

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名 称	2023 年度报告暨 2024 年第一季度业绩说明会
时间	2024 年 5 月 16 日 13:00-14:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人 员姓名	公司董事长兼总经理凌世生、董事会秘书韩钧、财务总监康敏、独立董事章国标
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、 公司基本情况介绍 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于 2008 年，于 2021 年 11 月 18 日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT 仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业

之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。

公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。

依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域 POCT 试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等 150 多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及 POCT 试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

二、问答环节主要内容

1、请问公司今年的经营战略和重点方向能否描述一下？

回复：公司的经营规划是在常规业务领域实现稳健发展，继续深入打造六大技术平台、八大领域产品，提高品牌竞争力，实现国内国外两翼齐飞。抓住海内外市场发展机遇，加强渠道建设，提高全方位发展的竞争实力。同时，公司进军第三

方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域，并通过优势互补、资源共享等方式，多维度布局安旭生物医疗大健康产业。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，致力于把公司打造成为国内、国际体外诊断行业的领军企业，尽全力回报客户、社会和广大投资者。感谢您的关注！

2、公司在科技创新和研发方面有何具体的计划和投入？这些投入是否能够转化为公司的长期竞争优势？

回复：在科技创新和研发方面，公司一直高度重视并持续投入。我们已经与浙江大学等多家科研院校建立了合作关系，共同探索前沿技术领域。这些投入将有助于公司不断提升产品质量和技术水平，为公司的长期竞争优势奠定坚实基础。感谢您的关注！

3、安旭生物营收主要来自“快速诊断试剂”，但公司也表示，未来在研发上将主要集中于化学发光、分子诊断、POCT三个领域。请问：（1）目前在化学发光、分子诊断领域的布局进度如何？（2）对化学发光、分子诊断领域为公司带来收入贡献的时间预期是什么时候？

回复：尊敬的投资者，公司2023年度投入的研发费用超过1亿元，研发投入占营业收入比例超过20%，研发费用投入涉及到上述相关领域布局。感谢您的关注！

4、想了解下安旭在国内的销售渠道建设方面进展如何？

回复：公司在国内端着力布局各大营销网点，力争实现国

际、国内两翼齐飞。公司已经在国内设立包括南京、西安、成都以及深圳等在内的多个分支机构，覆盖国内医疗市场核心区域，以更加优质的产品满足新时代下社会消费提质升级的需要。感谢您的关注！

5、目前，公司在宠物市场领域的拓展情况如何？有哪些具体的产品或服务已经推出，并取得了怎样的市场反馈？

回复：在宠物体外诊断赛道，公司已推出了 AlivePet 品牌，持续加码国内外宠物体外诊断市场。目前公司在宠物领域已经形成了七大技术平台，特别是针对宠物常见的消化道和呼吸道疾病,推出了涵盖传染性疾病、常规体检及免疫炎症监测的宠物健康检测综合解决方案，满足市场需求。目前公司的宠物体外诊断业务正在业务拓展期，目前进展顺利。感谢您的关注！

6、因为目前公司业务国际市场占比较大，是否有考虑并购海外的医药项目来实现产业协同？

回复：公司始终重视内生性增长及外延扩张的双轮驱动发展模式，公司持续关注能够与公司形成协同发展的优质项目,也包括海外市场的优质项目。感谢您的关注！

7、面对以“小型化”诊断需求为主的基层医疗机构市场，公司采取了哪些策略来推广产品？是否取得了显著的成效？

回复：公司密切关注基层医疗机构市场需求。公司开设的第三方医学检验实验室，着力于拓展临床医学新领域。重点开展项目有人乳头瘤病毒（HPV）、呼吸系统病原体基因检测、传染类病毒检测、泌尿生殖系统病原体基因检测、以及优生优

育、无创产前筛查等分子诊断项目，在一定程度上有利于降低基层医疗机构的成本压力并提升检测服务能力，满足广泛的市场需求。感谢您的关注！

8、2024年一季度，公司毒品检测产品的增长情况如何？

回复：我们公司的毒品检测系列产品，作为我们的核心产品之一，一直以来都保持着稳定的销售增长态势。我们始终坚持以市场为导向，不断对产品进行迭代升级，以满足客户的需求。同时，我们也非常重视在国际市场的业务拓展，特别是针对毒品检测产品，我们一直在积极推广并寻求合作机会。在最近的一季度中，我们的毒品检测产品销售额依然保持了稳健的增长，这充分证明了我们在市场上的竞争力和产品的优越性。我们将继续致力于产品的创新和国际市场的拓展，为广大客户提供更优质的产品和服务。感谢您的关注！

9、关于未来的分红计划，公司有何考虑？能否分享一些具体的分红政策或预期？

回复：公司实施持续稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，保持政策的连续性、合理性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的远期战略发展目标。根据公司2023年年报披露，公司拟向全体股东每10股派发现金红利4元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本12,708.2805万股，以此计算合计拟派发现金红利50,833,122.00元（含税）。本次现金分红金额占2023年合并报表归属于上市公司股东的净利润的35.91%（该现金分红预案尚需经公司2023年年度股东大会审议通过）。未来，我们也将实现公司效益持续增长的同时加大对股东的回报。感谢您的关注！

10、 海外收入一直以来是安旭生物的核心收入来源，而国内收入近年来占整体营收比例也有明显提升。请问：（1）未来几年内，公司在海外市场采取什么样的布局策略？（2）国内市场将重点拓展哪些领域？

回复：公司销售模式以外销为主，近年来公司海外市场销售占比普遍在 90%以上，国际端公司将稳固现有市场，积极开拓新兴市场。国内端着力布局各大营销网点，力争实现国际、国内两翼齐飞。公司已经在国内设立包括南京、西安、成都以及深圳等在内的多个分支机构，覆盖国内医疗市场核心区域，以更加优质的产品满足新时代下社会消费提质升级的需要。感谢您的关注！

11、 对于医疗卫生行业来说，ESG 相关表现与公司的未来发展息息相关。贵公司在商道融绿得分较为一般，是 B，与行业平均相比较为普通。公司计划如何处理 ESG 风险？是否制定了具体的 ESG 指标改进计划？

回复：截止到 2023 年底，较多 A 股上市公司披露了 ESG 相关报告，上市公司和关联企业披露 ESG 相关信息已成为资本市场的大势所趋。未来公司将根据监管部门的要求及自身发展的需求，综合评估，考虑相关事宜。感谢您的关注！

12、 公司在医疗大健康产业领域的布局进展如何？

回复：在医疗大健康领域，公司积极推出家庭健康管理系列检测产品。目前公司的居家自测产品涵盖了呼吸道传染疾病检测、妊娠检测、便隐血检测以及 POCT 慢病管理平台血糖、血脂慢病管理仪器六合一产品等，满足多样化的居家自检需

	<p>求。</p> <p>在大健康产业布局方面，公司在 2023 年与中信医药（湖南）有限公司签订战略合作协议，积极搭建优势互补、资源共享平台，未来将围绕医疗大健康领域展开深度合作，实现强强联合、互利共赢的战略合作。</p> <p>同时，公司也与中国老龄事业发展基金会达成战略合作，在老年健康领域形成公益与企业的协同发展机制，共同推出更好、更优的产品与服务，造福更多老人，携手助推中国老龄健康事业和产业的发展。感谢您的关注！</p> <p>13、安旭生物目前拥有覆盖传染病、毒品、慢性病、妊娠、肿瘤、心肌、生化、过敏原等八大检测领域的 POCT 产品。请问：（1）2023 及 2024 年一季度在新冠检测需求下降之后，非新冠产品的收入及增长情况如何？（2）同期，POCT 产品之中，哪些领域贡献最大？哪些领域增长最好？具体数据是什么样的？</p> <p>回复：在新冠检测需求下降之后，公司产品目前以毒品类检测产品及传染病检测产品为主。具体财务数据请详见公司《2023 年年度报告》。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 16 日</p>