

证券代码：688213

证券简称：思特威

## 思特威（上海）电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-5-4

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中泰证券、银河基金、东方证券、广发基金、天风证券、 顶石资产、民生证券、长城基金、华西证券、东方基金、东方 红资管、华泰资产、华泰保兴基金、民生加银基金
时间	2024年5月21日-5月23日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	孟亚文、梁砚卿、李烨陶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</b></p> <p><b>1、公司2024年第一季度是如何实现营收和利润双增长：</b></p> <p>答：2024年第一季度公司实现营业收入8.37亿元，较上年同期上升84.31%，实现归属于母公司所有者的净利润1,402.61万元，较上年同期增加3,970.70万元，实现营收和利润双增长。</p> <p>在智慧安防领域，受市场回暖以及公司迭代产品性能和竞争力提升的影响，产品销量上升，带来销售收入增加；在智能手机领域，公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头的XS系列高阶5000万像素产品出货上升，受此影响，公司智能手机领域营收显著增长，同时与客户的合作全面加深，市场占有率持</p>

续提升，已成功开辟出第二条增长曲线。

**2、请公司简单介绍下 2023 年及 2024 年第一季度的库存变化情况及原因：**

答：公司存货管理张弛有度。2023 年，公司加强存货管理，采取积极措施去化库存，提高存货周转速度，存货余额为 22.69 亿元，同比下降 6.56 亿元。2024 年第一季度，公司高阶 5000 万像素产品的预期出货进一步增长，为满足客户需求，公司主动备货该类产品，存货余额增加 5.67 亿元。

**3、请公司简单介绍 2023 年的财务费用下降的原因：**

答：2023 年，公司财务费用为 49,544,925.73 元，较去年同期减少 75.87%，主要是人民币兑美元的汇率波动较 2022 年度趋于平缓，同时公司加强汇率波动风险管理等手段，有效控制汇兑风险，汇兑损失大幅下降。

**4、请简单介绍公司的智能手机业务发展情况：**

答：2023 年，公司智能手机业务蓬勃发展，智能手机 CIS 产品覆盖了目前手机市场的主流需求，产品分辨率从 80 万像素到 5000 万像素均已配备，全年实现营收 89,178.76 万元，较上年同期增长 50.40%，占主营收入的比例为 31.21%。

针对高端旗舰机产品赛道，公司推出的数颗用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的 XS 系列高端产品已经大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。

**5、请简单介绍公司的智慧安防业务发展情况：**

答：公司作为全球智慧安防 CIS 的龙头企业，自成立之初便专注于安防监控领域的视觉成像技术与 CIS 产品开发，探索安防客户的更多潜在所需，利用高性能技术产品精准触达客户实际应用。公司持续发力高端领域，已经成功推出 Pro Series 全性能升级系列、AI Series 高阶成像系列、SL Series 超星光级系

	<p>列等安防尖端产品组合以更好迎接安防监控的智能化阶段。据 TSR 统计，2020 及 2021 年，公司均位列全球安防 CIS 出货第 1 位，2022 年，公司继续以 33.3% 的市占率蝉联安防 CIS 市场全球出货量第一。</p> <p><b>6、请简单介绍公司的机器视觉业务发展情况：</b></p> <p>答：作为机器视觉领域的先行者与引领者，公司的机器视觉产品在全球范围内拥有显著的技术影响力和市场地位，产品已广泛应用于包括以智能制造、智能筛检和智能物流读码等为代表的工业制造及物流领域，以及无人机、扫地机器人和 AR/VR 等为代表的新兴应用领域，并与大疆、海康机器人等客户保持着紧密的合作关系。据 TSR 最新数据，2022 全年公司在无人机、QRC 读取器两大领域市场份额均居全球首位，在全球消费类无人机避障市场的份额约 90%。</p> <p><b>7、请简单介绍公司的汽车电子业务发展情况：</b></p> <p>答：作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商，公司已针对车载影像类、感知类与舱内三大应用场景累计发布了 10 余款产品，涵盖了 1MP~8MP 分辨率的汽车感知与影像细分应用需求。公司的车载 CIS 产品已经在比亚迪、上汽、东风日产、长城、韩国双龙、零跑、奇瑞、广汽、江铃、吉利等主车厂量产。根据 YOLE 最新报告，2022 年，公司在车载 CIS 市场，已经位居全球第四，国内第二位。随着汽车智能化和自动驾驶的不断发展、全景环视的前装搭载率不断提升，汽车电子业务也将成为助力公司长期可持续发展的强劲引擎。</p>
附件清单（如有）	无