

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-5-3

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中银证券、万家基金、申万菱信基金、红土创新基金、泰 旸资产、百年保险资管、山西证券、华福证券、汇合资本、国 金证券、上海信托、招银理财、巨曦资产、胤胜资产、杭州金 投资产、交银施罗德基金、华夏基金
时间	2024年5月14日-5月17日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	孟亚文、梁砚卿、李烨陶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、请简要介绍公司2024年第一季度业绩情况如何：</p> <p>答：2024年第一季度，公司实现营业收入83,739.57万元，较上年同期上升84.31%；实现归属于母公司所有者的净利润1,402.61万元。在智慧安防领域，受市场回暖以及公司迭代产品性能和竞争力提升的影响，产品销量上升，带来销售收入增加；在智能手机领域，公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头的XS系列高阶5000万像素产品出货上升，受此影响，公司智能手机领域营收显著增长，同时与客户合作全面加深，</p>

市场占有率持续提升，已成功开辟出第二条增长曲线。

2、请简单介绍公司的研发情况：

答：公司秉承“让人们更好地看到和认知世界”的愿景，坚持“以客户为核心，致力于提供高质量、智能的视频解决方案”的理念，紧贴客户需求开发了一系列有特色的核心技术。深入挖掘智慧安防、智能手机、汽车电子等新兴图像传感器应用领域客户需求，研发出了多样化、差异化的产品系列，覆盖高中低阶的全系列产品，满足不同定位的客户需求。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计获得授权专利 424 项（其中境外专利授权 98 项）。

同时，为了巩固既有产品的技术领先性同时研发新技术、新产品，公司高度重视人才的引进和培养，将公司研发和技术创新团队的能力视为公司的核心资源，广纳海内外技术人才，已经建立了一支卓越的研发团队。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 343 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 47.84%，其中 192 名研发人员拥有硕士及以上学历。

3、请简单介绍公司的产品有怎样的竞争优势：

答：公司产品已广泛运用于包括网络摄像机、模拟闭路摄像机、家用看护摄像机、智能门铃、无人机、扫地机器人、工业相机、智慧交通、人脸识别等智慧安防领域；智能化的车载行车记录仪、车载环视及后视摄像头、驾驶员监测系统、乘客监测系统等汽车电子应用领域；智能手机、平板电脑、智能家居、智能健康等消费电子应用领域，推动着智能生活的发展和进步。

通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动，满足行业应用领域对低照度光线环境下成像优异、高温工作环境下维持芯片高性能、光线对比强烈环境下明暗细节呈现、拍摄快速运动物体无畸变/拖尾、高帧率视频拍摄等刚性需求，具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争

的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次，满足客户多样化的产品需求。

4、2023年公司各业务板块发展趋势是怎样的：

答：2023年，凭借着公司高效的研发效率以及对下游应用客户的快速拓展与紧密结合，智能手机业务蓬勃发展，营收实现了大幅增长。主要用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的XS系列高端产品的大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。

2023年，智慧安防市场经历了先抑后扬的需求波动。面对复杂多变的行业环境，公司通过持续研发投入，不断对产品进行迭代升级、拓展客户以及新的应用领域，进一步巩固了在智慧安防领域的龙头地位，保持业务稳定增长。

2023年，公司汽车电子销售收入实现同比增长。公司作为国内少数能够提供车规级CIS解决方案的厂商，在汽车智能化和自动驾驶技术持续发展的趋势下以及汽车全景环视的前装搭载率不断提升的背景下，汽车电子业务成为助力公司可持续发展的有力支撑。

未来，公司将不断推动技术创新和市场洞察，不断优化产品矩阵，加强与核心客户的合作，拓展合作领域，积极开拓新的市场机会，不断提高产品性能和用户体验，提高市场占有率，实现营业额的稳定增长。

5、请问公司回购的最新进展是什么？

答：回购是基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为充分激发公司员工积极性，持续建立公司长效激励机制，促进公司健康可持续发展。2023年12月11日，公司首次实施回购股份，拟在12个月内使用自有资金3000万元至5000万元，回购公司股份用于员工持股计划或股权激励。

	<p>截至 2024 年 1 月 5 日，公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 536,872 股，占公司总股本的 0.13%，支付的资金总额为 30,005,750.08 元，此次回购已全部完成。</p> <p>6、请问公司对于 2023 年的分红有怎样的规划？</p> <p>答：公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第二届董事会第二次会议审议通过《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 1 股派发现金红利 0.165 元（含税）。</p> <p>截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 40,001 万股，扣除回购专用证券账户中股份数 536,872 股，以此计算合计拟派发现金红利 65,913,066.12 元（含税），本年度公司现金分红占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 463.67%。</p>
附件清单（如有）	无