

证券代码：603180

证券简称：金牌厨柜

公告编号：2024-058

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于 2023 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称公司）于 2024 年 5 月 28 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的方式召开“2023 年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2024 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2023 年度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024 年 5 月 28 日，公司董事长温建怀先生，董事温建北先生、财务总监及董事会秘书陈建波先生、独立董事朱爱萍女士，出席了本次业绩说明会。公司针对 2023 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及回复整理如下：

1、地产周期调整对行业和公司未来发展的影响？

答：定制家具行业与国家宏观和房地产行业具有较大的关联性，宏观环境变化和房地产市场政策调整都会对定制家具行业发展带来阶段性影响；宏观经济向好、居民消费力提升、房地产政策环境宽松，一定程度上将促进家具产品的需求提升，但若宏观经济和房地产政策收紧，居民消费也将有所下降。公司将坚定围绕大家居发展战略，持续强化零售、家装、精装、海外渠道的拓展，提升公司的差异化与成本竞争力，推动公司经营业绩的稳步增长。

2、公司海外业务布局及经营目标？

答：近年来公司高度重视海外市场的拓展，国际化已成为公司发展战略之一。当前，公司针对海外区域市场差异，确定了差异化的业务发展模式；生产交付方面，公司将以泰国制造基地为核心，并以区域市场设立卫星工厂，实现大货由泰国基地供应，控制生产成本，小货通过属地化的卫星工厂保障，以满足客户个性化需求和响应时效，提升属地化服务能力，更好地构筑了本土供应链和海外市场供产销的一体化循环。今年一季度公司海外业务实现收入 8144 万、同比增长了 68.23%，随着国际化的深入，我们预计海外业务将成为公司重要的业绩增长点之一。

3、公司海外业务规模和毛利率趋势展望如何？

答：2023 年公司海外业务实现收入 2.74 亿、同比增长 16.92%，毛利率为 24.65%、同比增长了 4.70%，未来随着公司海外生产基地及区域卫星工厂的逐步落地，以及海外本土供应链的打造，预计公司海外业务毛利率将稳步提升。

4、公司在家装业务的布局、规划？

答：随着消费升级及一站式家居解决方案需求的提升，2023 年公司家装及整装渠道业务实现翻倍增长，家装业务已经成为行业全渠道布局的新增长点。未来公司将继续推进与头部装企的合作，同时公司依托自身产品、安装、物流等优势，加速整合供应链资源，为装企匹配全品类的产品，提供多维度的运营支持与服务，赋能装企更好地服务客户，保障家装渠道业绩快速增长。

5、目前公司发行的可转债溢价率较高，是否考虑下修转股价？

答：公司发行的可转债项目主要基于成都物联网基地项目建设，此前公司在综合考虑宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素后，基于对公司长期稳健发展的信心，决定暂不向下修正“金 23 转债”的转股价格（具体详见公司于 2024 年 3 月 23 日发布的《关于不向下修正“金 23 转债”转股价格的公告》），若后续再触发可转债向下修正条款，公司将根据市场情况综合研究是否向下修正“金 23 转债”的转股价格，具体以公司发布的公告为准。

6、公司是否考虑加大分红比例？

答：2023 年公司实现营业收入 36.45 亿元，实现净利润 2.92 亿元，经营业绩整体实现稳步增长，在综合考虑公司盈利情况、发展阶

段等因素后，公司 2023 年度拟向全体股东每股派发现金红利 0.60 元（含税），现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 31.41%，前述分红事项已经公司年度股东大会审议通过。与此同时，为了加大投资者的回报力度，与投资者分享公司经营成果，公司计划实施 2024 年中期分红，具体分红计划详见公司发布的 2023 年度利润分配方案的公告，2024 年中期分红以公司发布公告为准。

公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2024 年 5 月 29 日