

证券代码：603096

证券简称：新经典

## 新经典文化股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| 投资者关系<br>活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 战略发布会 |
| 参与单位            | 投资者   |  |
| 时间              | 2024年5月22日 10:00--11:30   |  |
| 地点              | 上海证券交易所上证路演中心<br>(网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )   |  |
| 上市公司<br>接待人员    | 董事、总经理：黄宁群；副总经理、董事会秘书：薛蕾；董事、财务总监：崔悦文；独立董事：何筱娜。  |  |
| 投资者关系<br>活动主要内容 | <p>2024年5月22日上午，公司以自录视频和网络文字互动问答的形式召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，投资者与公司进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司总经理发表开场致辞：</b></p> <p>尊敬的投资者，大家上午好。欢迎参加新经典2023年度暨2024年第一季度业绩说明会。2023年以来，短视频直播电商的快速发展引发图书行业营销体系和渠道格局的深刻变化。公司坚持以版权资源为核心、以优质内容为驱动的发展理念，加强内容规划，优化选题结构，持续探索内容电商时代下的营销模式，提升精细化运营能力和销售转化能力。</p> |  |

在全行业以高质量发展为引领的新形势下，公司全面梳理国内和海外子公司的运营流程和组织架构，结合实际市场环境推进流程优化和架构调整，在坚定内容驱动的基础上，以提升效能为导向，进一步明确各业务单元的发展与考核机制，将资源聚焦于组织创新力、执行力等核心竞争力的提升。同时，全面梳理评估公司的外部投资和业务协同情况，优化公司的资产质量，谋求高质量可持续发展。

2023年公司实现营业收入90,064.12万元，同比减少3.94%，实现归属于上市公司股东的净利润16,000.33万元，同比增长16.48%。2024年一季度，公司积极拓展在短直平台的内容营销，实现营业收入2.25亿元，较去年同期增长9.97%，归属于上市公司股东的净利润为4,854万元，同比增长7.81%。欢迎各位投资者提问与交流！

## 二、本次业绩说明会提出的主要问题及回复：

### 1、问：请问贵公司在行业内的地位？

答：公司秉持“有益、有趣、经得起时间”的内容理念，在大众图书市场特别是文学和少儿领域深耕多年，多年来打造了一批“畅销且长销”的图书，其中《平凡的世界》《窗边的小豆豆》《百年孤独》《解忧杂货店》《可爱的鼠小弟》销量超过1000万册，《活着》《白夜行》《撒哈拉的故事》《你当像鸟飞往你的山》《人生海海》《倾城之恋》《1Q84》等70余部作品销量超过100万册，形成了良好的品牌影响力和领先的市场地位。

### 2、问：请问未来的业绩会大幅增长吗？公司的股价走势如何？

答：投资者您好，公司的业绩主要受自身经营决策及行业环境、经济环境的影响，公司经营较为稳健，但根据2024年度一季度行业数据显示，图书零售市场码洋同比下降5.85%，公司所在行业依然承

压，公司将积极开拓营销思路，持续推进优质内容的供给，努力促进公司业绩的健康增长。二级市场风险因素较多，敬请投资者注意投资风险，理性投资。感谢您的关注！

### **3、问：公司未来发展趋势如何？**

答：投资者您好，在行业整体进入新发展阶段的情况下，公司将继续坚持“以版权资源为核心，以内容创意为驱动”的高质量发展路径，不断聚焦提升核心竞争力，加强优质内容的供给，推动营销体系的更新和销售渠道管理能力的升级，抓住市场新机遇，实现主业稳健发展。同时，公司将着眼长远，持续关注新技术下内容原创能力的提升，构建版权运营能力；加强海外业务提质增效发展的力度，致力成为具有国际影响力的优质内容企业。感谢您的关注！

### **4、问：看到公司海外业务的营收在23年增长较快，主要原因是什么？公司依靠什么方式实现缩亏？海外业务今年的经营目标是什么？**

答：海外业务营业收入实现了53.82%的同比增长，全部来自于业务的有机增长。随着前期签约选题陆续完成编辑出版上市，包括美国公司代表作者帕特里克·罗斯福斯推出新作，都拉动了销售的增长。公司基于近三年的数据，对海外公司的产品方向、人员与组织结构、业务流程进行了分析梳理，以降本提效为导向开展了相关调整和优化行动，有效降低了相关成本费用，实现了亏损的大幅收窄。24年将进一步推动海外业务的提效发展，争取基本实现盈亏平衡。

### **5、问：2024年公司预计出多少新书，有哪些重点图书储备？**

答：2024年公司计划推出新书200多种，重点书包括麦家的全新长篇小说《人间信》、马尔克斯遗作小说《我们八月见》以及《窗边的小豆豆》续集、王朔长篇《起初》续篇等，同时还将对部分长销品进行改版，包括《我们生活在巨大的差距里》《

许三观卖血记》等。

**6、问：公司近年来的分红持续增长，后续分红计划如何？**

答：公司历来十分重视股东回报，每年会根据实际情况评估确定适合的利润分配方案。公司后续分红计划和具体方案会根据经营情况、现金流情况、回购计划的实施情况及未来可持续发展所需的资金等因素进行综合评估。

在经营情况良好、无重大资金使用计划的情况下，公司有意愿保持积极的分红政策，以更好地回报投资者。

**三、公司总经理发表会议结束致辞：**

尊敬的各位投资者，本次业绩交流会即将结束，感谢大家的积极参与以及对新经典的支持。会后欢迎各位投资者通过投资者关系电话、邮件等方式与公司保持交流！

最后，感谢上证路演中心为我们提供的交流平台和良好服务！

感谢各位投资者的热情参与和积极提问！衷心祝愿大家投资顺利，生活愉快！谢谢大家！

|      |            |
|------|------------|
| 附件清单 | 无          |
| 日期   | 2024年5月22日 |