

证券代码：688059
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年5月21日）

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p><input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>广发证券股份有限公司 南方基金管理股份有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2024年5月21日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长兼总经理肖旭凯先生 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、请介绍一下公司2023年营业收入取得增长的原因？</p> <p>根据公司2023年年度报告，报告期内，公司营业收入同比增长32.02%，主要系公司持续加大研发投入、进行工艺优化及产品升级迭代，加强内部管理，积极开拓海内外市场，推动新增产能落地，产品的供应能力与服务能力不断增强，产销量同比提升，各项业务平稳增长。</p> <p>二、请介绍一下公司2024年第一季度业绩情况？</p> <p>根据公司2024年第一季度报告，报告期内，公司实现营业收入17,022.22万元，与去年同期相比上升13.24%；实现归属于母公司所有者的净利润1,719.08万元，与去年同期相比下降28.69%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润1,648.08万元，与去年同期相比下降26.06%。</p> <p>三、请介绍一下公司的装备优势？</p>

高端的生产设备是公司先进研发成果和生产技术得以高效应用的“转化器”，使公司的研发优势和生产优势得以充分发挥，而先进的研发设备是公司进一步提高技术水平的可靠保障，两者相辅相成。公司通过经营积累和外部融资持续对高端生产和研发设备进行投入，推动技术和装备的有机融合。目前公司核心工序均引进了世界一流的生产、研发和智能化辅助设备，高端生产和研发设备搭配严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使公司在核心技术产业化、产品质量、生产成本等方面保持竞争优势并为公司的研发活动提供了有力支撑。

四、请介绍一下公司所处的行业地位及其变化情况？

公司自成立以来始终聚焦于数控刀具的研发生产，已经成为国内知名的硬质合金切削刀具制造商，公司连续多年产量位居国内行业前列。根据中国钨业协会统计、证明，公司硬质合金数控刀片产量在国内企业中 2023 年排名第二、2022 年排名第三、2021 年排名第三。

公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据国内中高端市场。2017 年公司模具铣削刀片荣获“荣格技术创新奖”，2019 年公司锋芒系列硬质合金数控刀片荣获“金锋奖”首届切削刀具创新产品奖，2021 年公司 S/CSM390 双面经济型方肩铣刀荣获“金锋奖”第二届切削刀具产品创新奖和“荣格技术创新奖”，2023 年公司高硬度加工整体硬质合金立铣刀荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖，G 系列高性能钢件车削刀片获得“荣格技术创新奖”。公司在第四届、第五届切削刀具用户调查中均被评选为“用户满意品牌”。

五、请问公司与同行相比公司的优劣势体现在哪些方面？

公司竞争优势具体包括研发、生产、装备、渠道和市场五个方面的优势。在研发方面，公司打造了一支老中青梯队合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，核心技术及产品性能达到国内先进水平；在生产方面，公司是国内硬质合金数控刀片行业内少数具备硬质合金数控刀片完整生产工序的企业，这有利于公司把控产品的生产良率，同时缩短生产周期降低生产成本；在装备方面，公司引进世界一流的生产、研发和智能化辅助设备可以确保公

	<p>司研发成果高效应用，技术水平进一步提高；在渠道方面，公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸，通过经销商公司可以迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。在市场方面，公司经过多年的积累，积淀了一批较为稳定的终端客户，在行业内拥有一定的认可度，现有的客户资源已转化为了公司的市场优势，成为了公司业绩持续增长的有力保障。</p> <p>公司竞争劣势主要在于公司的规模、整体服务能力、综合影响力和市场形象等方面与欧美、日韩刀具企业相比仍具有较大的提升空间。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月21日</p>