

证券代码： 600581

证券简称： 八一钢铁

新疆八一钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月20日(周一)下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长：吴彬先生 2、董事、总经理：刘文壮先生 3、独立董事：邱四平先生 4、董事会秘书、总会计师：樊国康先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、您好！我来自四川大决策 请问公司在钢铁产业过剩背景下如何突围？ 尊敬的投资者您好：当前，钢铁行业已进入深度结构调整期，这要求我们新疆钢铁行业必须面对六个转型，即钢铁结构转型、制造转型、产品转型、机制转型、服务转型、商业模式转型。如果没有办法做到这几个方面的转型，那就一定会在这个深度调整期被淘汰。 为此，公司将围绕增强核心功能、价值创造提高核心竞争力，积极应对困难和挑战，转变经营观念，全面贯彻新型经营责任制，彻底改变经营现状，全面增强市场竞争力，推动经营绩效水平迈上新台阶。 1. 优化产品结构：聚焦“四化”方向引领，提高核心竞争力，增强核心功能。推动高端化制造，构建竞争新优势，一要在产品研发上向高端化持续发力，提升差异化产品硬实力，围绕“高强度、高耐蚀、高效能”，加大新产品开发力度，向用户提供高性价比解决方案；二要在钢铁产品品种结构调整上加快步伐，扩大差异化竞争优势。坚持产品和技术差异化发展，推动先进钢铁材料升级，提升产品综合竞争力，做好产品“加减法”，提高优势产品比例，强化用户价值导向，适当扩大板带材产量，着力拓展疆内市场，以“品质+服务”巩固差异化竞争优势。

2. 提高生产效率：始终坚持“一切成本皆可降”，深挖全流程降本增效点。深化对标找差，高效集约生产降本，持续推进原料低库存管理，长期坚持推进“三降本两增效”工作。

3. 拓展市场渠道：在产能过剩的背景下，公司积极拓展市场渠道，寻求新的销售市场和合作伙伴。建立以用户为中心的企业运行机制，与用户之间紧密团结，有效协同，不断寻求共建共享共赢的合作模式；发扬利他精神，公司作为钢铁产品和服务提供方，与用户相向而行，紧扣用户需求，完善体制机制，与用户一起创造价值，分享价值。

4. 深化产业链合作：深化多主体协同创新，打造开放式协同创新生态。大力开展全方位产业链、供应链协同创新，开展与供应商、用户等上下游领先企业的科技创新合作，敢于跳出舒适区，勇闯无人区，推动产学研用生态化协同创新，构建产业链、供应链、创新链互通融合的发展生态。

5. 推动智能化升级，以现代科技赋能企业发展，加快数字化转型，实现新一代信息技术和钢铁制造深度融合。推动智慧制造项目建设，促进劳动效率和安全本质化水平持续提升。

6. 推动绿色化发展，引领钢铁业绿色转型。持续开展原创性、颠覆式创新，加快突破一批重点低碳领域关键核心技术。加强低碳领域重大项目知识产权保护和产业化策划，运用HyCROF技术，打造世界首条钢铁全产业链的碳中和示范生产线，形成未来的竞争优势和核心竞争力。推动原创技术成果商业化应用，打通科技成果转化“最后一公里”。

公司地处新疆，背靠宝武，在区位、人才、技术等各方面有着无与伦比的优势。而在国家大力发展中西部、新疆跨越式发展的大背景下，未来新疆发展更是有着巨大的增长空间。与此同时，公司近年来加速推进低碳冶金技术实践、超低排改造、智慧化工厂建设、体制机制变革等一系列重大举措，已取得显著成效。得天时，占地利，应人和，公司对做强做优，实现成为中国西北及中亚地区最具竞争力钢铁企业的目标充满信心和决心。感谢关注。

2、钢铁行业纳入碳交易系统，对公司有什么影响？

尊敬的投资者您好：国家将全面收紧全国碳市场的配额供应，以迫使大型污染企业抑制排放，在“十五五”结束前全国碳市场覆盖发电、石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和国内民用航空等八个高能耗行业，随着碳配额的日益收紧和碳市场的持续扩张，越来越多的控排企业将面临配额不足的困境，而钢铁行业即将实施碳排放配额履约也将面临这一问题。自2021年以来，发改委、工信部等部门先后印发降碳的系列文件，到2025年通过实施节能降碳行动，钢铁等重点行业达到标杆水平的产能比例超过30%；欧盟2023年发布目前欧盟碳边境调节机制（CBAM），俗称“碳关税”是欧盟对进口的特定商品

征收碳排放费用。覆盖水泥、电力、化肥、氢气、钢铁和铝六大类商品。征收期从2026年1月1日起，其进口商必须购买排放证书，其价格基于在欧盟境内生产这些商品时所需支付的碳价来制定，此规定在2034年之前将全面实施，于此钢铁生产若不进行减排降碳，出口将面临重大挑战。作为全球基础原料行业，钢铁工业的“脱碳化”不仅对行业自身低碳发展至关重要，更关乎下游建筑、交通、能源等行业的碳减排乃至全球温控目标的实现。现阶段的碳交易金融市场中，市场碳配额价格约105元/tCO₂，经过测算预计每生产1吨钢将增加20元的成本，公司钢铁主业积极进行绿色低碳技术创新、低碳政策研究、公司低碳系统管理等全方位的实现生产过程减少碳排放的努力。

3、中吉乌铁路开工对你们厂的效益有影响吗？你们厂是否可以接到这个这批订单？

尊敬的投资者您好，根据近期新闻消息称，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫到奥什地区视察，并宣布中吉乌铁路将在2024年10月正式开工。八一钢铁地处一带一路核心区，多年来致力于中亚地区钢材出口与市场开拓，有良好的出口销售基础。待中吉乌铁路开工后，对于基础设施建设所需要的建筑钢材、型材、板材产品，八一钢铁均可满足项目施工需求，目前八一钢铁也在持续跟踪这一重大项目进展情况。感谢您的关注。

4、尊敬的董事长您好，现在钢铁行情不好，咱们有重组计划没有，打包更有优势的资产重组上市？

尊敬的投资者您好：对于您提到的重组计划，这是钢铁企业应对行业挑战、优化资源配置、提升竞争力的一种重要手段。资产重组和上市并非一蹴而就的过程，需要企业充分考虑市场环境、政策导向、自身条件等多种因素，制定科学合理的重组方案和上市计划。此外，还需要加强内部管理，确保重组和上市的顺利进行，并为企业未来的发展奠定坚实基础。目前，公司暂无资产重组上市计划。

5、您好！业绩这么差，具体亏在哪个环节？有没应对机制有效地提高股价。

尊敬的投资者您好：2023年至今，国内供需两弱，外部环境复杂严峻，钢铁行业低迷下滑，库存高，钢企生产经营面临压力。受钢铁价格下跌影响，购销价差不断缩窄，公司利润下滑。公司始终深入围绕产品经营的各方面开展算账经营工作，持续优化生产组织模式、持续成本削减、动态优化产品结构，深耕供应链和渠道，推进产品销售近地化、终端化、国际化，提升产品效益，坚持四有经营纲领“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”，通过精益运营+算账

	<p>经营提高价值创造能力，实现高效益、高效率。2024年一季度，公司实现同比减亏。感谢关注。</p> <p>6、公司会不会被ST？2024年底股票被ST的可能性比较大？</p> <p>尊敬的投资者您好：《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1对可能实施其他风险警示（ST）的情形做了规定。公司目前连续两年亏损，由于第三年度尚未结束，目前不存在触发警示的事项。请投资者注意投资风险，以2024年报相关事宜披露为准。感谢关注。</p> <p>7、八一钢铁今年能扭亏吗？</p> <p>尊敬的投资者您好，近两年乃至今年钢铁行业需求下行，库存高企，购销价差不断缩小。在行业大背景下，公司通过精益管理，内涵式效率提升，提高核心竞争力等手段不断改善经营，在钢铁激烈竞争下首先保证存活下来，公司也会采取各种方法，向着扭亏目标努力，保证广大中小投资者利益。</p> <p>8、请问贵公司股票现在这么低迷，公司有什么策略回报投资者吗？</p> <p>尊敬的投资者您好：面对公司股票低迷的情况，我们理解投资者的关切与期待。为了回报投资者，我们将继续加强公司的主营业务，提高经营效率，降低成本，以增强盈利能力；注重提升公司的品牌价值，通过加强品牌宣传、提高产品质量和服务水平等方式，树立公司良好的品牌形象，增强投资者对公司的信心和认可，以提振股价、增强市场信心，并努力为投资者创造长期价值。总之，我们深知投资者的信任与支持是公司发展的重要基石。面对当前的市场环境，我们将采取积极有效的策略，努力提升公司的竞争力和市场地位，为投资者创造更多的价值和回报。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-05-20