

证券代码：688059  
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密  
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年5月15日至2024年5月16日）

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研  <input type="checkbox"/>媒体采访  <input type="checkbox"/>新闻发布会  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他：_____                 </p> <p> <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>路演活动                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中欧基金管理有限公司、西南证券股份有限公司、易方达基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、安信基金管理有限责任公司、安联保险资产管理有限公司、申万宏源证券有限公司、通用技术集团投资管理有限公司、天弘基金管理有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司、国金证券股份有限公司、恒识投资管理(上海)有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2024年5月15日至2024年5月16日</p>
<p>地点</p>	<p>株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长兼总经理肖旭凯先生                  董事会秘书兼财务总监段艳兰女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、请介绍一下公司2023年度营业收入及主营业务毛利率情况？</p> <p>2023年度，公司实现营业收入79,427.06万元，同比增长32.02%，主要系公司持续加大研发投入、进行工艺优化及产品升级迭代，加强内部管理，积极开拓海内外市场，推动新增产能落地，产品的供应能力与服务能力不断增强，产销量同比提升，各项业务平稳增长。2023年，公司主营业务毛利率为45.20%，较2022年下降3.45个百分点，主要系：一方面整体刀具在产能爬坡阶段各项固定成本金额较大，毛利率较低，另一方面整体刀具收入占比上升，对综合毛利率的影响增大。</p> <p>二、请介绍一下公司2023年净利润同比下降的原因？</p> <p>根据公司2023年年度报告，报告期内，公司净利润有所下</p>

降，主要系：1、实施股权激励股份支付费用增加，报告期内确认股份支付费用 2,796.68 万元；2、可转债利息支出增加，报告期内确认可转债利息支出 2,691.48 万元。

**三、请介绍一下公司 2023 年期间费用情况？**

2023 年度，公司销售费用为 3,743.06 万元，同比增加 104.39%，主要系公司销售人员薪酬增加、实施股权激励股份支付费用增加、差旅费及展览费和市场推广费增加所致；管理费用为 4,109.34 万元，同比增长 18.92%，主要系公司实施股权激励股份支付费用增加、业务招待费及安全生产费增加所致；财务费用为 2,851.99 万元，同比增加 123.00%，主要系公司可转债利息支出增加所致；研发费用为 6,087.08 万元，同比增长 46.48%，主要系公司持续加大研发投入，研发人员规模扩大、薪酬及直接材料支出增加，实施股权激励股份支付费用及折旧摊销费用增加所致。

**四、请介绍一下公司 2024 年第一季度业绩情况？**

根据公司 2024 年第一季度报告，报告期内，公司实现营业收入 17,022.22 万元，与去年同期相比上升 13.24%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,719.08 万元，与去年同期相比下降 28.69%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 1,648.08 万元，与去年同期相比下降 26.06%。

**五、请介绍一下公司的研发优势？**

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发技术人员 142 人，占公司总人数的 13.65%，覆盖了基体材料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削试验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效

率。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利 60 项，其中发明专利 27 项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

**六、请介绍一下刀具的生产模式？**

公司采用“以销定产+适度备货”的生产模式，且以自主生产为主，仅在产能不足时，通过部分工序外协加工来补充产能。

公司销售部根据客户订单要求的产品规格、交货周期和数量等信息生成生产指令卡，由生产部门组织生产。由于公司产品需经过配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工和涂层等生产工序，标准生产周期一般为 5-7 周左右，因此公司对市场需求较稳定的产品设置适度安全库存，以快速响应客户需求。

公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，建立了从材料入厂检验、制程检验、半成品和成品入库检验等生产各个环节的质量检验程序和工艺控制程序，确保产品在批量生产过程中整体质量的稳定可靠。

**七、请介绍一下公司销售模式发展情况？**

公司目前采取经销为主，直销为辅的销售模式，公司在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，目前在航空航天领域客户开发取得一定进展。直销推广要求公司对于客户的需求进行快速反应，这对于公司的技术开发能力以及技术服务能力均提出了更高要求。

**八、请介绍一下公司市场拓展情况？**

公司为开拓市场多措并举，推动在产品宣传、渠道完善、产品服务、销售队伍建设的转型升级。公司积极参加国内各大展会、参与行业协会举办的学术交流活动、承办 2023 汽轮机行业先进制造技术交流会、在 DMP 大湾区工博会中作为第五届中国国际数控刀具节总冠名并成功举办“华锐之夜”，通过行业主流期刊等多种渠道使公司的产品得以宣传。公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销

团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成了初步合作。此外，公司在境外销售方面持续发力，加大外贸业务团队规模，参加越南胡志明国际机床及金属加工展览会和俄罗斯机床及金属加工展，持续拓宽市场渠道，增强品牌知名度，进一步拓展海外业务。

**九、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？**

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。

**十、请介绍一下切削刀具行业的发展趋势？**

**1、刀具消费占机床消费比例提升**

刀具的性能很大程度上决定了机械加工质量与生产效率。德国、美国和日本等制造业强国注重现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展，每年的刀具消费规模为机床消费的 1/2 左右，2012 年以来，我国刀具消费占机床消费比例呈现向上增长趋势，2022 年达到 25.17%，表明我国刀具消费在提质升级，但还远低于发达国家水平。随着国内终端用户生产观念逐渐从“依靠廉价劳动力”向“改进加工手段提高效率”进行转变，以及机床市场的转型升级，我国刀具消费规模仍存在较大提升空间。

**2、机床数控化程度提高，数控刀具消费需求增加**

数控刀具凭借“高精度、高效率、高可靠性和专用化”的特点，适应了先进制造业的柔性化发展趋势，并成为发达国家切削刀具工业发展的主流。在我国刀具产品消费结构中，由于我国机械加工的机床数控化水平较低，传统焊接刀具占据较大比重。随着加工产品的结构复杂化、加工精度要求的不断提高以及生产效率的提

	<p>升，我国机床设备正逐步从传统普通机床向数控机床过渡。我国高端数控机床市场渗透率的提升，必将带动数控刀具行业的蓬勃发展。</p> <p>我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势。我国新增机床数控化率近年来整体保持着稳定增长，主要与产业转型升级有关。我国新增金属切削机床数控化率从2013年的28.83%提升到2021年的44.85%；相对于国际上制造业强国机床数控化率60%以上水平，我国金属切削机床的数控化程度提升空间很大。作为数控金属切削机床的易耗部件，无论是存量机床的配备需要，还是每年新增机床的增量需求，都将带动数控刀具的消费需求。</p> <p>3、国产刀具向高端市场延伸，进口替代速度加快</p> <p>近年来，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的进口替代，加速了数控刀具的国产化。</p> <p>根据中国机床工具工业协会统计数据，2022年我国刀具市场总消费规模约为464亿元，进口刀具规模为126亿元，绝大部分是现代制造业所需的高端刀具。2016年-2022年进口刀具占总消费的比重从37.17%下降至27.16%，一定程度上说明我国数控刀具的自给能力在逐步增强，进口替代速度加快。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月15日至2024年5月16日</p>