

证券代码：600261

证券简称：阳光照明

## 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加活动的投资者
时间	2024年6月4日(周二)下午：15:00~16:30
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理：吴国明 2、独立董事：刘葳 3、财务总监：陈圣华 4、董事会秘书：张龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，具体情况如下：</p> <p>1、对于公司的发展，当前行业具有哪些有利的市场环境因素？</p> <p>答：LED照明产品作为当前市场广泛认可的环保高效照明解决方案，为照明行业提供了显著的做大做强机遇。当前，照明行业正经历着由分散向集中的转变过程，这为市场中的大型照明企业提供了加强行业集中度的绝佳机会。此外，随着智能家居行业的迅猛发展，智能照明市场也迎来了巨大的发展空间，预示着未来照明行业的进一步繁荣与创新。</p> <p>2、各通用照明业务占比大概是多少？当前主要倾向哪块业务发展？</p> <p>答：目前公司主要重点发展家居照明、商业照明、户外景观政府工程等板块业务。</p> <p>3、家居零售渠道在公司所占比重，今年会有哪些规划？</p> <p>答：公司将通过对家居照明无主灯店面的新建，传统店面升级改造，增加小度智能产品展示区，在北上广深杭等建材超市建立品牌专卖店；产品计划以无主灯作为主打产品，以线上线下互动及全渠道品牌日等活动，提升公司家居照明产品的业务。</p> <p>4、贵司对未来三年的发展规划是怎样的？</p> <p>答：公司在未来三年的规划中应注重市场拓展与品牌建设、产品创新与研发、智能制造与供应链管理、客户服务与售</p>

	<p>后支持以及人才培养与团队建设等方面的发展。通过全面提升企业的综合竞争力，实现在照明行业的持续领先和稳健发展。</p> <p><b>5、贵司目前市场占有率如何？是否有设定目标？</b></p> <p>答：目前，全球通用照明市场约 6000 亿元，照明行业正在缓慢增长。公司市场占有率不高，有较大的提升空间。</p> <p><b>6、公司未来的产品战略、研发计划是怎样的？</b></p> <p>答：公司照明业务未来研发重点为智能化与数字化，提升光的质量和效率，增加用户体验感。公司的产品研发方向为 LED 照明产品和照明控制系统。</p> <p><b>7、公司在降本控费方面都有哪些积极举措？</b></p> <p>答：公司将实施多项成本控制措施，通过新材料和技术的引入、制造自动化效率的提升，来降本增效。同时，借助供应商整合、招投标等策略，实现采购降本。此外，通过人民币兑美元、欧元、澳元的远期锁汇策略，减少汇兑损失，这些因素共同促进了公司整体盈利能力的提升；公司实行全面的预算管理，通过系统对费用实行弹性管控，严格控制费用支出。</p> <p><b>8、目前公司与哪些房地产有合作？具体占比大概是多少？</b></p> <p>答：尊敬投资者，您好！2024 年公司已于保利、中海、招商、绿城、新城、龙湖、绿地等多家知名房地产企业签订供货合同，年销售占比根据地产整体市场回暖需求而定，具体金额以实际出货为主。</p> <p><b>9、贵司家居照明板块将是未来主营业务吗？</b></p> <p>答：公司将继续专注于 LED 照明产品和照明控制系统，协同发展家居照明、办公照明、商业照明、教育照明、户外照明等通用照明，同时覆盖应急照明、植物照明、电工电器等。</p> <p><b>10、贵公司什么时候实施分红？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！为优化股东回报并综合公司资金状况，公司制定了 2023 年度利润分配方案。经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）严格审计，本年度归属母公司净利润达 21,534.86 万元。在遵守《公司章程》的前提下，公司已提取法定盈余公积金并支付上年度股东现金股利，本年度未分配利润确定为 163,431.60 万元。本次利润分配预案如下：以公司总股本 133,505.2966 万股为基数，每 10 股将派发现金红利 1.30 元（含税），不转增股本，未分配利润将结转至以后年度。预计派发现金红利总计 17,355.69 万元（含税），本年度现金分红比例达到 80.59%。公司拟于 6 月中旬进行利润分配，具体详见公司利润实施公告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-6-4