

证券代码：603172

证券简称：万丰股份

浙江万丰化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 - 001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与万丰股份2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2024年05月29日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 俞杏英 独立董事 王众 董事会秘书 卢枫青 财务总监 徐文芝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1. 为什么没有预告？ 答:尊敬的投资者您好！公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等关于业绩预告的相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题2. 业绩亏损状态？ 答:尊敬的投资者您好！2023各季度、2023年年度及2024年第一季度，公司未发生亏损。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题3. 您好 可以就万丰股份未来的发展规划和投资战略进行一个阐述吗？ 答:尊敬的投资者您好！未来几年，公司将持续专注于中高端分散染料细分领域，立足现有产品及其应用领域，以市场需求为导向，加强中高端产品的研发投入，充分发挥在细分市场的比较优势，为客户提供定制化产品和技术服务，实施产品特色化、市场高端化的差异化竞争策略，打造“万丰”自主品牌的中高端形象，努力将公</p>

司建设成为国内领先的中高端分散染料研发与生产企业。 1、技术创新计划 2024 年，公司将持续专注于主营产品分散染料研发投入，尤其是公司特色产品高牢度系列分散染料产品的研发投入，并主要通过以下措施来进一步提升公司的研发及创新能力：（1）增加研发投入，扩大外部交流合作；（2）与时俱进，加大新质生产力的研发投入；（3）完善激励机制，培养一支精干的研发团队。

2、市场扩张计划 公司在进行内部资源和能力分析、外部竞争环境研究的基础上，有选择性地扩张，即在未来通过对中高端分散染料的市场渗透、市场开发、产品开发等途径，将时间、资源和精力集中于企业的核心业务上，巩固和扩大公司在国内中高端分散染料市场的占有率，有侧重地拓展国外市场。

3、募投项目建设计划 公司募集资金投资项目包括“年产 1 万吨分散染料技改提升项目”、“研发中心建设项目”和“补充流动资金”。其中“补充流动资金”已全部投入完成，“年产 1 万吨分散染料技改提升项目”和“研发中心建设项目”正在按照进度计划推进实施。

4、品牌营销计划 经过多年发展，万丰股份的公司品牌及产品品牌在印染加工行业已经具有良好的市场认知度。公司力求以国际一流企业作为发展目标，使公司品牌知名度、美誉度显著提升，保持客户长久的品牌忠诚。公司将进一步加强品牌建设，不断通过提升产品质量、参加国内外专业展会、品牌推广、利用国内外专业媒体加强宣传等方式，进一步提高公司品牌知名度，打造染料行业一流企业的形象。同时，公司将尝试建立与服装品牌商的业务关系，获得服装品牌商对“万丰”品牌的认可，成为其指定的印染加工染料供应商。

5、管理提升计划 随着业务规模、资产、人员的扩大，公司将进一步提升内部管理水平，具体的计划有：（1）在不断完善现有管理制度的基础上，按照发展阶段稳步推进现代化的企业管理体系建设，优化管理流程，加强内控管理；（2）强化全员质量意识，突出过程控制，提高产销协调效率，继续加强成本控制及安全生产监控体系；（3）建立完善的人力资源管理机制，做好人才储备，为公司持续发展提供人才保障，根据公司发展战略，确定薪酬激励水平，建立健全激励机制，吸引更多的优秀人才，不断增强企业的核心竞争力。感谢您对公司的关注与支持！

问题 4. 公司订单目前状态如何。

答:尊敬的投资者您好！公司在手订单情况正常，生产有序运作，具体销售情况请关注公司披露的定期报告。感谢您对公司的关注与支持！

问题 5. 公司 24 年度在印染方面研发预期投入多少钱？

答:尊敬的投资者您好！公司高度重视研发投入，2024 年，公司将持续专注于主营产品分散染料研发投入，尤其是公司特色产品高牢度系列分散染料产品的研发投入。具体金额请关注公司后续的定期报告。感谢您对公司的关注与支持！

	<p>问题 6. 贵公司主打产品市场占有率是多少？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！国内分散染料市场集中度高，竞争较为激烈。公司专注于中高端分散染料细分领域，以市场需求为导向，为客户提供定制化产品和技术服务，实施产品特色化、市场高端化的差异化竞争策略；以国家产业政策、环保政策为导向，持续对中高端产品进行研发投入，保持与科研院所交流合作，促进研发与生产的双向转化，以提高产品附加值，提高生产效率，降低生产成本及环保成本。2023 年，公司分散染料生产量为 9,243.14 吨，同比增长 3.41%，销售量为 9,092.56 吨，同比增长 5.69%。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 05 月 29 日