伦理文化，以提升企业在治理方面的 ESG 表现吗？

回复：投资者您好，公司一直高度重视环境、社会责任和公司治理等方面的工作，具体情况请参阅公司于 2024 年 4 月 27 日披露的《2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告》。公司始终公开透明地披露高管薪酬信息，具体情况请参阅年度报告相关章节。未来公司也将继续积极履行社会责任，不断提升治理水平，推动公司持续稳定健康发展，感谢您的关注。

2、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化年报显示，公司近几年公司收入下滑很快，利润也波动很大，财务指标中的投资性和筹资性净现金均出现负值。能否分析一下原因？2、公司发行的 6.3 亿元可转债还有 1 年多就到期，转股很低溢价很高，是否公司已经做好到期还钱的准备？最近连续不下修，是在择机下修还是不考虑下修了？

回复：投资者您好。1、2023 年度，公司投资活动产生的现金流量净额为负，主要是公司购买理财金额大于赎回金额所致；筹资活动产生的现金流量净额为负，主要是分配现金股利所致。湖北千川自 2022 年 7 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围，导致公司 2023 年度合并报表经营数据同比口径存在差异，剔除湖北千川 2022 年上半年并表损益及回购事项损益的影响，2023 年好莱客自身营业收入同比减少 10.52%，归属于上市公司股东的净利润同比减少 7.84%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少 31.57%。回顾 2023 年的市场运营，公司仍面临着产品结构集中度过高、销售渠道局限的严峻挑战，当宏观环境及行业属性突变或消费者偏好迁移时，公司的经营业绩受到的影响波动相对较大，业务稳定性与持续增长面临巨大压力。面对这样的困局，公司决策逆势加大投入，通过构建全品类的产品体系及全渠道的立体渠道体系，打破现有的发展瓶颈，重塑企业的核心竞争力。

2、公司已于 2024 年 4 月 11 日召开董事会，决议自 2024 年 4 月 12 日至 2024 年 5 月 11 日期间不向下修正“好客转债”转股价格。自 2024 年 5 月 12 日起算，若再次触发转股价格向下修正条款，届时公司董事会将及时召开会议决定是否行使“好客转债”的转股价格向下修正权利。未来公司将一如既往深耕主业，扎实稳健经营，以提升经营业绩和市场价值，为股东及债券持有人创造更多的投资回报。感谢您对公司的关注！

3、请问公司今年的业绩不会比去年差吧。

回复：投资者您好，根据公司员工持股计划业绩考核目标，2024 年的营收增长目标是 5%-8%。从 2024 年第一季度经营结果来看是满足考核目标增速要求的。感谢您的关注。

4、董秘你好，公司现在对智能家居这块有那些领先产品

回复：投资者您好，在产品研发方面，公司始终坚持以市场为导向，保持设计领先，加快推动配套产品的战略合作，不断丰富产品矩阵。为满足消费者对智慧生活及品质生活的多元需求，公司目前整合开发有智能护理系列配套产品、智能灯光系统等产品。感谢您的关注。