

证券代码：605337

证券简称：李子园

浙江李子园食品股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024 年第一季度业绩说明会)

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访
参与单位名称及人员姓名	线上参与“李子园公司 2024 年第一季度业绩说明会”的所有投资者
2024 年第一季度业绩说明会召开的基本情况	1、会议时间：2024 年 5 月 15 日 10:00-11:00 2、会议召开地点：价值在线（www.ir-online.cn） 3、会议召开方式：网络互动方式
公司接待人员姓名	总经理兼董事：朱文秀 董事会秘书：程伟忠 财务总监：孙旭芬 独立董事：陆竞红
投资者关系活动主要内容介绍	本次说明会，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： Q1: 请介绍一下一季度公司整体业绩情况？ A1: 尊敬的投资者您好，公司自成立以来，一直致力于甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研发、生产与销售，主要产品包括配制型含乳饮料、发酵型含乳饮料、复合蛋白饮料、乳味风味饮料等。报告期内，公司实现营业收入 33,436.42 万元，同比减少 3.17%，净利润 5,695.42 万元，同比减少 3.79%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 5,878.01 万元，同比增加 1.06%。感谢您的关注！

Q2: 关于公司近期通过的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，说明一下该议案对公司会产生什么样的影响，谢谢。

A2: 尊敬的投资者您好，公司本次使用闲置募集资金进行现金管理是在确保公司募投项目所需资金和保证募集资金安全的前提下进行的，不影响公司日常资金正常周转需要，不影响使用募集资金的项目的正常运转，不会影响公司主营业务的正常发展。同时，通过适度的闲置募集资金进行现金管理，以合理利用闲置募集资金，增加公司收益，为公司和股东谋取较好的投资回报。公司进行现金管理的产品将严格按照“新金融工具准则”的要求处理，可能影响资产负债表中的“交易性金融资产”科目、“货币资金”科目，利润表中的“财务费用”、“公允价值变动损益”与“投资收益”科目。感谢您的关注！

Q3: 尊敬的公司各位领导：李子园公司在云南、河南、江西、浙江等地扩建那么多产能，请问为何 2023 年全年营业收入无明显增加？2024 年一季度营业收入还下降 3.17%？请说明具体原因。建议：1 是李子园的优势产品具有明显的地域性和年龄人群特点，建议在其优势区域和特定年龄人群中深耕。2 是建议通过研发或收购等方式开发新的休闲旅游产品，从而突破饮料这个单一品种。谢谢！

A3: 尊敬的投资者您好，公司产能项目按区域进行布局，各地区市场发展具有一定差异，各产地产能利用率也有些差异。另公司产能项目根据市场发展需求提前二到三年建设，目前增加的产能系为了满足未来市场的需求。感谢您的关注与建议！

Q4: 关于成毅成为李子园 2024 的品牌代言人一事，分析一下会对公司产生的影响？

A4: 尊敬的投资者您好，首先，成毅作为新生代演员，他的年轻、活力、向上的形象与李子园追求的健康、营养、新鲜、均衡的品牌定位高度契合，有助于强化李子园在消费者心中的品牌形象，使李子园的市场定位更加明确和年轻化。其次，成毅的粉丝群体相对年轻且庞大，可以促进公司更好的开拓市场，从销售层面上讲，会起到一个积极的推动作用。最后，也可以拉近品牌与消费者之间的距离，更好地与消费者建立情感连接，增强消费者对品

牌的认同感和归属感，有助于提高李子园的客户粘性。感谢您的关注！

Q5: 请说明一下公司关于申请 2024 年度授信额度的情况？

A5: 尊敬的投资者您好，根据公司生产经营和业务发展的需要，公司（含全资子公司）2024 年度拟向银行及其他金融机构申请总额不超过人民币 8 亿元的综合授信额度。以上综合授信用途包括但不限于：短期流动资金贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、保函、信用证等。向银行及其他金融机构申请的授信额度最终以其实际审批的金额为准，授信期限为 1 年，授信期限内授信额度可循环使用，具体融资金额在综合授信额度内根据公司实际资金需求情况来确定。感谢您的关注！

Q6: 请解释一下一季度公司营业收入同比下降的原因？

A6: 尊敬的投资者您好，公司整体营收受各大区的主营业务经营情况影响，而各地区的销售情况受市场景气度、价格体系、推广策略变化而具有一定差异，报告期内，华东、华中和西南地区仍是公司销售前三的区域，其中华东、西南市场实现营业收入约 1.69 亿元、0.62 亿元，同比增加 1.75%和 4.05%；华中市场实现营业收入约 0.66 亿元，同比减少 14.74%，营业收入相比去年同时期有所下降。感谢您的关注！

Q7: 请介绍一下公司回购股份最新进展？

A7: 尊敬的投资者您好，截至 2024 年 4 月 30 日，公司以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 13,762,962 股，占公司目前总股本的比例为 3.49%（因公司“李子转债”处于转股期，总股本持续变化，截至 2024 年 4 月底，公司总股本增加至 394,432,143 股），回购成交的最高价为 16.02 元/股，最低价为 13.62 元 /股，累计已支付的总金额为人民币 209,383,478.77 元（不含印花税、佣金等交易费用）。感谢您的关注！

Q8: 请介绍一下目前控股股东及实际控制人持有公司可转债比例情况？

A8: 尊敬的投资者您好，目前控股股东及实际控制人合计持有公司可转债比例为 19.86%。其中水滴泉投资持有数量 1,122,410 张，占发行总量 18.71%，李国平先生持有数量 380 张，占发行总量 0.01%，王旭斌女士持有数量 69,020 张，占发行总量 1.15%，感谢您的关注！

Q9: 公司如何通过明星代言人更好的扩大公司的品牌效益？

A9: 尊敬的投资者您好，未来公司将充分利用成毅的影响力和粉丝基础，加大品牌宣传力度，提高品牌知名度和美誉度。与成毅合作方共同开发更多与代言人相关的限量版、联名款等产品，满足粉丝的个性化需求，提高产品附加值。加大在社交媒体平台上的投入力度，积极与粉丝互动，提高品牌曝光度，增强客户粘性。持续关注年轻消费者的需求和喜好变化，不断优化产品创新和营销策略，确保品牌始终与年轻消费者保持紧密的联系。感谢您的关注！

Q10: 针对华中地区营业收入下降的情况，公司打算如何应对？

A10: 尊敬的投资者您好，公司后续将根据市场成熟度情况制定不同的销售策略以实现精准营销，不断提高传统优势市场的市占率，增加新兴消费市场的覆盖面和品牌曝光度。感谢您的关注！

Q11: 说明一下公司股东誉诚瑞投资《关于完成证券非交易过户的告知函》的相关情况？

A11: 尊敬的投资者您好，公司于 2024 年 5 月 10 日收到公司股东衢州市誉诚瑞股权投资合伙企业（有限合伙）《关于完成证券非交易过户的告知函》，因誉诚瑞投资解散清算，其持有的公司股份 7,376,460 股（占公司总股本的 1.8709%）已通过证券非交易过户的方式登记至誉诚瑞投资的股东名下，相关手续已办理完毕。誉诚瑞投资已于近日取得中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》。其他相关说明详情可见公司官网《浙江李子园食品股份有限公司关于股东完成证券非交易过户》的公告。感谢您的关注！

注：本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略

	规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月15日