

## 澳柯玛股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月15日(周三)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长张斌 2、董事、董秘、财务负责人徐玉翠 3、总会计师韩冰 4、独立董事周咏梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、国家层面提出了国有企业要实行业绩考核、市值管理，请问：同赛道的长虹美菱、TCL 智家业绩暴增、股价翻倍，而作为老大哥的澳柯玛却业绩暴雷，股价腰斩，公司业绩表现、市值管理完全不合格，投资者损失惨重！请问公司管理层是否应该担责？是否有相应的应对措施？</b></p> <p>投资者您好，公司一直秉承“以科技创造幸福温度”的企业使命，全面贯彻实施“互联网+全冷链”发展战略，公司已充分关注到与行业标杆企业之间的差距，并进行了认真分析。2024年公司将紧紧围绕“以利润为中心，加快提升产品力，着力调整产品结构，突破增长瓶颈，着力提升经营管理效率，从严管企，严控运营成本费用，提升经营质量”的工作主线，扎实做好各项工作，公司已将2024年确定为管理年、质量年和用户年。感谢关注！</p> <p><b>2、澳柯玛、海尔、海信、青啤等，被誉为青岛五朵金花。今天澳柯玛市值41亿元，海尔、海信等上千亿元！2021年青岛市国企改革会议上，市长提出力争三年，海信、青啤、澳柯玛等实现主营业务收入、市值双倍增的目标。澳柯玛也在很多工作亮点，但相对同业而言，还是有差距，国企改革势在必行，请问：1，今后澳柯玛改革重点在哪里？2，今年国企提出市值管理，今年可否提出主营收入\市值双手过百亿提法，谢谢</b></p> <p>您好，公司将按照青岛市国企改革相关要求，充分发挥智</p>

能家电产业链“链主”作用，大力推进科技创新，持续推动公司成为制冷家电和商用冷链领先企业之一。感谢关注！

**3、澳柯玛是老牌商标，历史悠久，请各位管理层珍惜，积极改革，提高整体盈利能力，不要老唱空口号，没有一点点的改变，公司市值也是重要考核方面，不要含了这么多小股民的心，高管减持、大股东减持都在9块多，澳柯玛集团收购也到了7块多，且行且珍惜吧！**

感谢您对公司提出的意见及建议。2024年公司将紧紧围绕“以利润为中心，加快提升产品力，着力调整产品结构，突破增长瓶颈，着力提升经营管理效率，从严管企，严控运营成本费用，提升经营质量”的工作主线，扎实做好各项工作，公司已将2024年确定为管理年、质量年和用户年。

**4、感谢总会计师此次较为详细的回答，但问题依然有，既然持续加大研发投入获得了这么多成果，那么这些成果在市场上为什么没有得到良好的反应，没有促进公司利润提升，反而因持续加大研发投入导致利润大幅下降？是否是决策有问题导致研发方向有误导导致大投入小产出甚至无产出？**

您好，在产品方面，公司完成零平嵌系列、超能冻系列、高端新风柜机空调系列等趋势新品打造。推出行业首款-40℃深冷保鲜冰箱；玲珑套系2.0版新风空调、母婴舒适空调以及荣耀系大风量系列空调；洗衣机通过在全域杀菌技术、变频低温热泵柔烘技术以及DD直驱变频技术上不断突破创新；电热水器聚焦“安全主动防御”“润肤洗”，油烟机聚焦“智慧变频”“双腔双控”；燃气灶聚焦“精钢双腔”“巅峰猛火”；燃气热水器聚焦“精钢静音舱”；茶吧机聚焦“一键巡航”；常规小电聚焦“健康热红点”等产品的打造，有效提升了产品力。研发投入见效周期相对较长，感谢您的关注！

**5、今年家电类股票都在涨，像美菱、奥马、海信，为何贵公司市值如此另类？上市的初衷还记得么？**

您好，股价的涨跌受很多因素影响，请理性客观看待；公司将继续从不断提高企业发展质量、维持健康稳定的现金分红政策、提升信息披露和投关工作质量等多方面工作着手，以期能给广大投资者带来较好回报，感谢关注！

**6、公司号称温度专家，低温冷冻技术国内外领先，但为什么在算力液冷、液冷充电桩等市场热点上无所作为？**

投资者您好，术业有专攻，公司主要致力于为有温度需求的客户提供从最先一公里到最后一公里，从产地到餐桌的全冷链系统解决方案，主要包括智慧冷链设备、智慧家电等。感谢关注！

**7、还有多少应收类款项的减值准备？**

您好，公司依照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，对各项减值计提进行测试并计提。感

感谢您的关注！

**8、请问公司的国企改革是否已经完成？**

投资者您好，提高企业发展质量、提升创新能力、完善治理结构和规范运作是国企改革的重要要求，公司一直按照相关要求积极开展各项工作，在采购、生产、研发、销售及运营管理等方面提升数字化、智能化水平，并不断完善治理结构。感谢关注！

**9、国内大环境影响是都影响，同业别的公司利润增长，股价上扬，为什么唯独澳柯玛这么差劲，是管理问题还是决策问题？**

您好，类似问题已经回复过，烦请翻阅一下，感谢关注！

**10、请问公司在国企改革方面有什么安排或者计划吗？**

投资者您好，提高企业发展质量、提升创新能力、完善治理结构和规范运作是国企改革的重要要求，公司一直按照相关要求积极开展各项工作，在采购、生产、研发、销售及运营管理等方面提升数字化、智能化水平，并不断完善治理结构。感谢关注！

**11、请问公司在响应国家号召发展新质生产力方面有何计划或具体行动？**

您好，公司一直紧跟国家政策，围绕主业与市场需求，加强科技创新，不断推动公司产品与产品结构调整、转型升级，持续提升公司数字化、智能化水平，具体详见公司 2023 年年度报告“管理层讨论与分析”内容。感谢关注！

**12、请总会计师不要打官腔，顾左右而言。公司持续加大研发投入，总应该让股东知道研发了什么东西，进展如何吧？**

您好，公司以家电家居一体化为方向，建立分级产品企划体系，实现了从单一产品企划向用户场景化、套系化解决方案的过渡。同时，公司进一步加强核心技术合作研究与攻关，同高校、科研院所在食品保鲜、离子杀菌等领域开展产学研合作，持续在制冷领域深化研究；突破了冰箱产品零嵌和平嵌铰链技术专利壁垒。公司持续推进产品向高端化、智能化、场景化、绿色转型升级。同时，公司还进一步扩展数字化研发实施范围，并升级慧生活，积极接入第三方平台，开发慧生活控制台，实现了家用产品全屋智能控制。感谢关注！

**13、上市公司管理层关联任职情况如何？从年报上看，股份公司管理层有不少人在控股集团任职，却又在股份公司领取薪酬，对照“编号：临 2007-030 青岛澳柯玛股份有限公司公司治理自查报告及整改计划”（二）管理层关联任职情况较多，是否需要再次整改？**

投资者您好，公司管理层任职情况已详尽披露在 2023 年年度报告中。公司高级管理人员在澳柯玛控股集团的兼职仅基于地方政府组织部门管理直属企业干部的要求，其不负责控股集

团实际经营管理工作。感谢关注！

**14、请问公司是否打算涉足工业机器人业务？谢谢！**

您好，截至目前，公司未有计划涉足该业务，感谢您对公司的关注。

**15、二三年二季度，张董事长说净利润两亿，怎么到年底成0.56亿了，是否涉嫌吹牛，是否涉嫌虚假信息误导股民？在公司盈利大幅下滑的情况下，请所谓明星代言是否导致投资人的钱流入个人腰包**

您好，公司严格依法依规履行信息披露义务并规范运作，不存在您所述情况，类似问题刚回复过，烦翻阅下，感谢关注！

**16、5月17召开的2023年股东大会公告第十条扩大经营范围中有如下表述“工业机器人制造、工业机器人销售、工业机器人安装维修”，2018年也有澳柯玛六轴工业机器人研发成功的消息，请你们介绍一下公司六轴工业机器人的情况。**

您好，截至目前公司未涉足工业机器人业务，感谢关注。

**17、请问独立董事周咏梅：你好！控股集团是否存在使用股份公司的“澳柯玛”商标等共计323个商标的行为？如果使用了，有没有得到股份公司授权？是否支付商标使用费？**

投资者您好，澳柯玛集团仅使用澳柯玛字号，未使用澳柯玛的注册商标。公司已制定相关管理制度并严格执行，如澳柯玛集团使用澳柯玛注册商标，公司一定会按规定收取使用费。感谢关注！

**18、2023年利润大幅下降超六成，当时公司解释是因为持续加大研发投入尚未产生成果。请问公司持续加大研发投入的技术是什么高深的黑科技，一直持续加大研发投入却始终不见开花结果？**

您好，公司为了保持经营的稳定及持续增长，在技术研发方面增加了研发人员的引进及培育，加大了新产品、新技术投入，数字化智能化水平显著提高。感谢关注！

**19、请董事长再次预测下2024年度业绩，并用职位做担保说到做到，不能像2023年度那样随便预测业绩2个亿，结果只有5000万不到的利润？**

您好，感谢您对公司的关注！公司董事会每年度会根据公司发展规划制订有业绩提升要求的年度计划目标，2023年度公司的业绩未达预期主要受国内消费大环境影响商用业务业绩未达预期、品牌研发投入较大业绩尚未显现、资产及信用产值等几方面的影响。2024年度公司将着力持续提升主营业务核心竞争力，以期能以较好的业绩回报广大投资者。谢谢。

**20、2024年3月13日青岛市召开了国企改革第四次会议，组织实施新一轮国企改革深化提升行动，请问：1、作为排**

头兵的澳柯玛有什么国企改革方面的安排和行动吗？2、同赛道的长虹美菱、TCL 智家业绩暴涨，股价从 5 元涨到 12 元，而作为老大哥的澳柯玛业绩暴雷，年报减值计提 9000 多万，一季报又计提 1400 多万，股价从 10 元跌到 5 元，请问公司管理层是否称职？这么多计提是否正常？公司管理层需要给投资者一个交待！

您好，公司依照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，对减值计提进行了测试并计提了减值。感谢您的关注！

21、另外，公司扩大经营范围加入了工业机器人，请介绍一下这方面的情况。

您好，公司最近一次修改经营范围主要为增加“再生资源回收（除生产性废旧金属）、生产性废旧金属回收”等，其他主要是根据市场监督管理部门有关规定的要求，对原有经营范围进行标准化表述。感谢关注！

22、您好！我来自四川大决策

公司 2023 年四季度的业绩大幅下滑，是因为什么呢？今年的订单量如何？

您好，公司 2023 年年度业绩未达预期：一、国内商用冷链业务盈利能力未达预期。1. 当前受国内消费大环境影响，部分冷链产品作为重要促销品客户投放减弱。2. 受国内竞争环境影响，商用冷链业务竞争加剧，部分新进竞争者为低价获取市场份额，低价参与竞标，对公司该部分业务盈利能力产生了较大影响。二、23 年公司为了加快产品结构调整，推动公司向高质量发展转型，提高产品溢价能力，公司加大品牌、研发投入，效应在本年度尚未得到体现，影响了公司整体盈利水平。三、公司部分客户受市场环境影响，回款账期拉长，部分出现了逾期，公司根据会计政策，结合客户的经营情况，对信用减值计提进行了测试并计提了减值，减值金额大幅增加。感谢您的关注！

23、1、500 多亿的品牌价值什么时候能在股价上体现？

2、为什么白电板块涨而澳柯玛股价反跌？

3、市值如何管理？广大小投资者的利益如何保护？还是上市不为做大做强发展，而是只为担保和割韭菜？

您好，市值与品牌价值属于不同的估值体系，二者并不是简单比较关系；同时，股价的涨跌受很多因素影响，请理性客观看待；公司将继续从不断提高企业发展质量、维持健康稳定的现金分红政策、提升信息披露和投关工作质量等多方面工作着手，以期能给广大投资者带来较好回报。感谢关注！

24、请问贵司就没有一点措施保护小散户投资者？？同期同板块电器股都是增长。唯独澳柯玛净利润低的可怜，导致股价一蹶不振，集团为什么不回购或者引进战投？

您好，公司依法合规运作，注重中小投资者权益保护工

	作，并积极通过现金分红等方式回报投资者，近年来，公司现金分红总额占公司当年实现归母净利润比例均保持在 30%以上。此外，截至目前，公司没有股份回购或引进战投的计划。感谢关注！
附件清单（如有）	
日期	2024-05-15 16:59:06