

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2024年5月10日(星期五)下午15:00-17:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心(网址： http://roadshow.sseinfo.com/)、微信公众号“上证路演中心”	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清；独立董事：刘凤委、章苏阳； 董事会秘书：王逸凡；财务负责人：王骏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年5月10日下午，公司以上证路演中心网络互动的形式参加“2024年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”活动，投资者与公司进行互动交流。具体内容如下：</p> <p>1、你好，看公司年报海外业务发展的还不错，今年海外业务发展方面有什么计划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在2023年积极推进柬埔寨</p>	

寨、越南复线等新建项目的建设运营，巩固了东南亚区域战略布局和市场地位。2024 年公司将继续积极响应共建“一带一路”倡议，坚定推动“内外联动”国际化战略，积极拓展海外市场。感谢您的关注，谢谢！

2、请问公司定增事项进展怎么样了？

答：尊敬的投资者，您好！公司已获得中国证券监督管理委员会出具的向特定对象发行股票注册的批复。公司将按批复文件和相关法律法规的要求及公司股东大会的授权，在规定期限内办理本次向特定对象发行股票的相关事项，并及时履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢！

3、今年公司分红力度会加大吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者的回报，连续多年保持高比例现金分红。根据公司 2023 年度利润分配方案，公司拟每 10 股派发现金红利 0.98 元(含税)，预计合计派发现金红利 1.11 亿元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的 50.71%。2024 年还将实施中期现金分红，2024 年上半年派发现金红利拟不低于该半年度合并报表归母净利润 50%。感谢您的关注，谢谢！

4、公司是行业领先企业，但跟同业比毛利率偏低，公司准备怎样提高毛利率？

答：尊敬的投资者，您好！公司正加快国内外战略布局，

积极拓展增量市场。同时，结合核心客户的产品特点和品质需求配备国际领先水平的生产设备，根据客户需求变化迅速做出调整，丰富产品结构，提高附加值。以“三智系统”赋能生产运营，进一步优化智慧运营系统，充分发挥“一总部多基地”高效资源管控模式，不断提升公司整体运营效率。感谢您的关注，谢谢！

5、董秘您好，宝武收购中粮包装进展如何？预计什么时候有结果？

答：尊敬的投资者您好，公司是中国宝武集团下属子公司，公司关注到您提到的同业披露的与宝武相关的公告信息。如涉及本公司公告事项，公司将及时履行信息披露义务。您可通过公司官网、上交所官网和法定信披媒体了解公司最新信息。感谢您对公司的关注，谢谢！

6、市值管理方面公司今年会有哪些举措？

答：尊敬的投资者，您好，公司高度重视公司价值提升，近年来结合公司实际情况积极通过现金分红、回购、资本运作等不断优化提升公司投资价值，并不断加强与各市场主体的沟通，做好市值管理各项工作。未来公司将会继续夯实生产经营管理基本面，不断提升经营业绩和内在价值以回报广大投资者。感谢您的关注，谢谢！

7、证监会鼓励上市公司通过分红、增持、回购的方式来回馈投资者，请问公司计划通过何种方式来回馈投资者

并提振投资者信心？

答：尊敬的投资者，您好，股份回购方面，截至 2024 年 4 月底，公司已回购公司股份 376.89 万股，使用资金总额为人民币 1870 万元。根据公司 2023 年度利润分配方案，预计合计派发现金红利 1.11 亿元（含税），今年还会实施中期分红。公司将继续注重投资者回报，与投资者共享经营发展成果。感谢您对公司的关注！

8、请问公司 ESG 评级处于什么水平，有纳入指数吗？在绿色低碳方面有哪些工作计划？

答：尊敬的投资者，您好，目前公司在 windESG 评分为 A 级，华证指数 ESG 评级为 BB 级，在同业中排名领先。公司持续深入推进“三治四化”，推广双碳双控平台的覆盖应用，加快屋顶光伏发电系统的推实施进度，大力推进国家级和省级绿色工厂创建，推动绿色低碳可持续发展。感谢您对公司的关注，谢谢！

9、公司有没有发展新客户？

答：尊敬的投资者，您好！公司当前已与包括可口可乐、百事可乐、雪花、百威、嘉士伯、王老吉等在内的国内外知名快消品牌客户，建立了长期稳定的战略合作关系。同时，公司也关注到金属包装近年来在功能饮料、气泡水、宠物食品、乳饮等细分领域的应用，并积极拓展与新品类新客户合作，探寻业务增量机会。感谢您对公

	司的关注，谢谢！
附件清单	无
日期	2024年5月10日