

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 线上会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参会的投资者	
时间	2024年6月3日	
接待人员	董事长、总裁：秦轲 董事会秘书、财务总监：刘厚军 独立董事：习友宝 证券事务代表：王俊颖	
投资者关系活动主要内容介绍		
<p>2024年6月3日，鼎阳科技2023年度暨2024年第一季度业绩说明会在上证路演平台线上召开。网络互动交流内容如下：</p> <p>Q1：公司未来发展趋势如何？</p> <p>A1：公司将继续把核心资源集中在品牌推广、销售渠道、产品开发和技术创新的建设上，以技术积累与对市场需求的深刻理解为依托，持续推进高端化发展战略，不断提升产品性能，保持产品性价比优势，拓展产品线。</p> <p>产品方面，公司将继续对现有产品线进行纵向拓展，推动产品结构向更高档次发展，助力公司触达更高的市场份额；同时，公司将专注于在通用电子测试测量仪器领域进行横向拓宽，不断丰富产品品类；此外，公司持续对现有产品进行迭代升级，不断推出综合性能更好、性价比更高的产品，进一步巩固公司产品在市场中的竞争优势。在数字示波器领域，公司已发布8GHz带宽的12-bit高分辨率数字示波器，后续将向16GHz以上更高带宽数字示波器产品发展；在射频微波领域，公司已发布最高测量频率26.5GHz的频谱分析仪和矢量网络分析仪，未来将往40GHz以上频率系列产品突破，同时公司已发布40GHz输出频率的高端射频微波信号发生器，后续研发频率范围将达到60GHz以上；在任意波形发生器领域，公司已发布输出频率达1GHz的高端任意波形发生器，后续研发将往更高输</p>		

出频率的任意波形发生器发展。

渠道方面，公司已经建立了稳定的全球销售体系，将持续优化直销队伍的管理和建设，加快新产品的导入和业绩转化。公司积极布局全球市场，经过十几年的积累，公司已经在全球市场建立了完善稳固的销售体系，公司在美国和德国均设立了子公司，目前公司产品和服务远销全球 80 多个国家和地区。近年来，公司在日本成立了子公司，扩大了在亚太地区的覆盖范围。受益于公司全面完善的全球营销网络布局，2023 年公司境外市场营业收入稳中有升，同比增长 16.80%，同比增速相较 2022 年的 14.51% 提升 2.29 个百分点。此外，随着公司产品高端化的进程不断加快，公司将不断加强各行业典型大客户的销售推进工作，继续针对直销的大客户进行重点部署，在特定区域部署专员定期维护。2023 年，公司直销营业收入为 6,534.36 万元，直销营业收入占比提升至 13.52%，同比提升 2.07 个百分点，直销毛利率为 66.42%，高于公司整体销售毛利率，直销收入的增加也进一步加强公司的盈利能力。

品牌方面，公司将继续强化技术地位，加强市场投入，提升品牌影响力。通用电子测试测量仪器是电子相关产业的基础设备，其测量性能的可靠性和稳定性是产品品质的重要因素，经销商和终端使用者都会选择有一定品质保障和品牌知名度的产品。公司凭借稳定的产品品质、长期积累的市场口碑和品牌形象维护和巩固了良好的客户关系，自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌，获得了数量众多的国内外知名企业和教育机构的认可，目前已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。

总体来看，公司将持续秉持以创新研发作为发展的核心驱动力，立足于通用电子测试测量仪器行业，继续注重技术和产品创新以及技术团队建设，及时把握测量技术、信息技术发展趋势，加深对下游应用场景的理解，提高对中高端产品的定义水平，加强高端产品核心技术研发能力，逐步实现对高端产品核心技术的自主可控，开发出适应市场需求且性价比高的创新产品。同时，公司将进一步加强营销渠道建设和品牌推广，提高公司产品全球市场占有率和逐步实现中高端产品的国产化和进口替代，进而发展成为更具国际品牌影响力和产品创新能力的通用电子测试测量仪器行业优势企业。

Q2: 公司未来的分红计划和派息政策？

A2: 公司高度重视投资者回报，坚持以现金分红为导向，与全体股东分享企业发展的成果。公司上市以来已连续两年执行现金分红政策，2021、2022 年，公司现金分红金额占归属于母公司股东的净利润比例分别为 61.68%、64.41%。2023

年，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.80 元（含税），合计拟派发现金红利 140,096,016.72 元（含税），现金分红金额占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 90.23%。公司不进行公积金转增股本，不送红股。

2024 年，公司承诺现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例不低于 30%，为投资者创造更多价值，维护广大股东合法权益。公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，与广大投资者一起，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来，让投资者伴随公司的成长，共享公司成长的果实。

Q3：公司最新股东人数？

A3：截至 2024 年 3 月 31 日，公司普通股股东总数为 3,972 户。