

证券代码：688310

证券简称：迈得医疗

迈得医疗工业设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 30 日 15:00-16:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：林军华先生 董事、董事会秘书：林栋先生 董事、财务负责人：林君辉先生 独立董事：张颖辉女士
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节 1、请简单介绍下公司 2023 年度的现金分红方案，未来几年分红如何规划？ 尊敬的投资者朋友，您好！2023 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元人民币(含税)，预计派发现金红利总额为 5902.49 万元，占公司 2023 年度合并报表归属于母公司股东净利润的 59.13%；以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 47,219,933 股，转增后公司总股本增加至 165,269,766 股（具体以中国证券登记结算有限责任公司登记为准），如在实施期公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配和转增比例不变，以实施 2023

年权益分派股权登记日的总股本为基数，相应调整分配总额和转增总额，公司将根据事项进展及时披露相关公告。另外关于未来分红规划，公司将在充分保障日常运营需要的流动资金的基础上，尽可能以更多的现金分红来回馈投资者。感谢您的支持与关注！

2、现在国家和各省市针对医疗器械集采开展的如火如荼，这会对公司有什么影响？

尊敬的投资者朋友，您好！随着医用耗材集采制度的推行，加上人口红利降低所带来的挑战，均促使着医用耗材企业通过智能化升级在保证产品质量的前提下降本增效；再者医疗器械行业的监管趋严，对医用耗材产品的生产规范和质量要求愈加严格都推动下游医用耗材企业加速智能化改造升级，加大对医用耗材智能装备的投入，以数字化、智能化生产来提高产品质量、降低产品成本，提高企业核心竞争力。感谢您的支持与关注！

3、公司 2023 年销售费用增高，请问是什么原因？

尊敬的投资者朋友，您好！公司 2023 年销售费用为 3221.29 万元，较上年同期增长 77.34%，主要系公司营业收入增长导致营销奖金增加及业务拓展需求导致展览展示会费、业务招待费、差旅费等增加所致。感谢您的支持与关注！

4、公司 2023 年度研发费用降低，请问是什么原因？

尊敬的投资者朋友，您好！公司 2023 年研发费用为 3317.66 万元，较上年同期下降 9.51%，主要系部分研发项目形成销售从研发费用转出所致。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共拥有 156 项发明专利、180 项实用新型专利和

45 项软件著作权，研发实力在国内同行业中处于领先地位。公司建有浙江省迈得医疗智造重点企业研究院、浙江省企业技术中心；曾先后立项：科技部“国家重点新产品”计划项目、浙江省重点研发计划项目、浙江省重点技术创新专项计划、浙江省电子信息产业重点项目、浙江省信息服务业发展专项计划；获得浙江省博士后工作站设站资格；参与浙江省生产制造方式转型示范项目、浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目；与国家高等院校建立了长期的产学研合作关系，提高公司的研发能力。感谢您的支持与关注！

5、公司产品在海外市场营销如何，公司整体的销售布局是怎样的？

尊敬的投资者朋友，您好！公司产品主要以内销为主，公司 2023 年境外地区营收为 1264.66 万元，占总营业收入的 2.63%，较上年同期上升 704.21%。公司将围绕“老客户新产品、新客户老产品”的销售策略，通过参展、观展、口碑建设、行业协会转介客户资源等方式进行推广渠道的多元化，并将持续优化销售团队和销售方式，提高客户转化率。公司也将进一步加强品牌建设推广，提高品牌影响力。感谢您的支持与关注！

6、公司为什么要开发药械组合设备新项目，计划什么时候能投入生产？

尊敬的投资者朋友，您好！公司在安全输注类和血液净化类两大类设备产品的基础上，一直紧随着市场不断变化的需求，持续研发创新，致力于为广大客户提供高附加值的新产品。公司使用部分超募资金投资建设“年产 35 台药械组合类智能装备扩建项目”是基于扩大产品类别、

提升优质产能、满足下游市场需求、创造新盈利点等多方面因素的综合考虑，新项目预计将在 2025 年 11 月投入生产。感谢您的支持与关注！

7、公司是否有员工激励计划？

尊敬的投资者朋友，您好！公司于 2021 年 9 月 30 日公布了《迈得医疗工业设备股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》，该激励计划拟授予的限制性股票数量为 146 万股，激励人员包括公司公告本激励计划时在公司任职的董事、高级管理人员、核心技术人员以及董事会认为需要激励的其他人员（不包括独立董事、监事）。目前公司已完成了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的归属工作。

同时，公司一直以来重视人才储备和人才梯队建设，利用各项渠道、多方资源引进人才，通过激励机制、搭建赋能型学习平台、完善培养机制、优化薪酬体系等方式增强员工的忠诚度、事业心和业务技能，充分调动起员工的积极性和创造性，提升核心团队凝聚力，为公司持续健康发展提供有力保障。感谢您的支持与关注！

8、公司隐形眼镜商业模式是怎样的？公司会有自己的品牌吗？目前国内的竞争格局和公司隐形眼镜业务进展如何？隐形眼镜业务跟公司主营业务的协同性大吗？公司对隐形眼镜业务后续有怎样的规划？

尊敬的投资者朋友，您好！公司隐形眼镜业务定位是为各隐形眼镜品牌商提供研发、制造与服务等，即为隐形眼镜品牌商提供 CDMO 代加工业务。公司不成立自主品牌，以自身多年在自动化设备行业的技术沉淀，不断优化

迭代的技术工艺，为品牌方赋能。

目前国内隐形眼镜产品以台湾厂商代加工为主。隐形眼镜属于三类医疗器械，目前公司隐形眼镜业务尚处于产品注册阶段。公司从事医用耗材智能装备行业多年，已形成材料、力学、机械、电气、软件、视觉、光学、法规加工工艺等八大模块、多学科交叉的综合研发体系，掌握了近二十项非标医疗自动化核心技术，涵盖供料、涂胶、检测、组装、卷绕包装、二次塑形、输送传动、膜成型、液体喷注、软件控制等技术工艺平台，而隐形眼镜制造核心设备所需的注塑、印刷、液体喷注、固化、水化、供料、检测、组装、包装等技术都能从原有的耗材自动化技术延展过来。公司隐形眼镜业务从水凝胶系列介入，后续会进一步开发硅水凝胶系列、功能性软镜等等。感谢您的支持与关注！

9、林总，您好！请问，公司医疗器械自动化设备的前五大下游客户有哪些？

尊敬的投资者朋友，您好！2023年公司前五大客户为威高集团、圣光医用制品股份有限公司、江西三鑫医疗科技股份有限公司、河南曙光汇知康生物科技股份有限公司、沧州四星光热玻璃有限公司。感谢您的支持与关注！

10、请问公司隐形眼镜的业务，大概什么时候能够实现产能放量？

尊敬的投资者朋友，您好！公司已提交三类医疗器械注册申请，目前隐形眼镜业务尚处于产品注册阶段。感谢您的支持与关注！

11、请问，公司的产品是否有欧盟 CE 认证及美国 FDA

认证？

尊敬的投资者朋友，您好！公司产品会根据客户的需求来确定是否要进行相关认证，目前公司部分产品有 CE 认证。感谢您的支持与关注！

12、林总，您好！首先，恭喜公司在 2023 年取得了营收同比增长 25% 的优异成绩，这无疑是对团队努力的最好回报。请问，从公司的角度来看，目前对哪些业务板块的发展最为看好？是否有特定的业务领域或产品线，公司认为具有较大的增长潜力？那么，对于这些看好的业务板块，公司预计在未来一段时间内，能够实现多大的涨幅？是否有具体的增长目标或预期？

尊敬的投资者朋友，您好！公司下游医疗器械市场近几年仍保持增长态势；医疗器械厂商自动化率整体偏低；监管的日益趋严，促进下游医疗器械企业提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级；以量换价的耗材集采制度，进一步促进下游医疗器械企业加强创新、加快技改，加大医用耗材智能装备投入，这为智能装备生产企业提供了发展的市场基础，也促使医用耗材生产企业主动与设备生产企业进行技术交流，推动医用耗材智能装备有针对性地技术研发和智能化升级，促进了医用耗材智能装备行业的稳定持续发展。感谢您的支持与关注！

13、请问，公司与采纳股份是否存在竞争关系？目前公司主营产品的市占率大概是多少？

尊敬的投资者朋友，您好！公司与采纳股份不存在竞争关系，公司生产的“Maider”牌输液器、留置针、胰岛素针、透析器等自动化成套生产线销往全国各地并出口，在业内具有较大影响力。感谢您的支持与关注！

14、公司在医用耗材智能装备领域的行业地位？

尊敬的投资者朋友，您好！公司生产的“Maidier”牌输液器、留置针、胰岛素针、透析器等自动化成套生产线销往全国各地并出口，在业内具有较大影响力。公司多项产品攻克了“卡脖子”的技术难题，累计获评5个国内首台（套）产品，3个省内首台（套）产品，填补了国内空白，部分产品实现了进口替代。相较国外厂商，公司的产品技术性能指标相当，产品适用性更强，而产品的价格仅为国外同类产品价格的1/3-2/3，且售后服务方面的成本更低，售后响应更加及时，产品具有较高的性价比优势。公司以优质的产品与全方位的服务获得客户资源优势；以设备、软件、生产工艺解决等产生极强的粘附性获得市场先发优势，拥有优质的客户资源。感谢您的支持与关注！

15、请公司介绍下近几年和一季度的毛利率情况，还有一季度研发费用较高是什么原因？

尊敬的投资者朋友，您好！公司2021年、2022年、2023年的毛利率分别为50.12%、50.46%、52.27%，2024年第一季度的毛利率为53.51%，较上年同期增加4.7个百分点。公司主要产品为非标产品，单一产品的毛利率各有不同，客户对产品质量的不同要求都会是影响毛利率的因素，总体来看公司毛利率处于正常水平。2024年一季度研发费用较高主要是系公司围绕安全输注类设备、血液净化类设备、药械组合类设备、标准化技术平台及隐形眼镜业务等方面的研发费用增加所致。感谢您的支持与关注！

16、2023年公司综合能力提升体现在哪些方面？

尊敬的投资者朋友，您好！2023年，公司实现营业收

入 4.8 亿元，较上年同期上升 25.22%；归属于上市公司股东的净利润 9982.82 万元，较上年同期上升 48.94%。2023 年公司毛利率为 52.27%、加权平均净资产收益率为 11.73%、基本每股收益 0.85 元/股，较上年同期均有所增加，公司收益质量和获利能力稳步提升。

过去一年，公司自主研发出试剂储存器全自动焊膜机、营养管路自动组装机、抗凝管自动化设备、美容针自动组装机、玻璃预灌封注射器插针机（高速）、玻璃预灌封注射器清洗硅化包装机（高速）等新产品，丰富了产品品类。同时公司获评浙江省科技小巨人企业、中国自动化学会科技进步奖二等奖、浙江省科学技术进步奖三等奖、浙江省级绿色低碳工厂、浙江省第三批制造业“云上企业”。公司的全自动智能输液器生产线获评 2023 年度浙江省先进（未来）技术创新成果、公司的全自动智能输液器成套设备获评 2023 年度浙江省优秀工业产品、公司的胰岛素笔针自动组装成套设备获评 2023 年度浙江省装备制造业重点领域国内首台（套）产品。感谢您的支持与关注！

17、林总，您好！您好，林总！我了解到威高集团在上海的研究院即将竣工，该公司致力于推动国产医疗器械的研发和国产替代进口产品的战略。请问我们公司是否有计划与威高集团就相关设备进行合作？

尊敬的投资者朋友，您好！公司将根据威高的产品规划需求及产能扩建需求来探寻合作，感谢您的建议！感谢您的支持与关注！

18、您好，林总！我注意到迈得医疗的公告显示公司控股了山东威高自动化设备公司 51%的股份。我想了解几个问题：迈得与威高集团的合作关系如何？威高是否是迈得的

	<p>第一大客户？过去几年，迈得与威高之间有多少相关订单？今年中旬，威高在上海成立的研究院是否有与迈得医疗合作的计划？这些问题将有助于我们更好地了解迈得与威高之间的业务关系，以及未来的合作潜力。期待您的回复，谢谢！</p> <p>尊敬的投资者朋友，您好！威高集团一直以来是公司的战略合作伙伴，2022 年为进一步加深合作关系，开拓合作共赢局面，公司与威高集团、山东威高自动化设备有限公司签订了《关于山东威高自动化设备有限公司之增资协议》，认购山东威高自动化设备有限公司 51% 的股权。2022 年、2023 年公司及各子公司向威高集团及其控制的企业销售金额分别为 5368.40 万元、8135.99 万元。2023 年，威高集团为公司第一大客户。感谢您的支持与关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 30 日