

青岛海容商用冷链股份有限公司
投资者关系活动记录表

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
调研时间	2024年5月23日
调研地点	公司车间和会议室
来访人姓名、单位	东海证券 姚婧、刘世鹏、王敏君 浦发银行 窦雪敬 青创投 张斌燕 宁聚投资 沈振君 慈阳投资 宋小庆 天风证券 孙谦、于雪娇 东吴基金 赵政 交银基金 孔祥睿 重阳投资 钱新华 国投证券 陈伟浩、吴紫岚 泰康基金 刘书琴 汇丰晋信费馨涵 太平养老 高瑜 中信保诚 朱慧灵 太保资产 郑慧琳 方正证券 吴慧迪、陈炯阳 国联证券 管泉森 上银基金 蒋纯文 国金资管 刘莉雅 永赢基金 王昕妍 国联基金 项薇 中泰证券 姚玮 民生证券 王刚 长江证券 陈亮 国信证券 王兆康 国都证券 郝卓凡 贝加尔 吕正浩 西藏中睿合银 徐岩琦 四月天基金 李正光 尚正基金 王惠民 天弘基金 邢少雄 银润资产 李悦 华泰证券 程鹏 西南证券 龚梦泓、首创证券 潘美伊 华富基金 欧阳芷一 华安基金 萧戈言
公司接待人员姓名、职务	王东海：证券事务代表 李濛：证券事务专员
投资者关系活动主要内容	<p>公司接待人员与投资者进行沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、问答交流环节：</p> <p>1、公司冷冻柜竞争优势是什么？</p> <p>答：公司坚持“专业化、差异化、定制化”的核心发展战略，深入了解下游客户需求，掌握下游需求变化动向，结合强大的研发能力和高效灵活研发机制，以客户需求为中心，通过主动性、前瞻性研发，形成了丰富的技术和产品储备，在强大的供应链整合能力保障下，柔性化生产系统可以更好的实现产品差异化、定制化，从而更好的满足客户需求，逐步积累了大量优质客户，增加了客户粘性。</p>

2、公司冷藏展示柜业务情况？

答：公司冷藏展示柜产品先从出口业务做起，在北美高端展示柜领域具有一定市场份额。公司冷藏展示柜进入国内市场后，近年来以优质的产品和服务不断获得下游头部客户的认可，客户结构不断改善，市场份额稳步提升。

3、公司海外冷藏业务情况？

答：目前公司冷藏展示柜出口业务主要在北美地区，出口产品为中高端定制饮料展示柜，终端客户为可口可乐、百事可乐、Monster 等国际知名饮料生产制造商，客户对产品品质、性能到外观均有较高要求。

4、公司产品出口的主要地区？

答：公司产品出口的主要地区包括东南亚、北美、欧洲、南美等。

5、东南亚市场的客户结构情况以及市场前景如何？

答：公司在东南亚市场的客户包括联合利华、雀巢等国际化品牌、业务出海的国内快消品品牌、东南亚地区本土的快消品品牌。东南亚地区人口众多，常年高温，对冷饮有着长期旺盛的需求，该地区商用展示柜市场前景广阔。

6、公司海外市场拓展的竞争优势是什么？

答：公司主要海外竞争对手在欧洲，公司产品质量已经与国外竞争对手看齐，竞争优势主要来源于产品性价比高、产品差异化和定制化能力强、更强的研发创新能力、更快的需求响应速度、更稳定的产品交付能力。

7、如何看待智能柜未来的发展？

答：公司多年前布局相关技术和产品的研发，目前在技术和产品方面处于行业领先水平。智能售货柜和智能化、数字化升级的商用展示柜，能够为客户提供数据采集、智能管理等长期服务，帮助客户升级销售渠道、

	<p>及时掌握终端销售数据、降低运营维护成本、提高运营效率，下游品牌商和运营商客户对渠道智能化升级需求越发明确，该业务领域市场潜力巨大，公司将产品智能化升级作为重要的战略转型方向。</p> <p>8、公司主要原材料有哪些？近期铜价变动对公司的影响如何？</p> <p>答：公司产品主要原材料有钢材、异氰酸酯、组合聚醚及压缩机、玻璃门体等；铜在公司产品原材料中占比较小，其价格变动对公司成本的影响较小。</p> <p>9、公司产品的更新周期是多久？</p> <p>答：商用展示柜下游客户大多是快速消费品企业，对产品和企业形象展示有较高要求；商用展示柜通常放置在人流量密集的地方，产品使用环境恶劣、使用频次高，容易出现磕碰，使用一定时间后，产品外观陈旧较明显，直接影响客户的企业形象和产品展示；快速消费品行业需要不断推陈出新，推出新产品和新销售策略，其渠道升级需求频繁。基于上述因素，商用展示柜更新周期较短，根据市场经验数据，大约是3-5年。</p> <p>10、公司产能利用率如何？</p> <p>答：由于公司冷冻、冷藏业务下游食品快消品消费的季节性，公司业务呈现一定季节性，公司考虑产线的产能利用率时关注两个指标：尖峰产能利用率和全年产能利用率；公司生产旺季尖峰产能利用率往往会突破100%，全年产能利用率如果达到75%就可以认为该产线已经达产。</p> <p>(本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划、预期、展望等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险！)</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

日期	2024年5月27日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。