

证券代码：688237

证券简称：超卓航科

湖北超卓航空科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	广大投资者与公司通过网络文字互动问答的形式进行交流
时间	2024年6月4日 14:00-15:00
地点	上证路演平台 http://roadshow.sseinfo.com
上市公司接待人员姓名	董事长、财务总监：李光平先生 董事、总经理：李羿含先生 董事会秘书：王诗文先生 独立董事：周洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要内容</p> <p>投资者网络文字互动。</p> <p>二、交流的主要问题及回复</p> <p>问题 1：请问公司去年整体的经营情况怎么样？</p> <p>答：2023年，国内外环境复杂多变，经济发展压力较大。公司克服重重困难，立足以冷喷涂固态增材为主的增材制造技术，积极开拓冷喷涂技术在民用领域的应用，布局了多个行业和产品，并持续加强人才队伍建设，不断加大研发力度，提升公司核心竞争力；为满足公司战略发展规划需求，拓展客户群体，完善市场布局，丰富公司的产品矩阵，促进公司业务的快速发展，报告期内收购成都鹏华科技有限公司 100%股权。报告期内，公司实现营业收入 27,016.43 万元，较上年同比增长 93.38%。</p> <p>基于对新业务线的拓展和投入，以及对未来发展的积极预</p>

期，公司持续加大研发及市场等投入，同时受股权激励费用计提、政府补助同比减少及主要原材料价格波动等因素影响，扣除非经常性损益的净利润同比下降。

总体而言，公司当前经营形势向好，随着以冷喷涂为主的增材制造技术的进一步发展与推广，公司将在军用市场及民用领域迎来更多新的机遇。

问题 2：公司营收大幅上涨，净利润为负数的原因是什么？

答：报告期内，公司营业收入增长 93.38%，主要系公司积极开发冷喷涂技术新的应用场景、定制化增材制造业务规模持续扩大，及新增控股子公司所致。2023 年净利润为负数原因包括以下几个原因，1、存款被划转相关的刑事案件尚在侦察过程中，具体可收回金额暂时无法确定，公司对该金额全额确认为损失；2、公司进一步加大在新能源汽车新一代热管理系统零部件、多晶硅生产相关设备制备等新的民用项目上的科研投入力度，研发投入持续增加；3、公司因实施 2022 年限制性股票激励计划，报告期内股份支付费用较上年同期大幅增长；4、相较于 2022 年，报告期内影响损益的政府补助同比减少；5、随着机体结构再制造业务进口机型第一轮维修接近收尾，国产机型正处于从研发转向小批量生产的过渡阶段，以及公司民品业务占比不断提升，公司产品结构发生变化，同时受原材料价格不稳定等因素影响，公司整体平均毛利率水平有所下降。综上所述，公司虽然营收大幅上涨，但净利润受各种因素影响有所下滑。

问题 3：请问公司战斗机维修业务目前进度如何？

答：公司作为 A、B 基地级大修厂多种型号战斗机起落架大梁疲劳裂纹冷喷涂修复的唯一供应商。始终坚信创新是引领发展的第一动力，不断创新优化技术、工艺、质量控制等环节，保持技术优势，同时提高生产效率，压缩交付周期，提升服务质量。

2023 年，公司深度参与了某新型国产战斗机起落架大梁疲

劳裂纹修复的研发、验证等过程，主要应用公司冷喷涂固态增材制造技术，维修效果理想，公司已与客户达成了合作意向，预计该型飞机的大梁维修将于 2024 年开始进行。同时，公司成功开拓新的 C 基地级大修厂成为公司客户，并将为该客户提供长期、稳定的飞机延寿服务，相关的新的定制化增材制造产线也基本建设完毕，预计将于 2024 年投产。

问题 4：请问公司去年在新能源汽车领域有哪些进展？

答：在新能源汽车领域，公司针对新一代热管理系统零部件，进行了多种型号产品的研发，并已通过客户验证，处于小批量试制阶段。据公司市场调研，该产品将应用于新一代新能源汽车平台，需求量较大，对公司的产能提出了较高的需求，公司于 2023 年第四季度开始建设相关产线，专门用于该类产品的生产，第一条产线已于 2024 年初建成投产，将于 2024 年开始量产。针对该产品，公司已经建立了完备的生产工艺体系和质量体系，与此同时，公司持续对粉末回收系统、气体回收系统进行优化，提升原材料使用和回收的效率，努力降低综合成本。

问题 5：公司新建上海新能源车产线投产进度如何？为何在 23 年年报的在建工程中没有体现？

答：公司上海新能源汽车零部件产线已于 2024 年一季度建成投产，目前以小批量订单的生产为主。该产线于 2023 年末开始投建，主要通过采购定制化产线的方式进行，在 2023 年年报中体现的“在建工程”金额较小，详情可查阅公司《2023 年年度报告》附注部分。

问题 6：公司是冷喷涂技术在光伏和半导体领域有没有什么突破？

答：在光伏和半导体领域，公司面向上游多晶硅生产企业，进行了多晶硅生产设备内壁热反射涂层制备的研发，通过设备内壁热反射涂层的制备，可以大幅降低多晶硅生产环节的

能源消耗，从而降低成本。报告期内公司已完成第一批定制化产品的交付，客户反馈较好。同时公司针对该业务已经与多家潜在客户接触，积极进行销售推广，2024年业务前景乐观。

问题 7：请问公司募投高端靶材项目是否已经投产？目前新客户拓展如何？产能是否能够消化？

答：公司高性能靶材研发中心建设项目已于2024年5月达到预定可使用状态并结项。通过本项目的实施，公司增强了基于冷喷涂成型的靶材相关技术研发能力，有助于提升靶材性能，丰富靶材种类，提高公司竞争力。目前公司靶材业务仍以原有客户为主，正在积极拓展新的客户，产能可以消化现有订单。

问题 8：公司的研发主要方向是什么？

答：公司将沿着既定的主要研发方向持续发力，如增减材一体化设备及气体回收系统的开发与优化，不同工业气体、金属粉末的喷涂工艺研发等项目，并审慎、科学地遴选新的研发项目，加快前沿技术的产业化速度，提高产业转化效率。

公司将持续提升公司的设备开发、软件开发、自动化控制等方面的研发实力，优化人才结构。公司将积极开展学术与经验交流，加大与科研院所的合作，提升行业影响力，引领、参与制定行业技术标准。

问题 9：公司未来在市场开拓方面会采取什么措施？

答：在扎实推进既有业务的基础上，公司将不断加大市场开拓力度，立足航空装备、武器的制造和维修，根据军方客户的计划开展新型号战斗机的机体结构再制造业务，同时加速推进新的民用端业务的推广，加速扩大业务规模。持续探索以冷喷涂为主的增材制造技术在新领域的应用，加强客户走访和技术路演，与客户进行深入交流，挖掘客户需求，并着重将资源投入到与冷喷涂技术契合度高、创新性强、下游需求迫切且市场空间广阔的项目上。公司将进一步加强市场、销售人才队伍的建设，并更加有针对性地引进相关领域的专业人员，提升公司的销售端

	<p>实力和市场开拓效率。</p> <p>问题 10：请问公司去年在提升内部管理上做了哪些努力？</p> <p>答：公司始终高度重视内部治理和规范运作，报告期内，公司依照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《公司章程》等有关法律法规、规范性文件的要求不断完善公司的治理结构，建立健全各项制度，优化集团的组织架构，加强对分子公司的管控，提升公司规范运作水平，提高经营管理决策的科学性、合理性、合规性和高效性，提升公司运营效率，为公司业务目标的实现奠定良好的基础。</p>
附件清单（如有）	无
关于投资者调研活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及应当披露的重大信息
日期	2024年6月4日