

昆山国力电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、汐泰投资、华鑫证券、兴业证券、华安基金、冷杉基金
时间	2024年5月21日 14:00-15:30
地点	昆山开发区西湖路28号
上市公司接待人员姓名	董事长 尹剑平 董事会秘书 张雪梅 证券事务代表 夏冬冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 参观公司展厅，并简单介绍公司的基本情况，包括公司历史沿革、产品、产品应用、公司组织架构。</p> <p>2. 问答环节</p> <p>Q：请简要阐述公司2024年第一季度的业绩情况？</p> <p>答：2024年第一季度，公司实现营业收入144,377,694.53元，同比增加11.93%，归属于上市公司股东的净利润4,160,603.65元，同比下降63.59%。报告期内，公司的净利润同比下降较多的主要原因如下：①报告期内，由于2023年公司向不特定对象发行48,000.00万元可转换公司债券，按照实际利率计息，导致财务费用增加；②报告期内，公司因IPO募投项目相关资产转固导致计提的折旧费用增加；③报告期内，公司新能源汽车业务量较去年同期大幅增长，使得报告期内的公司整体的营业收入较去年同期增加较快，但是由于新能源汽车行业竞争激烈，导致整体产品毛利率有所下降。若不考虑发行可转债增加的财务费用，公司2024年第一季度的净利润水平较上年同期略有下降。</p> <p>在面对市场竞争不断加剧的形势下，公司积极应对，建立全面的预算管理体系，加强成本控制，严格控制产品成本与非销售费用，同时通过新设立的精益规划部和战略采购部降本增效，提升营运水平，保证公司在毛利率水平降低的同时能够有较高的盈利能力。同时，预计2024年度公司高毛利的产品销量较去年同期有较大增幅，因此公司整体的销售毛利率仍会保持稳中有升的趋势。</p> <p>Q：请阐述公司在半导体领域的市场开发和产品验证情况如何？</p> <p>答：公司持续在高性能真空电容器技术上取得进展，开发出适应半导体设备核心应用的高压直流接触器和真空继电器，以满足刻蚀、薄膜沉积设备对电源的高标准需求。</p> <p>2024年，公司与华为技术的半导体业务持续推进，目前已经完</p>

	<p>成一定量的产品出货，且在本批次产品交付完成之后，客户还会增加产品供给需求。同时，公司与北方华创、中微公司等主要半导体设备制造商的产品验证也取得阶段性进展，预计在2024年的供货量会有所增加。</p> <p>随着国产替代趋势的加速发展以及公司真空电容器产品的良率不断提高，预计2024年公司在半导体领域的收入会显著增加。</p> <p>Q: 贵公司产品下游应用领域很多，包括新能源、半导体、航空航天及军工等多个行业，公司是如何平衡各个板块的投入的？</p> <p>答：公司历经二十多年的发展和积淀，建立了完整的电子真空器件核心技术平台，积累了丰富的工艺研发和产品设计制造技术。在此基础上，公司构建了不同的组件和产品，并衍生出多种产品应用方案满足相应的细分市场需求。</p> <p>公司依据各板块的市场潜力、增长速度、利润率及战略重要性决定投入的力度。对于高增长、高利润的领域加大投入，而对成熟或低增长放缓的领域则保持稳定或调整资源。公司保持对重点战略项目的资源投入能力，以实现公司的长期增长。此外，公司对产线上通用型装备的投入占比较大，而对专用线、末端线的设备投入则相对谨慎。</p> <p>Q: 针对公司业务板块较多的问题，公司是如何设置组织架构的？</p> <p>答：针对业务板块较多的问题，合理的组织架构设计是确保高效运作、促进协同与创新的关键。</p> <p>公司依据产品下游应用领域设立三大业务板块，分别为股份本部、新能源汽车板块、风光储充板块。每个板块独立运营，自负盈亏，负责其领域内的产品研发、市场、销售、客户服务。公司总部负责整体战略规划、资源配置、政策制定、财务监控、风险管理及协调各板块间合作。例如，公司为做好供应链管理问题，设置了战略采购部，利用规模经济、长期合同、联合采购等策略降低成本。同时，战略采购部负责进行价格、条款谈判，优化采购成本，提高公司整体盈利能力。</p> <p>Q: 公司如何应对股价持续处于低位的情况？是否有回购计划或其他措施来提升股东信心？</p> <p>答：公司将进一步加强技术研发，加快新市场、新领域的拓展，通过提高公司经营业绩，在为股东们带来良好回报的同时，不断提升投资者对公司的信心，从而提升公司二级市场股价表现。关于是否有回购计划，公司会根据实际经营情况和相关规定进行决策，同时将履行信息披露义务，请持续关注公司公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月21日</p>