

证券代码：600987

证券简称：航民股份

## 浙江航民股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场调研  | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 海通证券：李宏科、张冰清<br>财通证券：苏钢涵、于健<br>西部证券：张璟、郁曦雅<br>交银施罗德基金：王丽婧、高扬、高逸云<br>兴业证券：赵宇   |   |
| 时间            | 2024年5月23日  |   |
| 地点            | 公司会议室   |   |
| 公司接待人员姓名      | 董事会秘书李军晓、财务负责人沈利文<br>证券事务代表朱利琴  |   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>问题 1：分析公司今年一季度业绩情况，近期股价有波动，怎么看待二季度生产经营情况</b></p> <p><b>答：</b>公司一季报已披露，印染、热电和黄金饰品对公司一季度增长都有贡献。黄金饰品板块，收购的深圳尚金缘2月份并表。</p> <p>公司关注到近期股价有波动，浏览股吧中有一条信息：“升也正常！跌也正常！如果个个炒短线都赚钱就不正常！”投资股市有风险。市场呼唤理性投资、价值投资、长期投资，做耐心资本。对航民而言，呼应两点，一是坚持长期主义，打造长跑的能力，做百年老店；二是坚持专业主义，聚焦印染和黄金饰品主</p> |   |

业，深耕细作，踏踏实实把企业经营好，实现高质量发展，回报投资者。

目前，公司生产经营正常。金价波动对饰品零售有影响，公司按照“精、轻、新”的方向，努力稳量、提质、增效。

**问题 2：收购的深圳尚金缘与航民百泰业务之间的区别？**

**答：**航民百泰于 2003 年成立， 2018 年航民百泰并入上市公司，并建成航民黄金时尚产业园，通过努力，逐步达到规划产能 100 吨。去年收购深圳尚金缘，也是为了进一步把黄金饰品业务做大做强。

公司在萧山有自己的制造基地，从事来料加工+批发业务。深圳尚金缘主要从事批发业务。

**问题 3：如何实现黄金时尚产业园目标 100 吨产能？**

**答：**公司希望通过逐步招商引资、开拓新的市场、上马新的产线等措施，产能从 60 多吨提升至 100 吨。

**问题 4：航民百泰与深圳尚金缘客户差异情况**

**答：**公司植根华东地区市场，收购深圳尚金缘后，公司的销售网络覆盖面更广。公司客户类型较为多元化，既包括国内知名黄金珠宝首饰品牌商、跨区域零售珠宝店，也包括区域性珠宝行等。受益于优质的产品与服务质量、新颖且多样的设计款式，存量客户稳定性较高。

**问题 5：黄金业务加工费**

**答：**每单一核算，不同客户，工艺不同，加工费也不

同，公司产品以“品质纯、款式新、工艺精”著称。

**问题 6：深圳尚金缘去年 1-10 月份净利润 7000 万，今年预期如何？**

**答：**公司在《关于对下属子公司核定担保额度的公告》中披露深圳尚金缘去年净利润 9188.41 万元，根据股权转让协议中的“业绩承诺”，深圳尚金缘在 2024 年度的净利润不低于 6000 万元。

**问题 7：印染毛利率较高的原因**

**答：**一方面公司加强新品研发，努力提高产品附加值；一方面公司做好成本控制，采取了提高一次染色成功率、中水回用、对标挖潜降低消耗等措施；另一方面公司印染有配套优势，如热电联动、污水处理、自来水供应等配套产业链，协同作用较强。

**问题 8：23 年印染形势与公司客户情况**

**答：**去年，虽然印染整个市场外需承压，内需疲弱，但公司客户比较稳定。公司通过开展工厂验证，加入 M&S、TESCO、威富、沃尔玛等国际知名品牌的供应链体系。另外，公司也是国内服装优质品牌的合格供应商。

**问题 9：印染是否考虑往海外发展？**

**答：**印染产业转移海外需要综合考虑各种因素，平衡国内外的优劣势。虽然海外有人工、税收等优势，但国内通过数字化、智能化改造，提升效率，减少用工成本，同时还有产业链配套、产业工人素质好等优势。公司聚焦印染主业，按照“高端化、智能化、绿色化、高效化”的方向进行产业升级，同时也积极寻

求合适的外延发展机会，具体得看条件是否成熟。

**问题 10：色纺纱情况**

**答：**色纺纱和色纺丝是一个方向，在织布之前进行染色，减少了布匹染整环节使用染料助剂的数量。

**问题 11：印染业务订单交期情况**

**答：**服装一年四季不同，且流行变化较快，印染布匹的订单周期较短，小单快反趋势明显。公司通过加强研发、柔性化生产等措施，响应客户“小批量、多品种、快交期”的需求。

**问题 12：大股东是否会增加持股比例？二股东是否有需求进行减持？**

**答：**公司上市以来，控股股东航民集团共进行了七次增持，期间并未减持过航民股份，对公司未来发展充满信心。公司二股东香港环冠去年曾提出减持计划，当时有资金需求，在解决了资金上的需求后并没有减持公司股份。二股东和深圳百泰关联，深圳百泰把持有的深圳尚金缘 65%股权转让给公司，还保留有 35%股权，希望一起把深圳尚金缘做好。二股东目前没有减持计划。

**问题 13：分红率规划**

**答：**近三年中，21 年公司回购注销股份 29,999,982 股；21 年度、22 年度、23 年度现金分红占当年的合并报表归属于上市公司股东的净利润比例超过 45%。未来，公司坚持以高质量发展提升公司的内在价值，以稳健的经营和财务表现，为投资者带来务实的股东

|           |   |
|-----------|---|
|           | 回报。<br><br><b>问题 14: 是否收回少数股东权益?</b><br><b>答:</b> 不断地有投资者提出, 公司将认真考虑, 争取逐步收回。 |
| 附件清单 (如有) | 无   |
| 日期        | 2024 年 5 月 23 日   |