

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	线上投资者
时间	2024-06-03
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 财 务 总 监 陶育勤女士 独 立 董 事 张宝娟女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵

盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为 13.11%，国内市场占有率第一。

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2023 年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内，公司实现营业收入 232,646.30 万元，较上年同期增长 31.52%；归属于上市公司股东的净利润 15,898.82 万元，比上年同期增加 82.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,611.94 万元，比上年同期上升 140.41%。

2024 年 1 季度，公司实现营业收入 59,780.04 万元，较上年同期增长 31.98%，归属于上市公司股东的净利润 5,847.55 万元，比上年同期增加 95.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,198.91 万元，比上年同期上升 50.97%。

二、访谈环节

Q1、请问公司为哪些汽车品牌供货？

答：公司目前已深度服务了吉利、奇瑞、长城、比亚迪、上汽、北汽、福特、通用、大众、奔驰、奥迪、宾利、Stellantis、宝马、现代、L汽车、蔚来、赛力斯、零跑等知名车厂，并新近赢得了 M 客户，T 客户等新客户、新项目。

Q2、请问公司 24 年的发展规划是什么？

答：2024 年，公司将在以下方面持续发力，加速推进高质量发展。1)紧紧依托先进技术研究院，围绕智能座舱对声学产品的升级需求，在智能数字电路、智能语音与感知、智能网联与通讯、高保真声学声效器件、创新仿真设计等五个领域全面发力，继续加大研发投入，以“技术创新、系统集成、模块开发、成本管控”实施理念，提升软件开发能力，为增添新市场新业务奠定坚实研发基础;2)公司将进一步深挖传统客户转型潜力，积极拓展国内外新客户，积极争取更多配套份额，来增加公司销售收入，积蓄更多业绩增长动力;3)加快推进募投资项目合肥上声的投建与量产，以进一步扩大配套产能优势，提升产品竞争力;4)聚力智改数转，加快推进各制造单位数字化、自动化和智能化水平提升，优化制造工艺、提高产品质量、提升生产效率、降低制造成本，实现减员增效目标;5)进一步提升产品实物质量的管控能

	<p>力，确保产品质量的可靠性，一致性，实现产品质量零 PPM 目标;6)进一步改进和优化管理能力，通过全面梳理管理制度和流程，积极发挥职能部门管理水平，实现关键控制到位、经营有序高效;7)加大海外工厂扩产投资与布局，通过境外子公司自动化改造和产能提升，进一步提升海外项目竞争实力;8)坚持人才强企，积极引进研发和营销人才，生产技术人才，海外工厂管理人才，完善人才培育和激励机制;9)通过 SAP、PLM、OA 等系统的实施提高管理规范、内控合规水平，防范与控制各类安全与管理风险发生等工作。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024-06-03