

证券代码：600720

证券简称：中交设计

中交设计咨询集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与单位：东北证券、中信资管、兴银基金、嘉合基金、中邮人寿保险、万家基金、广东正圆私募基金、中金公司、景顺长城基金、太平资管、北京和聚私募基金、鹏扬基金、华创证券、富安达基金、大家资管、中国人保资管、中国人寿养老保险、路博迈基金、国泰基金、兴银理财、中信建投证券等
时间	2024年5月29日
地点	线上会议
上市公司接待人员	张彦拓 中交设计证券事务代表
问答交流纪要	
1、简单介绍一下公司年报和一季报的业绩表现和原因？	

答：公司 2023 年实现营业收入 135.11 亿元，同比增长 2.16%，归母净利润 17.66 亿元，同比增长 4.18%；2024 年一季度实现营业收入 21.4 亿元，同比下降 22.08%，实现归母净利润 0.92 亿元，同比增长 42.38%。

2024 年一季度营收下降主要原因是施工总承包等业务的剥离。公司进一步优化业务结构，聚焦主责主业，利润率较低的工程总承包收入下降导致整体收入下降，公司净利润维持了较高增速，净资产收益率同比提升。2024 年，公司将紧盯“一利五率”考核导向，更加关注“有利润的营业收入”“有现金流的利润”，把高质量发展要求贯穿到市场开拓、经营管理各环节，强化协同联动、推动循环提升，形成高质量发展的合力。

2、展望全年的收入利润增长？能否实现业绩承诺的目标？

答：根据公司《2024 年预算方案》，2024 年公司收入、净利润计划同比增速在 4%-10%。从总体规模来看，公司当前在手订单充沛，足够支撑未来年度的收入规模与利润规模，未来年度的营业收入多半将由在手合同释放；从增长情况来看，公司当前在手合同金额仍维持增长态势；从结构情况来看，公司当前在手合同中，设计咨询类合同的占比显著提升，在手合同中快周转轻资产业务占绝大多数。公司进一步聚焦主责主业，持续优化业务结构，利润增速将优于收入增速。

公司增速未来可期，计划通过内部发展和外部收购两种手段，抢抓市场机遇，持续进行深化改革，加大业务结构调整和转型升级力度，寻求新的效益增长点，计划在低空经济、数字化、水利、新能源、绿色低碳等业务领域投放资源，积极培育壮大新业务。2023 年公司所属 6 家院均已超额完成业绩承诺目

标；2024年依据目前在手订单和经营计划，我们对超额完成业绩承诺充满信心。

3、公司在基建设计领域的优劣势，行业竞争格局？未来市占率提升的路径？

答、中交设计纳入重组的6家设计院历史悠久，底蕴深厚，是原交通部和建设部设立的设计咨询单位，除品牌优势外还具有以下优势：

一是市场布局优势，境内分支机构覆盖我国大陆所有区域，国际业务遍布60多个国家和地区。二是人才优势，拥有全国工程勘察设计大师7人、享受国务院津贴专家62人。三是技术优势，拥有3个国家级实验室、5个省部级实验室，获得省部级以上各类奖项2000余项，主编中国公路行业设计规范超50%，跨江、跨海超大跨径桥梁设计处于国际领先水平。四是创新优势，始终以推动产业智慧化、数字化、绿色化、低碳化转型为使命，形成了推动行业转型、打造新质生产力的核心竞争优势。

公司目前在公路市政等基建设计领域市场占有率处于行业领先地位，2024年将把握重组上市契机，发挥既有优势，提升发展质量，保持持续增长。通过聚焦高端咨询业务，放大自身在集团内行业内的价值作用；通过强化一体化协同，完善市场布局，巩固经营网络韧性；通过聚力技术创新，抢占热点赛道；通过数智化升级，提高生产效率，降低生产成本；通过并购等内外部资源整合，拓展新兴业务，优化业务布局。同时，中交设计海外设计业务还有较大发展空间，未来中交设计也将大力布局海外市场，实现海外业务新的增量。

4、公司目前海外业务占比？请介绍海外业务增长的计划目标和预期情况？

答：公司目前海外业务整体占比在 3~5%之间，还有比较大增长空间。中交集团是我国最早“走出去”的中央企业和“一带一路”建设的领军企业之一，具有广泛的海外市场布局和较高的海外业务占比，对中交设计海外业务具有强大支撑和推动作用。同时，中交设计通过协同内部资源拓展海外业务领域、整合技术优势提升咨询业务能力、积极稳妥开展海外并购等重要举措，实现海外业务增量发展。

5、在海外业务发展方面，具有哪些传统优势，有没有新的举措？

答：中交设计的海外业务具有较好的发展基础和优势，中交集团国际化发展优势对中交设计海外业务具有强大支撑和推动作用，中交设计所属各设计院开展海外业务多年，主业专业领域具备世界领先、国内顶尖的技术和业绩优势，中交设计整合能更有效发挥协同联动和规模优势。目前，中交设计在推进海外平台建设、资源整合和统筹机制建设、相关海外业务组织机构建设、海外收并购业务等方面积极开展各项工作，多措并举推动海外业务规模化增量发展。

6、公司在低空经济业务的战略方向？

答：中交设计将积极参与多层次、多维度的立体交通网络体系建设，推动地上交通网向上 1000 米，向下 100 米的立体延伸。为国家和各省市设计、建设服务低空经济的新型基础设施，致力于成为低空经济“天路”设计、建设、运营的知名服务商，提供“中交方案”。

7、低空经济相关产业和建设我们计划参与哪些方向？

答：低空经济作为新兴经济形态，由于缺乏历史经验，整体设计规划成为基础设施建设的首要任务。规划设计阶段需综合考虑宏观政策、行业标准、安全性、经济性及产业集聚效应等。中交设计可以先期提供政策咨询、战略规划、标准制定和航路设计等服务。

后续中交设计将重点关注低空经济相关软硬件全空间规划设计。比如低空经济空天地数字环境的构建；基于城市级数字孪生平台及 AI 技术打造智慧立体交通管控系统；无人机及 EVTOL 起降点、小型机场、及相关配套基础设施的设计建造运营。逐步通过空域设计、航线规划、风险评估，拓展到建设和运营，并在重点区域积累飞行数据，挖掘增值服务。

8、问题：中交设计整体在收并购方面有什么思路和计划，未来是否也会考虑开展低空经济相关公司的并购重组？

答：除重组上市时相关承诺外，中交设计将结合发展战略，围绕设计咨询服务、工程建设全过程咨询服务、新产业与资本运营 3 大业务模式，计划在水利类、能源电力类、工业厂房（工业设计）类、信息化类、低空经济类和地下空间类等方面，在近 3 年争取推进多家相关企业的收并购工作，进一步完善产业链，做优中交设计增量业务，以良好的业绩回馈投资者。

9、公司总部层面是否会设立专门的低空经济相关机构？

答：目前中交设计正在积极筹建专门的低空经济发展研究机构及业务部门，届时我们会对外公布相关情况。

10、对于自动驾驶的交通领域，比如车路协同等，公司有哪些相关的业务

布局？

答：车路协同领域中交设计旗下几家设计院各有优势。

公规院依托雄安新区中交未来科创城智慧交通工程、天津海河柳林“设计之都”核心区智慧交通工程等项目，利用智能网联与车路协同等新技术，聚焦特定场景、特定路线自动驾驶需求，将人、车、产、城与出行服务进行连接，根据不同服务需求提供具有地方和地域特点的自动驾驶应用规划设计及实施服务、高品质出行解决方案，按需打造无人物流线路（港区、产业园区）、智能网联公交线路（住宅区、产业园区）、微循环线路（社区内或公园内）、无人清扫、无人巡逻等多元化智慧服务场景。依托最新的智能感知技术、移动通信技术、GIS技术、车路协同V2X技术体系、大数据和云计算技术，从城市道路交通管理和公众出行服务需求出发，以车路、综合管控技术为支撑，构建动静态交通一体化管控服务平台，统筹城市道路动态交通管控、静态停车管理与出行服务诱导，通过动静态交通数据的共享、深度融合与分析处理，提供缓解交通拥堵的管控策略和针对用户出行实时诱导方案。

中交二公院牵头湖北省科技厅立项的重点研发项目《智能网联模拟驾驶平台研发与测试验证关键技术》。该项目成果涵盖了车载-路侧设备信息采集融合、车路协同算法、人工智能评价等核心技术，首次打通多自由度运动平台与场景编辑软件联动，利用BIM数据映射实现仿真交通流与驾驶环境的快速匹配，采用人工智能技术对车辆轨迹、注视特征、驾驶人心理生理特征、运行车速4大模块进行安全评价，实现了基于智能网联环境的安全辅助预警、车辆主动避撞、安全车速警示等典型应用场景的测试应用，为智慧道路建设提供了

“指南针”；研究成果目前已应用在了国家智能网联汽车（武汉）测试示范区、新疆乌尉高速天山胜利隧道、狮子洋通道、广深高速改扩建、京哈高速绥中至盘锦段改扩建工程等多个重大项目中。

一公院在车路协同领域，以服务有人驾驶和无人驾驶的混合交通场景为目标，开展两模式的车路协同技术、5G通信、物联网等技术的重大工程实践。牵头干线物流自动驾驶专用公路系统研究，以“车-路-云”一体化为架构，开展干线物流自动驾驶专用公路技术标准、车路协同系统技术方案研究工作，形成了系统的自动驾驶专用公路解决方案。完成港珠澳大桥穿梭巴士自动驾驶技术应用可行性研究项目，开展大型营运车辆自动驾驶设备适配、路侧感知管控增强、低延时高可靠通信网络以及云控平台构建等技术实施路径方案与核心关键技术研究，为构建全球首个长距离高速客运系统自动驾驶场景提供技术支撑。

11、央企目前是否有针对市值管理的相关考核和要求？

答、今年年初，国务院国资委明确提出2024年将全面推开上市公司市值管理考核。目前中国交建正在组织研究市值管理工作，积极筹划市值管理体系，中交设计作为中国交建下属独立的上市公司，同样将被纳入管理体系中。下一步，公司将认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》和中国交建相关要求，持续完善市值管理举措，制定合理稳定的利润分配政策，引导公司估值合理回归，增进市场认同和价值实现，助力公司良性发展。

附件清单（如有）

无

日期	2024年 5月 31日
----	--------------