

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	2023年度软件专场集体业绩说明会暨2024年第一季度业绩说明会：参与业绩说明会的广大投资者
时间	2024年05月14日
地点	2024年05月14日：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人员姓名	董事长、总经理（首席执行官）：Hui Deng（邓晖）先生 独立董事：李青原先生 董事会秘书：蒿惠美女士 财务总监：韦凯女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、征集的问题与回答</p> <p>Q1:华为手机之前是公司的大客户，但自从华为手机从停滞到复出后，公司与之的合作好像没有明显进展？是否属实？另，华为还有汽车智能业务，这一块公司是否有合作？未来是否有合作机会及计划？</p> <p>A:公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，在全球范围内为智能手机、笔记本电脑等移动智能终端以及智能汽车、AIoT等智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。移动智能终端业务上，公司计算机视觉技术主要应用于安卓系统手机，目前客户主要包含三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto等全球知名手机厂商，长城、长安、吉利、东风、奇瑞等国内主要的自主品牌以及部分合资与外资品牌汽车主机厂商。关于公司合作情况，请您持续关注公司在上海证券交易所网站刊登的公告。</p> <p>Q2:小米也推出了汽车，公司与小米在手机和汽车方面的合作详情如何？未来的合作计划如何？</p> <p>A:移动智能终端业务上，公司计算机视觉技术主要应用于安卓系统手机，目前客户主要包含三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto等全球知名手机厂商。智能汽车业务上，目前客户主要包含长城、长安、吉利、东风、奇瑞等国内主要的自主品牌以及部分合资与外资品牌汽车主机厂商。关于公司合作情</p>

况，请您持续关注公司在上海证券交易所网站刊登的公告。

Q3:公司面向个人端的 photostudio 计划怎样？商业模式是怎样设计的？

A:公司面向C端的APP产品，目前在打磨与上线筹备中，公司会择机上线。关于产品进展情况，请您持续关注公司在上海证券交易所网站刊登的公告。

Q4:公司的图生视频进展如何？商业计划推进如何？能不能由图生视频向文生视频延伸的技术及计划？

A:在短视频快速转化促进产品销售的大趋势下，高效高质生成视频的工具将是社交电商和内容电商发展的新质生产力。公司 PhotoStudio®AI 智能商拍摄影云工作室将于5月24日正式上线面向商拍的AIGC视频自动生成工具，可基于用户输入的商品图片或者模特图片，捕捉商品的细节特征、质感、色彩等方面的精确信息，生成更能展示商品真实面貌的动态商拍视频，该功能将对所有 PhotoStudio®AI 用户开放。关于公司技术进展与计划情况，请您持续关注公司在上海证券交易所网站刊登的公告。

Q5:公司的AI应用有没有其它具体的商业计划？公司在这一块雄伟蓝图是什么？公司的资金实力是否是一个限制因素？如果是，公司的融资计划如何？

A:AIGC是一个能为行业带来革命性变化的机会。在这一技术方向上，公司进行了积极布局，公司“ArcMuse 计算技术引擎”现已完成生成式人工智能服务备案。

面向商业拍摄领域，为解决传统商拍存在的成本高企、效果受限、过程耗时、操作繁琐、模特缺乏、反馈延迟、复用性差等问题，公司依托专有的 ArcMuse 计算技术引擎于2023年第三季度上线了 PhotoStudio® AI 智能商拍云工作室商品版和服装版。在推广上，公司计划通过加强生态合作、拓展渠道商等多种方式实现快速获客。2024年5月8日，PhotoStudio® AI 正式入驻阿里巴巴集团旗下的千牛商家工作台，为广大淘宝卖家、天猫商家提供更直接、便捷、高效的图像生成与处理解决方案。后续，除继续与提供工具类的第三方公司合作，公司还会寻求与一些流量较大的平台合作（如直播平台、各品类直播主播等）。

在产品的形态与客户定位规划上，公司有以下思考：一是在产品形态上，虹软是AI视觉公司，所以公司AIGC领域的产品形态更多会专注于影像、视频、3D等擅长的领域。二是在公司面对的客户群体上，1) 面对C端的消费者，公司在技术产品化上有充分把握，但面向C端流量有限，如何把技术与产品门槛提高的同时还要可持续地大力推广产品，形成闭环，这对公司来说是一个重要的环节，所以这部分公司还在探讨中。2) 在面向B端的产品上，需有大的需求量，不仅要面向中国还要面向全球。所以如何运作产品，公司内部也在给很多产品和技术持续评估。最终的产品形态以及商业运作模式，如果有新的进展，我们会再报告给大家。

二、现场提问与回答

Q1:虹软 PhotoStudio® AI 已于5月11日正式入驻阿里1688平台，将为数千万网商提供高效、便捷的AI商拍服务，目前AI商拍业务的收入规模情况如何？入驻阿里1688平台后，会对业务带来哪些提升？今年是否有具体的业务目标？

A:公司会继续与提供工具类的第三方公司合作,同时也会与一些流量较大的平台合作(如直播平台、各品类直播主播等),进行联合推广。因公司商拍产品目前在平台上线不久,后续形成标准化的数据后再和大家分享。

Q2:今年一季度的营收和净利润均有增长,但是经营活动产生的现金流量净额为负值,同比下降较大。主要原因是什么?

A:公司2023年经营活动产生的现金流量净额2.56亿元,同比增长幅度较大;2024年第一季度经营活动产生的现金流量净额为-1,655.42万元。主要原因是2023年下半年,有部分客户为加强与合作深度,加速了项目款项支付的进度并于2023年内支付,这也体现了客户对公司的认可。

Q3:今年一季度智能驾驶及其他IoT智能设备视觉解决方案增长较快,主要原因是什么?今年对这块业务的增长预期是怎样的?

A:公司智能驾驶及其他IoT智能设备视觉解决方案收入增长,主要来自于公司前期量产定点项目出货,随着定点产品量产交付,项目生命周期内对公司业绩产生积极影响。

Q4:低空飞行汽车概念未来发展趋势很明显,公司是否有布局相关技术?

A:关于公司技术布局情况,详见公司在上海证券交易所网站刊登的公告。

Q5:公司商拍产品与其他电商平台的合作进度如何?

A:公司的商拍产品“PhotoStudio®AI”正与多家电商平台洽谈合作,且会根据PhotoStudio®AI与各平台适配的工作进度,逐步上线。

Q6:今年与各大手机厂商会有哪些新的技术合作和算法落地?

A:2023年,针对消费者普遍关注的画质、人像、影调、抓拍、色彩五大需求,公司提炼整合出升级的“智能超域融合”架构;同时,公司加速产品化落地,在原有夜景、HDR、超分产品应用的基础上,扩展应用至运动抓拍、人像抓拍、长焦超清、高分辨率超分等视觉解决方案,此产品系列正赢得更多客户的青睐与认可。目前“智能超域融合”产品正在向中低端机型扩展。

2024年,公司将加速“智能超域融合”技术和产品的推广,除继续在各客户旗舰机型平台应用外,还将在更多高端机型以及中低端机型上落地应用,在满足客户差异化需求的同时拓展产品覆盖范围。2024年,公司还将重点投入“智能超域融合”技术在人像、长焦等场景相关的影像解决方案,致力于提供更加个性化和多样化的产品选择。

Q7:对于公司股价较低,股东却在不断减持,公司有何表示吗?

A:公司将在做好企业经营管理的同时,持续关注有关信息,敦促相关股东严格按照证监会及交易所的相关规定执行,相关信息请以公司在上海证券交易所网站刊登的公告为准。

Q8:请问公司2023年手机业务增长的原因是什么?

A:2023年公司手机业务收入有所回升,得益于公司新的技术产品。目前已研发的智能超域融合夜景、HDR、超分、人像、运动抓拍解决方案均实现了量产落地并批量出货。已出货的产品在手机厂商发布以后,获得了很好的市场反响,且正赢得更多客户的青睐。后续我们会持续加速“智能超域融合”系列技术的产品化和落地,为手机拍摄提供创新性的全链路超域解决方案,将新技术在已出货应用的基础上延伸至公司所有与影像质量相关的解决方案,并使之覆盖更多的移动智能终端平台及OEM客户的移动智能终端产品。

Q9:公司是否会寻求收购有影响力的公司来发展本公司?类似于收购算力公

	<p>司？</p> <p>A:关于公司发展计划，请持续关注公司在上海证券交易所网站刊登的公告。</p> <p>Q10:领导们，对于公司股价，有什么提振措施吗？</p> <p>A:公司自上市以来，坚持以投资者为本的理念，不断优化投资者关系管理工作，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，为股东提供准确的投资决策依据，切实维护好投资者获取信息的平等性。与此同时，公司还持续加强与投资者的联系与沟通，通过“上证e互动”网络平台、投资者邮箱、投资者专线、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上、线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，让广大投资者可以多渠道、多方向地了解公司，提振投资者对公司能力和发展的信心。公司会持续努力经营，持续提升盈利能力，让股东切实感受公司的发展成果。</p> <p>Q11:公司未来的发展还是手机+汽车+商拍这三个方向吗？</p> <p>A:公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，在全球范围内为智能手机、笔记本电脑等移动智能终端以及智能汽车、AIoT等智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。在产品与技术上，公司将围绕AI计算摄影、车载视觉感知以及XR空间计算、AIGC等AI前瞻性技术进行深入布局，构筑面向未来的领先和竞争力，继续探索把虹软AI技术带到更多的智能设备领域和应用场景，助力更多“视觉人工智能+X”产业的发展。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《媒体采访和投资者调研接待办法》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月14日
备注	无