珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-009

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	☑分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□一对一沟通
	□其他	
参与单位	中信证券、交银施罗德基金、博时基金、中信资管、工银瑞信基金、中欧基金、富国基金、中信自营、信达澳亚基金、招商基金、中庚基金、农银汇理基金、人保资产、正心谷资本、惠升基金、新华资产、永赢基金、华宝基金、鸿道投资、华泰证券、广发基金、汇丰晋信、中庚基金	
时间	2024年6月5日、2024年6月6日	
地点	上海	
形式	现场会议	
接待人员	投资者关系负责人 王	子越
主要内容介绍:		
	1、请问消费类业务	增量有哪些?
	答:公司在消费电池	也市场占有较高的市场份额,根据 Techno Systems
投资者关系活动	Research 统计,其中笔记	日本电脑及平板电脑锂电池公司 2023 年市场占有率
主要内容介绍	为 31.10%,随着 AI 产	品的推出,刺激市场需求,公司笔电类产品出货量
	有望进一步提升;公司号	手机类业务市场份额有较大提升空间, 随着在头部
	客户的高端产品不断取得	导突破,公司在手机类电池市场份额逐步提升;此
	外,其他消费类电池如无	是人机电池、智能穿戴设备电池、智能清洁电器、电
	动工具电池等产品也有转	交大提升潜力,谢谢!

2、请问公司消费类电池的规划安排情况?

答:消费类电池为公司目前的核心产品。未来公司将在利用自身优势 抢占市场份额的同时,进一步加强技术创新,提高生产制造技术的竞争力, 保持公司的技术多样化和领先性,以不断满足市场需求。公司未来在消费 类电池的投资规划仍主要集中于笔记本电脑及平板电脑电池、智能手机电 池。公司首次公开发行以及向不特定对象发行可转换公司债券募集的资金 也主要投向于前述领域。

公司未来将根据现有及潜在订单以及对未来行业规模的判断,使用自有资金适当加大在无人机电池、智能穿戴设备电池、智能清洁电器、电动工具电池等产品领域的投资,逐步完善消费类电池产品结构。

3、请问汽车低压锂电池未来发展趋势如何?

答:随着汽车电气化及智能化进程加速,智能座舱域、智能驾驶域的功能日渐丰富,车辆对于汽车低压电池的性能要求也日益增高,铅酸电池在汽车中的使用寿命大幅度缩短,影响了消费者的日常使用,也制约了汽车向更高程度智能化的进步。相较而言,锂电池持续大倍率放电的能力更强、循环性能更好、能量密度更高,与此同时在亏电时稳定性更好,并且锂电池不含铅,相对更加环保。电动车企业和部分燃油车企业已陆续将低压电池从铅酸路线切换为锂电路线。谢谢!

4、请问公司动力及储能类电池的规划安排情况?

答:在汽车电动化和智能化转型的大浪潮下,低压锂电池替代铅酸电池大势所趋。公司将聚焦汽车低压电池,通过差异化路线避免行业同质化竞争,同时,公司将持续保持与全球领先的无人机制造商大疆的合作关系。公司将专注可以创造利润增长点的业务,即汽车低压电池以及无人机电池业务,并视市场机遇及实际发展情况,审慎把握储能及汽车高压动力电池的市场机会。

5、请问苹果将推出的 AI 应用预计给公司带来的增量情况?

	答:苹果 AI 应用的推出所受关注度较高,预计能促进其产品销量的提		
	升,对公司出货量也将有正向的影响。苹果是公司重要客户,目前供应的产		
	品主要为笔记本及手机电池。同时,公司也在积极对接研发此客户其他类		
	别产品电池。此外,公司正在有序研发和生产其他客户 AI 型号产品所需电		
	池。谢谢!		
	接待过程中,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,并严格按照公		
	司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、		
	公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。		
附件清单	无		
(如有)			
关于本次活动是			
否涉及应当披露	否		
重大信息的说明			