

证券代码：601860

证券简称：紫金银行

江苏紫金农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录

投资者关系活动类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（股东大会股东问答）
时间	2024年5月10日
地点	上海证券交易所上证路演中心
本行接待人员	董事长赵远宽、副董事长朱鸣、分管财务副行长王清国、董事会秘书吴飞、全体独立董事
现场问答环节主要内容	<p>紫金银行于2024年5月10日上午，在上证路演中心以录制视频和网络互动的方式，召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会。公司董事长赵远宽先生、副董事长朱鸣先生、分管财务副行长王清国先生、董事会秘书吴飞先生及全体独立董事参加会议交流，会议内容摘要如下：</p> <p>一、请问贵行的战略定位及特色业务是什么？</p> <p>答：我行确立了“服务三农、服务中小、服务城乡”的战略定位，坚持服务实体经济、做小做散的方向，实现合规发展、高质量发展、特色发展。一是服务实体经济，巩固客户基础。服务实体上，严格执行涉农及小微贷款专项考评机制，加大对普惠小微企业贷款投放的奖惩力度。增户拓面上，持续走访科技型企业、个体工商户、农户，实现信贷客户数突破10万户，试点推广“驻村工作日”“金融座谈会”等活动。产品创新上，推出金陵惠农小额贷等乡村振兴系列贷，与政府有关部门创新“乡村文旅贷”“金陵兴村贷”等产品。二是探索特色发展，推动战略转型。发力绿色金融，作为全国首家披露ESG报告的农商行、以及全国第10家签署联合国“负责任银行原则”的银行，加速推广“环保贷”、“紫金·苏碳融”等一系列绿色服务产品。发力专精特新，打造服务“专精特新”企业的拳头产品，成为全市6家“专精特新保”业务入围银行。发力消费金融，以三代社保卡发卡为切入点，拓展外部数据来源，为新市民客群提供消费信贷服务。发力财富管理，搭建三级财富体系及客户分层服务模式，落实产品营销和客户分层分类经营双轮驱动。聚力产品创新，丰富私行专属产品、理财、基金、贵金属、保险等产品，满足客户多元化需求。</p> <p>二、3月份信贷投放如何，目前需求端有什么新的变化？</p>

答：3月份根据全行预算及监管核定规模有序投放。目前贷款投放主要支持涉农及小微企业。具体投向划分，贷款需求端主要集中于批发和零售业、建筑业和制造业，涉农及小微贷款、制造业贷款保持稳步增长。

三、2024年对公贷款投放结构如何规划？

答：对公贷款在保持贷款规模稳步增长的同时，逐步优化调整信贷结构。全年目标户均贷款占比持续下降，普惠小微、涉农小微、民营企业贷款、制造业、绿色金融等重点领域贷款增速高于各项贷款增速；优化信贷客户、行业、担保、期限结构，将信贷资源进一步向涉农、小微、实体经济倾斜，向先进制造、乡村振兴等领域倾斜；坚持做小做散、坚持客户倍增，严控大额贷款投向、投放比例，通过实施差异化信贷管理策略，支持科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，推动信贷业务稳定、健康、可持续发展。

四、面对息差下行压力，贵行有何措施？

答：我行始终采取积极的息差管理措施，在资产结构、利率管控、高息负债压降等方面持续发力。资产端，加大民营非大额、普惠小微贷款、个人贷款投放，强化贷款利率管控和考核；负债端，合理控制结构性存款、大额存单等高息存款的规模，通过考核赋能，引导长期存款向短期转化，提升活期存款占比，以对冲息差下行压力。

五、请问中期分红将如何安排？

答：为进一步符合监管要求，提高分红频次，增强投资者回报水平，根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规、规范性文件及本行《章程》的规定，结合本行实际情况，拟定了2024年中期分红安排，并经本行第四届董事会第十七次会议审议通过。本行将根据监管工作要求和中期经营情况，拟于2024年中期结合未分配利润与当期业绩进行分红，以当时总股本为基数，派发现金红利总金额不超过相应期间归属于公司股东的净利润。

六、关注到贵行发布了PRB报告，2023年ESG工作有何进展？

答：近年来，我行逐步融入ESG治理框架，逐步建立和完善员工、股东、客户、债权人、投资者等利益相关方的治理体系，在践行现代公司治理理念方面，逐渐探索出符合我行实情的切中实际、行之有效的新方法与新经验。一是加强顶层设计，突出战略引领。我行《十四五战略

	<p>规划》将可持续发展提升至战略高度，2023年制定《高质量发展三年行动方案（2023-2025）》，明确“以ESG理念引领生产组织创新”。二是优化组织架构，发挥可持续金融作用。确立董事会-高级管理层-业务部门-分支行层级的可持续发展架构体系。三是运用PRB影响分析模型，明确可持续发展目标。我行发布经审验的PRB报告，分析明确了普惠金融和绿色金融为我行可持续发展目标，并设定基线、目标、考核及举措。四是坚守定位，践行普惠金融理念。截至2023年年末，涉农及小微贷款余额较年初增加153亿元，公司普惠型小微企业贷款余额较年初增加41.87亿元，增速高于全行贷款平均增速；普惠型小微企业贷款户数较年初增加6851户；本年度新发放普惠型小微贷款平均利率较去年下降33个BP。五是强化绿色信贷理念，发展绿色金融。截至2023年年末，我行绿色贷款余额较年初增长13.38亿元。六是品牌形象不断提升。2023年荣获“金狮”ESG品牌影响力优秀案例、ESG优秀银行、ESG金茉莉奖；社会知名度和美誉度进一步提升。</p>
--	---