

中视传媒股份有限公司

2024年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会 暨现金分红说明会活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月10日（周五）15:00-16:00参加2024年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会暨现金分红说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会基本情况

- 1、会议召开时间：2024年5月10日（周五）15:00-16:00
- 2、会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心
(网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>)
- 3、会议召开方式：上证路演中心网络文字互动
- 4、参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事兼总经理王钧、独立董事宗文龙、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1、问：请问24年的营收、净利润目标是什么？与其他公司相比，优势在哪里？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司作为最早一批进入资本市场的国有文化传媒企业，经过多年发展，形成了影视、广告、旅游三大主营业务齐头并进、协调发展的局面，并开拓文化产业基金投资等新业务形态。公司在影视业务上拥有全套先进的影视制作设备及专业的制作团队，积累了丰富的经验，具备影视技术及内容创制优势。同时公司常年服务于中央广播电视总台，在影视业务、广告业务、旅游业务上拥有资源优势。2024年，公司将按照董事会战略部署，坚持稳中求进、以进促稳，开源节流、降本增效，稳定发展主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。具体情况详见公司于上海证券交易所披露的定期报告。

2、问：2023年，中视传媒在影视内容创作上有哪些创新举措？是否推出了具有影响力的原创节目或影视作品？公司在内容多元化策略上是如何布局的，比如是否加大了对纪录片、综艺节目、网络剧等不同类型内容的投入？这些内容策略如何帮助中视传媒在激烈的媒体市场竞争中脱颖而出？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。2023年，公司影视业务完成多个重点项目，包括参与制作总台《习近平的文化情缘》《行进中的美丽中国》《乡村振兴中国行》等重点节目，推出了纪录电影《北京人，人类最后的秘密》、原创微纪录片《青春·手艺人》等精品作品，并不断提升新媒体业务占比，承揽大型融媒体直播《诗画杭州》、科普节目《顶级实验室》等创新项目。同时，公司加快台外市场的拓展，承揽《国和一号》《海尔新年科技盛典》等重点社会项目。公司承制的《清澈的爱 只为中国》荣获第三十二届中国新闻奖二等奖、《人类碳足迹》荣获2023年“纽约国际电影电视节”纪录片类银奖，各类节目收获多项国内外奖项。

3、问：随着媒体行业的数字化转型加速，中视传媒在2023年与新媒体平台的合作情况如何？是否有开展新的合作项目，或者在自有平台上进行了技术升级和用户体验优化？公司在利用大数据、云计算等技术提升内容分发效率、精准营销以及用户画像构建等方面有哪些具体实践？这些举措对提升公司市场份额和盈利能力有何影响？

回复：投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司近年来持续拓展融媒体相关业务。公司北京分公司探索融媒体发展路径，通过联合摄制、委托制作等方式与总台合作了多档融媒体项目；控股子公司中视北方提供现场大屏幕视频、虚拟动画植入等创意包装设计以及新媒体服务，同时以新媒体直播业务为核心，创新融媒体形式，不断开拓台外市场，持续推进对外融合传播格局建设；控股子公司中视广告不断拓展融媒体业务资源，加强与央视频、抖音等平台的合作，整合大小屏媒体资源，创新经营方式，构建立体营销格局；此外，公司及全资子公司国视融媒参与投资的基金主要聚焦于融合媒体产业、IPTV等特色细分行业。