

# 苏州上声电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	浙商证券：赵一凡 陈红 郑景毅 富安达基金：张心怡
时间	2024-05-22
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 朱文元先生 证券事务代表 郭鹏先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>一、公司近期基本情况介绍</b> 公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提

供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 13.11%，国内市场占有率第一。

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2023 年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内，公司实现营业收入 232,646.30 万元，较上年同期增长 31.52%；归属于上市公司股东的净利润 15,898.82 万元，比上年同期增加 82.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,611.94 万元，比上年同期上升 140.41%。

2024 年 1 季度，公司实现营业收入 59,780.04 万元，较上年同期增长 31.98%，归属于上市公司股东的净利润 5,847.55 万元，比上年同期增加 95.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,198.91 万元，比上年同期上升 50.97%。

## **二、访谈环节**

Q1、对于公司未来盈利能力预期规划？

答：一方面不断加强运营管理制度化与精细化水平，促

进公司稳步向上发展，有效控制经营管理成本；另一方面，随着新生产基地投资项目的建成投产，公司将进一步扩大产能，未来将进一步加快传统制造业的现代化改造步伐，进一步提升公司的市场份额和抗风险能力。

Q2、去年公司出口情况？

答：2023 年度外销业务占主营业务收入比例为 39.41%，今年以来，出口订单稳中向好。

Q3、对于后续市占率的提升方向？

答：将继续深化与现有客户的合作，同时积极拓展新客户；继续加大对研发的投入，通过技术创新，提升新质生产力，实现新产品的开发并推向市场，形成新的增长点；持续加强企业内部管理，继续推进和优化信息化数字化交互平台建设，优化和改进管理系统的应用，提升公司整体管理效率。

Q4、公司近日为何提议可转债下修？

答：2024 年 4 月 26 日至 2024 年 5 月 21 日期间，公司股票已出现任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的

85% ( $47.85 \times 85\% = 40.67$  元/股) 的情形, 已触发公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书中规定的“上声转债”转股价格向下修正的条件。公司董事会结合公司实际情况、发展预期、股价走势、市场环境等多重因素综合考虑, 为支持公司长期稳健发展, 维护全体投资者利益, 董事会提议向下修正“上声转债”的转股价格, 并提交股东大会审议。

Q5、目前新能源车内卷, 公司受多大影响?

答: 下游市场整车价格竞争属于零部件行业的宏观风险。随着规模效应提升, 公司将进一步提升新产品新技术研发能力, 进一步提升资产营运效率以应对行业风险。同时由于公司客户覆盖面较广, 对新能源车市场的依赖风险不高。

Q6、对传统车厂的功放产品渗透能否提高?

答: 由于客户产品结构的不同, 不同的市场策略导向, 传统车与新能源车的开发策略也会不一样, 公司将努力提高对传统车厂的渗透。

附件清单 (如有)	
日期	2024-05-22