

证券代码：688379

证券简称：华光新材

杭州华光焊接新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国泰君安、中财招商投资、宁聚投资、中庸资产、中道投资、诚合资管、永禧资产、拓牌基金、忠梦昌科技、南京银行、温州银行、蒋志雄、陈志文、中金公司
时间	2024年5月28日-2024年5月29日
地点	杭州华光焊接新材料股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书胡岭、证券事务代表李美娟、监事杜熠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 介绍公司相关情况</p> <p>董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司概况、公司发展规划及2023年度、2024年第一季度业绩情况。</p> <p>第二部分 提问回答</p> <p>问题 1：公司《年产 4,000 吨新型绿色钎焊材料智能制造建设项目》的产线与公司原有产线有何区别？</p> <p>答：公司《年产 4000 吨新型绿色钎焊材料智能制造建设项目》目标建设成国际领先的自动化、连续化、规模化的高品质新型绿色钎料生产线，该项目所开发的生产工艺及引进的设备有较多为行业首创，与公司现有 6000 吨钎焊材料生产线相比，在效率、品质、成本及节能环保方面优势明显。</p> <p>问题 2：目前下游需求和公司产能的匹配情况是怎样的？</p> <p>答：2024 年开始，下游需求呈现较明显的增长趋势，2024 年第一季度公司营业收入增长近 25%，二季度销量同比有望进一步增长。为满足下游需求的持续增长，公司目前正在加快《年产 4,000 吨新型绿色钎焊材料智能制造建设项目》产能爬坡建设，确保订单需求的按时交付。</p>

问题 3、公司目前应用在电子领域的银浆及锡基钎料推进情况如何，未来是否有扩产计划？

答：在银浆产品拓展上公司通过不断突破压敏电阻、陶瓷电容、热敏、柔性线路等市场的新客户，2024 年营业收入持续增长。针对锡基钎料，产品在智能家电、安防、通信、光伏等各领域的应用推广均有实质性的突破，2024 年销量显著增长。未来随着新产品的持续研发量产及下游需求的持续增长，会有进一步扩产的需求。

问题 4、2024 年下游需求增长主要是体现在哪个应用领域，未来是否能持续保持增长趋势？

答：2024 年公司在制冷暖通、电力电气、电子、新能源汽车等领域的市场需求均有明显增长。同时海外市场拓展作为公司发展战略之一，近年来通过持续加大新客户的开发以及不断优化渠道策略、全球物流网络，2024 年海外业务实现较大幅度增长。随着公司产能的持续提升，未来公司整体业绩有信心能持续保持良好的增长趋势。

问题 5、目前原材料涨价对公司经营业绩有什么影响？

答：公司目前以成本加成的结算模式为主，采购在前销售结算在后，当原材料价格上升时对公司产品毛利率的提升起到一定的正向作用。2024 年 3 月中旬以来，原材料白银及铜的价格开始上涨，公司开展了套期保值业务，应对原材料价格波动的影响。

问题 6、华光作为国内单项冠军示范企业，主要竞争优势是什么？

答：华光新材在钎焊材料领域经过近三十年的积淀，具有行业领先的自主研发与技术创新优势，形成了钎料配方和产品制备工艺两大类核心技术，能够快速响应客户需求提供高品质产品。其次，公司具备定制化设计与规模化生产并举的能力优势，拥有数千种品规的产品，批次质量稳定性高，以技术、品质、交付和服务赢得了众多客户的信赖。公司还具有产业化应用推广的能力，拥有数千家长期稳定的优质客户资源优势，与客户协同技术创新，优质客户的黏性强，同时为公

司新产品新技术的推广带来更多的市场机遇。

问题 7、公司产品的应用场景和客户都比较广泛，未来发展战略也比较清晰，请问公司在市值上如何提振投资者信心？

答：公司股价受市场非常多因素的影响，作为一家上市企业，公司充分学习并遵守相关法律法规，做到合规经营及信息披露。公司围绕公司发展战略，聚焦经营主业，持续提升业绩，公司也将通过投融资加快建设第二增长曲线，实现高质量发展。

2024 年，公司也制定了提质增效重回报行动方案，会进一步加强与投资者的交流沟通，积极传递公司的投资价值，并在公司经营业绩持续增长的同时积极回报投资者，希望投资者持续关注公司。

接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。