

昆山国力电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	景顺长城、苏州君榕资产管理有限公司、杭州附加值投资管理有限公司
时间	2024年5月9日 14:00-15:30
地点	昆山开发区西湖路28号
上市公司接待人员姓名	董事长 尹剑平 董事会秘书 张雪梅 证券事务代表 夏冬冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 参观公司展厅，并简单介绍公司的基本情况，包括公司历史沿革、产品、产品应用、公司组织架构。</p> <p>2. 问答环节</p> <p>Q：请简要阐述公司2023年度业绩情况？</p> <p>答：2023年度，在国内外复杂的外部环境下，公司营业收入与上年基本持平，归属于上市公司股东的净利润较上年同期下滑24.85%，下滑的主要原因如下：①报告期内，公司向不特定对象发行48,000.00万元可转换公司债券，按照实际利率计息，导致财务费用增加；②报告期内，公司因IPO募投项目达到预定可使用状态，相关资产转固后导致计提的折旧费用增加；③航空航天及半导体的项目交付和验证周期较长，导致上述业务的订单及交付进度未达到预期水平；随着新能源汽车行业竞争加剧，新能源汽车产品毛利率有所下降，盈利能力减弱。④报告期内，公司设立了苏州办事处、成都办事处，成立了精益管理部门和战略采购部门，旨在为了更好的贴近客户需求，优化服务质量，同时通过精益化管理和集约采购、成本管控等多种手段，提升公司人效和管理水平，随着上述职能机构的设立，相应人员及费用有所上升。</p> <p>2024年，尽管面临市场竞争加剧、技术变革加快等各类挑战，但公司的管理团队对业绩增长仍然保持着较强的信心和决心，通过紧抓技术研发和市场开拓工作，持续优化管理水平，不断推动公司实现健康可持续的高质量发展。</p> <p>Q：公司在净利润下降的情况下仍然决定进行现金分红，背后的考虑是什么？这如何符合公司长期发展战略和股东利益的最大化？</p> <p>答：您好，公司始终将落实社会责任作为办企业的根本点及出发点；始终关注股东回报、员工薪酬增长，并将该目标作为公司管</p>

	<p>理层年度任务目标下达贯彻。</p> <p>公司持续加强内部管理，高度重视现金流指标，控制应收账款、存货等，本公司现金流稳定、良好，且对现金流有较长期规划，能够长期支撑企业发展及股东利益保障。</p> <p>Q: 公司在 2024 年一季度产品整体的销售毛利率下滑较多，原因是什么？公司有什么何种应对策略？</p> <p>答：2024 年第一季度，公司新能源汽车业务量较去年同期大幅增长，由于新能源汽车行业竞争激烈，导致整体产品毛利率有所下降。</p> <p>公司 2024 年第一季度综合毛利率相较以往有一定下降，结合可比公司相近业务板块过往毛利率情况，预计公司毛利率在未来将趋于稳定。在面对市场竞争不断加剧的形势下，公司积极应对，建立全面的预算管理体系，加强成本控制，严格控制产品成本与非销售费用，同时通过新设立的精益规划部和战略采购部降本增效，提升营运水平，保证公司在毛利率水平降低的同时能够有较高的盈利能力。同时，预计 2024 年度公司高毛利的产品销量相较去年同期有较大增幅，因此公司整体的销售毛利率仍会保持稳中有升的趋势。</p> <p>Q: 公司有下修“国力转债”转股价的打算吗？</p> <p>答：公司已于 2023 年 10 月 20 日召开第三届董事会第七次会议，公司董事会决定本次不向下修正转股价格，同时在未来 6 个月内（即自本次触发修正条件的次一交易日 2023 年 10 月 23 日至 2024 年 4 月 22 日），如再次触发“国力转债”转股价格向下修正条件，亦不提出向下修正方案。</p> <p>自 2024 年 4 月 23 日开始，若再次触发“国力转债”的转股价格向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否向下修正“国力转债”的转股价格。未来公司“国力转债”满足下修条件后是否下修转股价格，公司董事会会另行召开会议审议并及时发布公告。</p> <p>Q: 公司如何应对股价持续处于低位的情况？是否有回购计划或其他措施来提升股东信心？</p> <p>答：公司将进一步加强技术研发，加快新市场、新领域的拓展，通过提高公司经营业绩，在为股东们带来良好回报的同时，不断提升投资者对公司的信心，从而提升公司二级市场股价表现。关于是否有回购计划，公司会根据实际经营情况和相关规定进行决策，同时将履行信息披露义务，请持续关注公司公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 9 日</p>