

## 创新新材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-

02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与公司 2023 年度及 2024 年第一季度业绩说明会的全体投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 5 月 22 日 13:00-14:30</p>
<p>地点</p>	<p>上海证券交易所上证路演中心（网址：<a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a>）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、总经理：王伟先生                  董事、副总经理、财务负责人：许峰先生                  独立董事：罗炳勤先生                  副总经理、董事会秘书：王科芳女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、交流问答</b></p> <p><b>Q1、新能源汽车的火热对贵司业务发展有什么帮助？</b></p> <p>A：您好，公司棒材、型材产品经进一步加工后可应用于轨道交通和汽车轻量化领域，公司的产品经加工后主要应用于车身车架、电池包、保险杠、防撞梁、门槛梁和悬架系统零件等。公司目前已进入比亚迪、小米、宁德时代、理想、宝马、奔驰、奥迪等多个国内外汽车和动力电池龙头品牌供应商序列。随着汽车轻量化进程加快以及新能源汽车渗透率的不断提升，交通运输领域将拉动铝材消费的增长，后续公司将顺应市场发展，将自身研发、技术、绿色等优势与市场需求相结合，在汽车轻量化方面增加产品应用及提高占比，保持和现有客户的紧密合作，进一步加大新客户拓展，提高市场占有率。感谢您的关注！</p> <p><b>Q2、公司未来的分红计划和派息政策？</b></p> <p>A：您好，公司 2023 年度利润分配方案如下：上市公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.07 元（含税），合计拟派发现金红利 287,520,511.95 元（含税）。2023 年度公司现金分红金额占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为 30.02%。未来，公司将依据《公司章程》、《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》等，注重对投资者的合理投资回报，同时也兼顾公司的可持续发展。在保证公司正常经营业务发展的前提下，积极回报股东、充分保障股东</p>

	<p>的合法权益，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>Q3、公司未来有什么战略规划来应对行业竞争压力？</b></p> <p>A: 您好，未来公司战略聚焦于全球化发展、产品高端化转型、绿色发展道路三个方面。具体为：（1）把拓展海外市场作为公司未来发展的重要方向，不断提高国际竞争力，打造全球化铝合金材料供应商；（2）紧跟行业发展趋势，重点发力高端市场，瞄准高强高韧铝合金、3C消费电子、汽车轻量化、高强超导线缆、再生铝五条赛道，研发高端产品、生产高端产品、开发高端客户；（3）积极构建能源绿色、生产绿色、排放绿色、产品绿色、回收绿色“五位一体”的发展体系，持续提升绿色能源占比，在云南、内蒙等地使用水电铝及风光电铝；同时加大再生铝领域布局，加快公司再生铝的产能建设，重点开展再生铝的全制程回收与再利用，在再生铝保级与升级方面持续发挥领跑优势，带动整体技术水平与综合竞争力的提升。感谢您对公司的关注。</p>
业务附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月22日