

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

极米科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参加公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 21 日 下午 13:00-14:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: https://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	钟波 (董事长)、肖适 (董事兼总经理)、芮斌 (独立董事)、彭妍曦 (财务负责人)、薛晓良 (董事兼董事会秘书)
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 21 日在上证路演中心以网络互动形式召开了业绩说明会, 向投资者介绍了公司 2023 年及 2024 年第一季度经营情况, 交流纪要如下:</p> <p>1、公司如何应对毛利率和净利润的下滑问题?</p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好, 感谢您的关注。公司将从以下几方面改善公司盈利能力, 提升公司经营业绩: 1) 坚持底层技术创新与产品创新双轮驱动, 持续推出更多有差异化与市场竞争力的产品, 不断推进产品结构优化升级; 2) 坚持全球化业务布局, 积极拓展海外市场; 3) 推进集团精细化管理与日常运营降本增效, 提升运营效率, 谢谢。</p> <p>2、今年一季度, 公司海外营收部分占比如何? 公司感知</p>

今年国内市场需求是否仍继续下降，未来海外市场需求如何？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司海外营收占比请以公司定期报告中披露的数据为准，2023 年度公司实现海外收入 9.13 亿元，约占公司当年整体营收的 26%。公司认为海外投影市场有较大增长空间，目前重心是做好产品和消费者教育，需要用长期发展的眼光看待海外市场，谢谢。

3、公司将拓展车载投影的新业务领域，但车载投影市场竞争也较为激烈，公司产品有何核心优势，公司拟如何面对激烈的市场竞争？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司在过往投影产品研发中，在光学设计、环境感知、人机交互等领域进行了较多技术储备与专利布局，为公司拓展车载投影产品奠定了坚实基础。车载投影市场包含智能座舱、智能大灯、HUD 等多个细分场景市场，公司将发挥自身光学领域及相关智能算法等优势，打造差异化车载投影产品，积极与客户合作预研产品，推进公司车载产品对国内外客户的供应链导入。目前车载投影业务为公司正在拓展的新业务，具体业务进展请以公司公开信息披露为准，谢谢。

4、公司拥有光电显示技术，是否有研究头戴显示业务的可能？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司投影产品目前主要应用于家用消费级市场，同时公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域时刻保持关注，公司研发费用中也有部分资金用于新技术及其应用的验证，谢谢。

5、公司车载投影新业务是否已有订单或销售？

	<p>答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。车载投影为公司正在拓展的新业务，公司主要聚焦智能座舱、智能大灯等方向，具体业务进展请以公司公开信息披露为准，谢谢。</p> <p>6、公司年报显示，公司加强了海外内容的运营，内置于公司在日本发的阿拉丁智能投影吸顶灯产品，随后被移植到任天堂 Switch 平台上的《西瓜游戏》应用获得全球用户青睐，2023 年年度累计下载量超过 500 万，并荣登 2023 年日本区任天堂下载量第一。</p> <p>问题是，公司在海外设备的发售，是否可以都借鉴上述内容运营方法，促进产品销售？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司自 2019 年开始在海外市场推出经 Google 认证、搭载 Android TV 系统的投影产品，以满足海外用户内容端需求。公司重视海外内容运营，持续挖掘海外用户在观影、户外等多层次内容需求，促进海外产品销量转化，谢谢。</p> <p>7、目前，百度已经启动减持计划，未来百度对极米科技的持股比例将降至 5%以下，那就意味着，百度今后可以随便抛售极米科技股票，且不用再公告披露。面对百度的操作，请问董事长如何看待，这是否代表百度也不看好极米科技的未来发展？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司股东减持主要系其自身资金安排，公司目前经营情况一切正常，感谢您的关注。谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 21 日