

山西潞安环保能源开发股份有限公司投资者关系活动 记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月20日（周一）下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理 史红邈 2、董 秘 马泽锋 3、财务部长王建军 4、证 代 范雅琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、焦炭产业常年亏损或微利，公司有什么措施和信心改变现状？</p> <p>您好，公司焦炭业务相对较少，公司将进一步改进生产技术、加强管理，降低成本费用，提高企业效益。谢谢！</p> <p>2、预计今年煤炭价格趋势？</p> <p>尊敬的投资者您好，我们审慎研判国内煤炭供需短时间内保持均衡态势，短期内将合理区间正常波动。</p> <p>3、公司对于市值管理与考核有何具体的方案？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司持续保护全体股东整体利益，尤其做好中小股东合法权益保护工作，持续以稳定二级股票价格和发挥资本市场价值发现功能为主要管理目标。</p> <p>4、公司未来的发展方向是什么？继续进行传统行业？还是有转型方向</p> <p>目前公司的战略发展方向未来发生变化。谢谢！</p> <p>5、公司对煤价下跌是否有应对措施</p> <p>根据具体情况，公司将加强营销策略，综合应对：一是和战略用户，签订年度长协，锁定全年运量，稳定长协价格。二是当市场急剧波动时，放缓生产节奏，适当将喷吹煤库存前移至港口。</p>

三是月度价格调整根据协会月度会议指导意见进行调整，利用协会约束和影响保持喷吹煤价格相对稳定。

四是市场价格调整结合经济形势、客户需求、矿井生产等情况预判煤炭走势，不随意跟随市场频繁波动。

五是当市场波动较频繁时，适当控制竞价频次和数量，稳定市场。感谢关注！

6、公司受产能影响，在经营管理上有什么措施使股民的收益有所保证？

尊敬的投资者，您好，公司产能规模约 5000 万吨级。一直以来，公司持续以销定产组织生产协调衔接等工作，经营管理持续降本增效，管理层尽最大努力保证公司持续发展能力和股东长期整体利益。

7、你公司在现有金融机构授信额度情况？

截至 2024 年 3 月末，各银行机构对我公司授信总额 218.50 亿元。

8、公司未来如何做好成本管控？

公司坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，锚定企业高质量发展目标，以精益思想指导下的“算账”文化为统领，持续做好产业升级、管理提升和作风转变“三大攻坚战”，全力推动企业高质量发展。

9、你公司融资成本是否下降？

2023 年末公司对外价款仅剩子公司潞宁煤业在财务公司借款，随国家金融机构贷款利率下降，融资成本也随着下降。

10、公司今年要产能减产，与去年相比大概有多少？

您好，根据公司董事会确定的工作目标，今年煤炭产量保持 5000 万吨级规模。谢谢

11、公司竞拍资源进展是否有目标

在后续矿产申办方面，公司将坚持“能争尽争、应拿尽拿”原则，抓好相关整装资源和扩区资源市场化竞买工作，公司将及时披露进展情况。感谢您的关注！

12、请问如何看待今年的煤炭行情

尊敬的投资者您好，我们审慎研判预计能源供需基本保持均衡态势，煤炭价格将保持合理区间内波动，预计发生较大或极端波动可能性较小，敬请注意投资风险。

13、煤炭价格和员工薪酬有没有上调计划？

煤炭价格目前没有调整计划；员工薪酬方面，公司坚持以业绩为导向的岗位绩效工资制。

14、请问董秘，集团本部的煤炭资源何时能注入上市公司？

尊敬的投资者您好，目前集团拥有非上市公司产权和管理权矿井共计 13 座，按照公司解决同业竞争相关承诺方案，公司积极关注集团矿井盈利状况、产权规范和证照资源办理进展，

待相关矿井符合上市公司收购标准后，公司将加快相关资产的注入步伐。

15、公司技改矿什么时候可以生产？

近年来公司有三个技改矿井，去年一个技改矿已完成技改，现已投产，预计今年可达产。另外两个还在技改过程中。谢谢！

16、请问财务部长，贵公司今年是否会有大的资本开支项目？

目前山西省采取市场化公开出让方式（招拍挂）出让煤炭资源，为加强公司煤炭资源储备和可持续发展能力，提升公司核心市场竞争力，正积极参与相关资源竞买。

17、公司客户群体主要有哪些？

公司主要产品为优质动力煤和贫瘦喷吹煤，主要客户群体为国内火力发电厂、炼钢企业，近年大型客户包含宝武钢铁、国电和华电集团、山东钢铁等。

18、公司喷吹煤定价机制是怎样的

公司喷吹煤价格基本为按月调整，同时也会根据市场行情变动的频次和幅度灵活调整。谢谢！

19、公司现在智能化矿井建设进展如何？

截至目前，王庄、常村等九座矿井完成智能化矿井建设，其中李村煤矿通过山西省能源局组织的省级智能化矿井验收评定工作，达到中级智能化矿井；2024年计划对上庄、温庄、黑龙、开拓等矿井进行智能化建设；到2027年末，智能化建设矿井全面实现常态运行，建成潞安智能矿区。

20、公司今年会有资产注入吗？

公司将视控股股东现有矿井综合情况而定，适时择机推动控股股东煤炭资产注入工作，年内是否有资产注入存在不确定性。感谢关注！

21、二季度业绩是否会比一季度有提高

一季度因春节放假，产销量相对较低。二季度公司产销平稳，业绩主要受商品价格波动影响。

22、公司未来还会延续高比例分红吗？

公司将坚守“厚报股东”理念，积极响应国家“提升上市公司质量和投资价值”的政策导向，积极呼应证监会分红指引政策，积极回应广大投资者现金分红的合理诉求，根据市场行情、自身经营状况，坚持“丰年”高比例分红政策。谢谢您的提问！

23、2024年以来，公司业绩大幅下滑，股价更是一泻千里，公司管理层有没有干预的想法？还是任其自生自灭？别的公司大量回购注销回馈投资者，贵司也应从善如流，逆周期维护投资者利益

2024年，公司坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，锚定

	<p>企业高质量发展目标，立足增强产业核心功能和提升核心竞争力，以精益思想指导下的“算账”文化为统领，战略聚焦产业产品、管理变革和改革创新，持续做好产业升级、管理提升和作风转变“三大攻坚战”，统筹抓好全面风险防控底线工程，全力推动企业高质量发展。公司自上市以来，公司始终将保持稳健分红政策作为保护和回报投资者的重要途径，一直严格按照中国证监会、上交所的要求和《公司章程》的规定执行稳健分红政策，持续提升股东长期回报。</p> <p>24、公司焦煤的定价机制？长协煤的定价是以年度确定一个价格吗？长协煤的比例有多少？</p> <p>公司焦煤的定价采用随行就市。</p> <p>电煤长协量按照保供任务确定，价格为国家发改委指导价，量比约占 25%，喷吹煤长协价格主要采取市场化双方协商定价原则即锁量不锁价，会随市场情况进行适时调整，且煤炭销售价格主要根据热值及目标市场情况进行定价，量级比约占 20%</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-05-20 17:12:11