

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

## 上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2024年5月27日(星期一)下午 15:00-16:30	
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清；独立董事：刘凤委、王文西； 董事会秘书：王逸凡；财务负责人：王骏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年5月27日下午，公司在上证路演中心视频录播和网络互动的形式召开“2023年度暨2024年第一季度业绩说明会”活动，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、请问公司在海外市场有哪些布局？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，在海外市场公司积极响应共建“一带一路”倡议，坚定推动“内外联动”国际化战略，积极拓展海外市场，从2011年开始，公司在越南、</p>	

马来西亚以及柬埔寨开设海外工厂，在东南亚市场形成“三四五产线”布局。宝钢包装在东南亚市场的影响力进一步增强，有力带动宝钢包装整体资产回报率和利润指标的提升。谢谢！

2、国资委将市值管理纳入考核，公司有哪些提升市值的工作计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视公司价值和股东利益维护。为增强投资者的投资信心，促进公司健康、稳定、可持续发展，进一步建立健全公司长期激励机制，2024年公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购。除了回购股份外，公司实施分红、股权激励计划、资本运作等方式维护市值，同时公司努力提升核心竞争力，加强与投资者的沟通，提升信息披露质量，提升公司自身价值。谢谢！

3、公司有什么应对环境风险的方针吗？是否有明确的环境指标提升和碳排放缩减的方案吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视环境保护，已制定《环保事件管理办法(重大突发环境事件应急预案)》《环境保护事件问责管理办法》《企业突发环境事件风险控制管理办法》等环境管理体系制度，持续提高重大环境事件预警及应急能力；设置阶段性、可实现的节能环保目标；在项目开发阶段邀请有资质的第三方全面评估

项目建设对环境的影响,对环保违法违规情况进行整治。同时,公司深入贯彻绿色发展理念,制定环保“一厂一策”,严格控制废水、废气、废弃物等污染物的排放,减少噪声污染;完善智慧安环信息化系统,接入自动监测设备,实行在线监测。公司积极推进“双碳双控”云平台的研究开发应用,开展产品全生命周期碳足迹计算,发布行业内首份经过第三方认可的产品碳足迹报告,并形成了宝钢包装碳中和行动方案。未来,公司将持续关注并提升环境保护、节能减碳等相关工作,持续推进公司高质量发展。感谢您的关注,谢谢!

4、请问回购还在做吗?

答:尊敬的投资者,您好,2024年公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购,以增强投资者信心,促进公司健康、稳定、可持续发展。截至2024年4月底,公司已回购公司股份376.89万股,占公司目前总股本比例约为0.33%,使用资金总额为人民币约为1870万元(不含交易费用)。具体内容详见公司于2024年5月7日披露的《关于以集中竞价交易方式回购A股股份的进展公告》。感谢您的关注,谢谢!

5、你好,贵公司2023年度分红方案是什么?

答:尊敬的投资者,您好,根据公司2023年度利润分配方案,公司拟每10股派发现金红利0.98元(含税),预

计合计派发现金红利 1.11 亿元（含税），占合并报表归母净利润 50.71%。公司 2023 年度利润分配方案已经 2023 年年度股东大会审议通过，公司将在股东大会审议通过后两个月内完成分红。敬请您关注公司届时发布的相关公告。感谢您的关注，谢谢！

6、今年公司整体情况怎么样，能保持增长吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年一季度实现营业收入 19.82 亿元，同比增长 12.65%。2024 年公司经营稳健，持续优化布局，积极拓展国内外市场，深化与战略客户的合作，进一步提升公司精益管控能力，提高运营效率。感谢您的关注！

7、金属饮料罐今年行业情况怎么样，公司怎么看市场中长期发展？

答：尊敬的投资者，您好！金属饮料罐属于金属包装细分行业，主要应用于食品、饮料等快消领域，随着国民经济的发展、整体消费结构和绿色健康观念的转变，金属包装的需求呈现增长趋势。从年均消耗易拉罐的数量来看，中国人均年消耗饮料罐的数量约 40 罐左右，与全球人均年消耗饮料罐 200-300 罐的数量相比，仍有较大发展空间；同时，中国的啤酒罐化率仍大幅低于全球平均水平。饮料酒水为金属包装主要下游应用，罐化率的不断提升，也将持续为金属包装发展贡献增量需求。随着城

	<p>镇化和居民可支配收入的持续增加，中国消费市场的潜力巨大，将维持长期的稳定增长。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>8、绿色低碳是可持续发展重要组成部分，请问公司有哪些举措？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司持续深入推进“三治四化”，开展双碳双控平台研究开发应用，扩大厂房屋顶光伏发电系统的推广覆盖，大力推进绿色工厂创建，推动绿色低碳可持续发展。2023年，积极开展绿色产业链现状调研、积极推动产业链上下游开展双碳工作交流及探索。2023年公司一方面积极开展节能项目，并开展重点领域产品设备能效水平摸底自查，制定了落后设备淘汰计划；另一方面利用厂房屋顶开发分布式光伏发电项目。2023年，公司减少排放二氧化碳当量17,317.55吨。感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年5月27日