

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券：唐川林 汐泰投资：罗兴
时 间	2024 年 5 月 15 日
地 点	内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司行政中心 8 楼 1 号会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：郭升 证券事务代表：李丽丽 投资者关系主管：王露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2023 年年度报告情况介绍</p> <p>2023 年，公司总资产达 485.68 亿元，归属上市公司股东的净资产达 212.72 亿元；实现营业总收入 305.54 亿元，经营活动产生的现金流量净额 65.09 亿元，归属于上市公司股东的净利润 29.04 亿元，每股收益为 1.04 元。</p> <p>2023 年度计划拟每 10 股按人民币 8 元（含税）分红，分配现金红利总额 22.39 亿元。</p> <p>二、 互动主要交流内容</p> <p>1、 目前硅铁价格是多少？ 答：公司产品价格随行就市，目前 75 自然块硅铁 7200-7300 元/吨左右。</p> <p>2、 公司自备电厂对出外售电力吗？ 答：用于给下游生产用电和本企业辅助及生活设施用电。</p> <p>3、 硅铁成本中的电力成本占多少？ 答：目前占 50%左右。</p> <p>4、 公司煤炭都是自用吗？ 答：公司煤炭洗选后的精煤对外销售，煤泥、中煤等自用。</p> <p>5、 公司有风力和光伏等绿电发电产业吗？</p>

	<p>答：公司下属电冶集团与三峡集团合作在建的 50 万千瓦光伏、风电及配套储能项目，目前已实现首期光伏并网发电。</p> <p>6、公司服装品牌定位是怎样？</p> <p>答：“ERDOS”品牌定位：四季羊绒时尚品牌。“鄂尔多斯 1980”品牌定位：以羊绒品类为核心，引领行业创新的中国羊绒服装品牌。“BLUE ERDOS”品牌定位：旨在为年轻一代打造集卓越品质与高性价比于一体的简约羊绒服装品牌。</p> <p>“erdos KIDS”品牌定位：具有童趣而温暖的高品质四季羊绒童装品牌。</p> <p>7、未来公司还会一直保持大比例分红吗？</p> <p>答：公司非常重视回报股东，自上市以来每年保持现金分红。未来分红比例需要综合考虑公司实际经营情况以及战略投资等因素。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024.5.15