

证券代码：600250

证券简称：南京商旅

## 南京商贸旅游股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者活动类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他_____
来访单位及人员基本信息	投资者与公司通过网络进行文字互动交流
时间	2024年5月15日 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 ( <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司参加人员	董事长兼总经理：沈颖女士 副董事长：陈军先生 董事会秘书兼财务总监：马焕栋先生 独立董事：吴劲松先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书兼财务总监马焕栋先生主持并开场致辞</p> <p>二、投资者问答</p> <p>1、问：请问公司2023年业绩表现如何？2024年贸易业务有何新的增长点？</p> <p>答：投资者，您好！公司2023年实现营业收入8.56亿元，较上年增长4.15%，主要是旅游业务收入增加所致；实现归属于上市公司股东的净利润3,413.93万元，较上年下降19.13%，主要是由于上年处置子公司股权获得大额投资收益（非经常性损益）所致，扣除非经常性损益后的归母净利润为3,103.85万元，较上年扭亏为盈，增长1.53亿元，主要得益于本期旅游业务利润大幅增加，同时由于上年公司对联营企业朗诗集团的投资收益大幅亏损，公司对其长期股权投资账面价值已减记至零，本期公司投资收益未再受其业绩波动进一步影响所致。</p> <p>2024年公司在传统贸易业务上稳存量拓增量，引进新团队；同时积极拓展跨境电商业务，于2024年3月投资成立了南京商旅跨境电商科技有限公司，目前尚处于培育期。</p> <p>2、问：今年国内旅游市场更加繁盛，公司有新的布局吗？</p> <p>答：2024年公司将在旅游市场繁荣发展的背景下，进一步提升旗下</p>

	<p>旅游项目的市场竞争力。水上游览板块，推动秦淮风光深耕夫子庙景区，丰富旅游产品供给；升级改造东线船舶、沿岸景观及灯光亮化；大力宣传推广西线夜游项目，提升市场口碑和影响力；同时继续寻找优质水上资源整合拓展机遇。旅行服务板块，持续提升“南旅海外”品牌知名度，深耕出境游产业链，加强产品研发和目的地资源开发，夯实主线业务；积极拓展入境游、研学游业务。</p> <p>3、问：公司游览服务营收占比 26.42%，零售百货营收占比 17.22%，为啥行业属于贸易，按照营收占比属于旅游景区或者一般零售！这是为什么呢？</p> <p>答：投资者您好！公司 2023 年度营业收入中仍是贸易业务收入占比最高，根据证监会行业分类标准，仍归类于批发业。</p> <p>4、请问公司今年一季度业绩是否保持增长？</p> <p>答：投资者，您好！公司 2024 年一季度实现营业收入 2.07 亿元，较上年增长 3.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 1759.39 万元，较上年增长 170.22%，主要系本期处置子公司投资收益增加所致。</p> <p>5、公司更名后发展有什么新思路？</p> <p>答：投资者，您好！2023 年 11 月，公司完成更名，以“南京商旅”焕新亮相，进一步明晰了公司的战略定位及发展方向。站在新起点，展望新征程。公司将结合新一轮国企改革的要求，聚焦“旅游+商贸”双主业做优做强，坚持内生式增长与外延式并购并重，加快文商旅产业链延伸布局，强化资本运作与市值管理，提升“南京商旅”品牌影响力和资本市场形象，全方位打造南京文商旅融合发展的优质上市平台。</p> <p>2024 年，公司将围绕新阶段的发展战略，重点在主业提质增效、敦促股东承诺履行、开展市场化并购、推进低效资产处置、培育人才团队、深化国企改革、完善公司治理、提升公司形象等方面加强工作。</p> <p>三、公司董事会秘书兼财务总监马焕栋先生宣布活动结束。</p>
附件清单（如有）	无