

# 浙江西大门新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

证券简称：西大门

证券代码：605155

编号：2024-

002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	健顺资管 韩骋 华夏基金 艾邦尼 宽远资产 吴相贤 新华基金 蔡春红 农银汇理 仲恒 泰康养老 孙巍 趣时资管 施桐 海宸 杨洋 长江证券 仲敏丽 鹏华基金 林伟强 源乘投管 刘小瑛 美市科技 朱翔 浙商资管 殷铭 兴业证券 韩欣 合远私募 刘颜 禹田资产 王雨天 远策投资 刘英杰 鑫巢资本 王璞 观火投研 高攀 金鹰基金 汪达 中邮基金 郭鑫 上海勤辰 林森 银河基金 杨琪 信泰人寿 云昀 华夏基金 林瑶 光大期货 叶凯 东北证券 陈渊文 浙商证券 史凡可、曾伟、周敏、邹国强、陈姗姗 Greenwood Asset Management Hong Kong Limited	中金资管 金宾斌、袁咪、周子豪 融通基金 关山、姚一鸣、马春璇 国盛证券 姜文镗、李晨、李俏 交银施罗德 王丽婧、孔祥睿 兴业基金 廖欢欢、姜涵予 中泰证券 万欣怡、邹文婕 东方阿尔法基金 朱黎斌 Pinpoint Jiawei.Zhu 众志汇通资管 何天骄 弘毅远方基金 王鹏程 明世伙伴基金 唐茂钦 华汇财富管理 陈虎林 方正富邦 刘畅、尹晶 西部利得基金 林静 中信建投证券 刘岚 古曲私募基金 赵朕 同犇投资 董智薇 工银瑞信 张玮升 华兴资本 许亦鸿 东方证券 冯孟乾 博远基金 冯妙婷 禾永投资 张文乾 鸿运私募 朱伟华 融通基金 姚一鸣 金泊资管 陈佳琦 创金合信 胡尧盛 东方红 孔令超	

时间	2024年5月20日 9:00-10:00 电话会议 2024年5月21日 13:00-17:00 现场参观
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 董雨亭 证券事务代表 柳燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 简单介绍一下公司的情况？</b></p> <p>公司是一家长期专注于功能性遮阳材料的研发、生产和销售的高新技术企业，目前已成为国内功能性遮阳材料细分领域的龙头企业，产品远销全球六大洲、70余个国家和地区。主要产品包括阳光面料、涂层面料、可调光面料及功能性遮阳成品。功能性遮阳材料具有遮阳、节能、环保等特点，相比传统遮阳窗饰产品具有防霉、抑菌、阻燃、隔音、隔热等功能，更适合作为现代化装饰材料，主要应用于商务、行政办公大楼、展馆展厅、图书馆、体育馆、酒店、暖房、玻璃房、实验室、影院以及私人别墅豪宅的庭院、露台、阳光屋、居室的窗户或者商业步行街、咖啡吧、茶坊等公共场所。</p> <p><b>2. 公司目前在手订单情况怎么样？</b></p> <p>公司目前在手订单制作约为三个月左右，同比和环比都有上升趋势。</p> <p><b>3. 目前产能利用率怎么样，未来随着收入扩大产能会不会跟不上？</b></p> <p>目前公司产能利用率大概在85%左右暂时不会面临产能受限的影响，募投项目中的新定设备将陆续到位，会不断进行产能补充，另外，公司成品产线不占用机器产能，所以公司的收入扩大不会受到产能的影响。未来公司也会充分考虑目前实际情况以及业务的发展前景，提前做好规划，避免出现因产能不足带来的风险。</p> <p><b>4. 海运价格的波动对公司价格是否有影响？</b></p> <p>公司大部分业务采用的是FOB模式，目前短期的海运费波动对公司业务没有造成影响。</p> <p><b>5. 公司怎么看2024年国内外市场需求？</b></p>

	<p>我们预计国内外市场均会保持一定的增速发展，目前市场的需求处于持续向好的状态。国外方面，公司一直在不断扩大市场，客户拓展较顺利，今年我们也会继续加大海外市场 and 客户的拓展及维护，未来将进一步推动海外市场份额的提升，增强公司市场综合竞争力；国内方面，近几年功能性遮阳产品的渗透率也有不断提升，尤其是过去几年伴随梦幻帘的爆发式增长，国内客户对遮阳产品的认知已经提升，市场进一步被开拓，后期伴随业务进一步拓展，将会有一定的发展增速。对此，我们在 23 年也作了专门的股权激励，目前公司是有信心完成股权激励中的业绩指引的。</p> <p><b>6. 未来 3-5 年，公司的发展战略是什么？</b></p> <p>公司仍然会以功能性遮阳新材料为发展的战略重心，同时同步推进成品业务。市场方面以海外市场为主。面料方面，公司会持续优化产品结构，力争实现重点面料产品的工艺技术提升和持续创新，并加强品牌的营销体系建设，提高品牌影响力。通过展会与线下拜访客户相结合的方式、建立经销商俱乐部针对性培训等方式，不断提高国内外市场的认知程度，进而提高品牌溢价能力和知名度；成品业务方面，公司会持续推进亚马逊等国外电商平台业务，实现线上线下渠道全线打通，国内主要以线下为主，目前已在全国设立 28 个办事处，专门负责遮阳成品销售及售后安装技术服务，覆盖 45 余个城市，业务稳步推进中。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 21 日