

杭州银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	太平资产、景顺长城基金、民生加银基金、泰康基金、万家基金、高毅资产、建信基金、三井住友、中信建投证券、中国人寿、美银证券、华泰证券、东方证券、富国基金、大成基金、华鑫证券、华安基金、银华基金、华夏久盈资管、汇丰前海证券、新加坡政府投资公司、华福证券、泰信基金、国寿养老、大家资管、华泰柏瑞基金、兴业基金、浙商基金、农银汇理基金
时间	2024年5月
地点	杭州银行总行
本公司 接待人员	副行长、资产负债管理部相关负责人、公司金融部相关负责人、零售金融部相关负责人、小微金融部相关负责人、风险管理部相关负责人、证券事务代表
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1、金融资产风险分类办法的落地对贵行五级分类的具体影响有哪些？</p> <p>答：我行对资产风险分类的标准一直较为审慎，《商业银行金融资产风险分类办法》的落地对我行影响较小。我行已对照新规对行内资产风险分类制度进行了修订，于2023年7月起按新规执行，行内未设置过渡期。</p> <p>2、今年信贷增长如何计划？</p> <p>答：截至2024年一季度末，我行贷款总额8,707.80亿元，较上年末增长7.89%。2024年我行信贷投放将遵循“稳中求进”的基调，实现量的合理增长和质的有效提升。增量方面预计全年的信贷增量将超过千亿；投向方面我行将把握机遇，加大对制造业、绿色金融、科创、普惠、信用小微、住房按揭等领域的投放力度。同时，我行将平衡好“量”“价”“险”的关系，控制各类成本，持续保持风险管控这一核心优势。</p> <p>3、零售贷款的近期投放情况和利率情况如何？</p> <p>答：消费贷的市场需求随着经济企稳和居民资产负债表的修复在逐步复苏，按揭业务在多重利好政策的刺激下已逐步企稳回升。利率方面，因多地房贷利率下限调整 and 消费信贷市场竞争激烈，从</p>

行业定价水平来看零售贷款利率定价呈现下降趋势,我行紧抓信贷客户分层分类经营,整体定价维持稳定。我行将继续围绕“巩固消费信贷”的战略导向,在消费信用贷业务方面实施客群精准分类,坚持“量”“价”两手抓;在住房按揭业务方面,持续深化房贷渠道建设,做好房贷客户的综合化经营。

4、贵行如何应对小微业务的竞争压力?

答:考虑外部竞争和市场需求的实际情况,我行积极探索形成有杭银特色的小微模式,坚定信用端延伸战略,以应对同业竞争及资产端价格下行的压力。一是积极推动“晨星计划”,探索数据微贷,坚持线上、线下两轮驱动;二是持续打造小微专营机构和小微专营团队,推动信用小微专营模式复制,已在杭州、上海、深圳、台州、金华、宁波、合肥等区域机构内成立信用小微中心。

5、如何展望后续的息差走势?

答:2023年末,我行净息差1.50%,同比下降19bp,降幅低于银行业平均水平。对于趋势的展望,我们的判断是总体有下行压力,斜率会放缓,但拐点到来需要一定时间。

资产端,定价受到LPR调降、存量按揭贷款的利率调整的影响,同时根据当前的市场供需情况,预计新发放贷款利率仍有下行压力,我行将加强定价管理,增加信用小微、中小企业等高收益贷款投放;负债端,我行积极调整存款结构,加强低付息存款的吸收,减少高付息主动负债,同时把握同业负债吸收时机,有效推动负债成本下行,稳定净息差。

此外,对于净息差的比较,需要考虑以下两点进行综合分析:第一,净息差是信用风险扣除前的概念,与银行的风险偏好和风险容忍度有关,我行2023年不良净生成率低于行业平均水平;第二,因计算口径问题,交易性金融资产占比较高的银行净息差会相对较低,我行交易性金融资产占比在同业中处于较高水平。