

证券代码：688528

证券简称：秦川物联

成都秦川物联网科技股份有限公司 6 月 7 日投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	/
时间	2024 年 6 月 7 日 15:00~16:30
地点	上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邵泽华先生 董事、副总经理：李勇先生 董事会秘书、财务总监：李婷女士 独立董事：廖伟智女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、请介绍一下公司传感器业务在售和在研产品，以及主要下游应用。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司传感器业务目前的产品线主要包含车载传感器、家电传感器两大板块。</p> <p>其中车载传感器在售和研发方向主要聚焦于两大类敏感源产品，具体如下：</p> <p>（1）温度敏感传感器:包含 PTC 温度传感器以及 NTC 温度传感器，该类传感器广泛应用于新能源汽车和混合动力汽车的多个关键子系统中，如：增程式发动机系统、传动系统、热管理系统、电驱动系统、电池包温度监测、辅助电加热系统等。公司在特种陶瓷材料的研发和应用方面具有优势，能够提供高性能的温度敏感传感器解决方案。</p> <p>（2）磁敏传感器:以霍尔效应（HALL）、磁阻（MR）、电涡流场、非饱和磁通量技术为基础的产品，该类传感器主要应用于主动悬挂系统、电驱动系统、传动系统和转向系统等。</p>

家电传感器以 PTC 和 NTC 传感器为核心产品。PTC 热敏传感器主要用于电器的过流保护、冰箱冰柜的马达启动、PTC 加热总成等领域；NTC 热敏传感器产品主要用于电器、电路、电源等产品的浪涌电流领域。感谢您的关注！

Q2、公司传感器业务的核心竞争力是什么？产品技术上有什么优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司传感器业务核心竞争力和产品技术优势具体如下：

（1）产品敏感源的自主研发：敏感源是传感器性能的关键，公司 PTC、NTC 敏感源自主研发生产，能够确保传感器具有高度的灵敏度和稳定性。此外，自制敏感源还有助于保护公司的技术秘密，避免知识产权泄露。

（2）先进的封装测试技术：封装测试是确保传感器性能和可靠性的重要环节。公司拥有先进的封装技术和自动化测试设备，能够对传感器进行精确的封装和严格的质量控制，从而提高产品的可靠性和一致性。

（3）多元化的技术配套：在精密生产方面，公司能够通过精密注塑技术、铝压铸技术，表面贴装技术（SMT），使得传感器的电子组件布局更加紧凑，提高了集成度和生产效率。公司在物联网（IoT）和蓝牙低功耗（BLE）技术方面具有较强的开发能力，能够为传感器提供定制化的软件解决方案，使得传感器能够轻松接入智能系统，实现远程监控和控制。

（4）工业物联网赋能智能传感器的“智”造：公司基于工业物联网的智能制造解决方案，为智能传感产品的高质高效生产奠定了坚实的基础，提高传感器产品生产的效率和一致性。

综上，公司传感器业务具有核心技术自主研发、多元化技术的配套、智能制造赋能等优势，不仅在技术上可实现小型化、高精度、多功能、高可靠性及安全性等优势，还能缩短产品开发周期，快速响应市场，满足客户对快速交付的需求，自主研发敏感源以及智能制造优势能有效优化成本结构，提高产品的利润空间。感谢您的

关注！

Q3、（1）请问贵公司24年是否能扭亏？或介绍下公司上半年扭亏情况。（2）能否介绍下公司新业务板块开展情况？（3）能否披露下最新股东人数？

答：尊敬的投资者，您好！2024年一季度公司营业收入为10,139.01万元，同比增长101.83%；净利润为-613.38万元，同比减亏873.77万元。2024年公司业务具体情况如下：

智慧城市物联网终端产品：凭借公司工业物联网赋能制造的优势以及研发优势、全流程的智能制造工艺优势等，加上公司自主研发的智慧燃气物联网平台、智慧水务物联网平台在安全、数据资源等增值服务，不仅仅为公司现有主营产品物联网智能燃气表提供了全面加持，也为公司流量计、物联网智能水表、家用可燃气体探测器等产品的市场拓展形成了高效协同。公司预期2024年在智慧城市物联网终端产品上将会实现业务的增长。

公司新业务板块——智能传感器业务。公司智能传感器业务的发展方向以市场为导向，主要聚焦于车载传感器以及家电传感器两大类。其中车载传感器在现有汽车客户的基础上，进一步扩展磁敏类传感器应用，在现有霍尔效应（HALL）、电涡流场等传统敏感源的基础上，突破非饱和磁通量技术，为实现国产化替代打下基础。加大对陶瓷微容、玻璃微容技术的研发投入，加快实现中、高压传感器产品敏感源自主化的生产。家电传感器在产品定位上主要以PTC和NTC传感器为核心产品，聚焦于家电、医疗及工业自动化方向。2024年，公司预期热敏传感器及温度传感器系列产品，将陆续实现新客户新项目的批量供应，实现业绩的快速增长。同时，加快磁敏传感器、压敏陶瓷传感器的研发及市场拓展，早日实现批量供应。

此外，公司在工业物联网领域经过多年的技术开发及自身工厂建设的实践积累，目前公司在工业物联网领域已取得“国家智能制造示范工厂揭榜单位”、“国家级工业设计中心”、工信部

“智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目”等资质和荣誉，业务正处于积极开拓初期。

公司将通过上述业务的协同发展，预期实现现有业务及新业务的业绩快速增长。

截止 2024 年 3 月 31 日公司股东总数为 6558 人，公司 2024 年业绩情况，请您持续关注公司后续公告，感谢您的关注！

Q4、请问公司满足车规级的传感器产品有哪些？

答：尊敬的投资者您好！目前公司涉及汽车系统中车规级传感器有发动机用温度传感器、机油压力报警器、曲轴/凸轮轴位置传感器、变速箱用温度传感器、速度传感器、位置传感器、底盘系统用轮速传感器、车身高度传感器、转向系统用扭矩传感器、尾气处理系统用温度传感器、油路系统用液位传感器。感谢您的关注！

Q5、公司有没有维护市值的措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司十分重视市值维护工作，在保证公司生产经营稳定有序发展的前提下，稳步提升公司核心价值。公司于 2024 年 2 月 21 日召开第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。本次回购资金总额不低于人民币 4,000 万元（含），不超过人民币 8,000 万元（含），回购价格拟不超过人民币 12.25 元/股（含）。截止目前，公司已完成本次股份回购，通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 10,436,909 股，占公司总股本 168,000,000 股的比例为 6.21%，支付的资金总额为人民币 79,971,278.51 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司坚持致力于和中小投资者一同分享公司长期发展红利，坚持以价值创造为核心，积极加强市值管理。公司通过产品创新、提升质效以及履行社会责任等方面提高公司质量，实现可持续发展。公司安排专人负责开展投资者关系管理日常工作，及时了解投资者需求和市场反馈。公司通过邮件、现场调研、上证互动、业绩说明会等多形式来倾听投资者声音。感谢

您的关注！

Q6、请介绍一下公司研发方面的具体情况？后续计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持打造理论-技术-标准-实践全方位发展的战略体系，高度重视技术创新，以技术为先导，以创新驱动发展。2023年度，公司投入研发费用 6,345.26万元，较上年同期增长25.89%，占收入比重19.40%。公司依托物联网技术在智慧城市物联网、工业物联网以及智能传感器及相关元器件上持续研发投入，取得了多项研发成果。2023年度取得213项发明专利，3项实用新型专利、6项外观设计专利、46项软件著作权、参编14项国家标准。截至2023年12月31日，公司拥有发明专利449项（其中中国授权发明专利365项、美国发明专利76项、欧洲发明专利4项、日本发明专利4项）、185项实用新型专利（含1项日本实用新型专利）、20项外观设计专利、302项软件著作权，主编、参编国家标准共41项。公司获得四川省人民政府颁布的2022年度四川专利奖——创新创业奖。后续公司会加大智能传感器以及工业物联网业务的相关研发投入，关于公司产品研发具体进展情况，请您持续关注公司后续公告，感谢您的关注！

Q7、公司传感器业务的主要客户有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司已拥有一级配套供货资质的企业有重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、长安、万里扬等企业，通过二级配套进入玉柴、云内、潍柴、奇瑞等企业供应链体系。感谢您的关注！

Q8、请问公司2023年业绩下滑，但2024年一季度业绩又大增的原因？2024年后续业务增长是否可持续？

答：尊敬的投资者，您好！2023年公司实现营业收入32,701.42万元，同比下降11.11%，主要系公司物联网智能燃气表产品所处行业，一是受房地产行业的影响，二是公司在城市老旧小区改造市场参与度较低，物联网智能燃气表的销售单价、营业收入较上年同期有所下滑。其次公司布局的智能传感器及相关元器件等新

	<p>业务板块的拓展不及预期，尚处于小批量试产及市场拓展初期，并不断在研发新产品，该业务板块主要于 2023 年第四季度开始逐渐实现收入 749.95 万元。</p> <p>2024 年一季度公司营业收入为 10,139.01 万元，同比增长 101.83%，公司营业收入主要来源于物联网智能燃气表，其营业收入为 8,137.94 万元，占整体营收比重为 80.26%，物联网智能燃气表营业收入同比增加 3,788.47 万元。老旧小区改造与周期性燃气表更新替换为物联网智能燃气表所处行业迎来新的增长空间，公司积极应对行业发展带来的机遇和挑战，持续加大市场开拓力度及运维力度，维护老客户粘性，燃气表业务的市场开拓成果在 2024 年一季度逐步转化为经营业绩。此外，公司通过设立子公司以及收购公司等多种方式同时布局传感器业务，2024 年一季度公司智能传感器及相关元器件业务实现销售收入 802.40 万元。</p> <p>2024 年，公司持续聚焦物联网领域，在燃气表、水表、流量计等智慧城市物联网终端产品领域持续创新，其次在智能传感器及相关元器件业务板块，加快 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器、温度传感器、磁传感器、压力传感器等产品的研发及市场推广，相关产品尽快实现分批次逐步量产，实现业绩的增长。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 6 月 11 日